

LA COMUNITÀ PROGETTA

LABORATORIO DI IDEE PER IL RIUSO DEL EX SALSO TERZO ATTO

MAPPATURA PROPOSTE

TEMI DI LAVORO

report mappatura proposte_temi di lavoro
DEPOSITO FRANCO DI PORTO MAURIZIO (EX S.A.L.S.O.)
18, febbraio 2017, Imperia

3

in collaborazione con



CITTÀ DI IMPERIA

progetto promosso da



switch

RIUSO DI SPAZI IN ABBANDONO
NUOVE IDEE PER CAMBIARE PROSPETTIVA

switch

RIUSO DI SPAZI IN ABBANDONO
NUOVE IDEE PER CAMBIARE PROSPETTIVA

**PROGETTO PROMOSSO
E ORGANIZZATO DA
ORDINE DEGLI ARCHITETTI P.P.C.
DELLA PROVINCIA DI IMPERIA**

**IN COLLABORAZIONE CON
CITTÀ DI IMPERIA**

CON IL PATROCINIO DI
REGIONE LIGURIA
PROVINCIA DI IMPERIA
CONSIGLIO NAZIONALE ARCHITETTI P.P.C.
FONDAZIONE ARCHITETTI INGEGNERI LIBERI
PROFESSIONISTI ISCRITTI INARCASSA
FEDERAZIONE REGIONALE ARCHITETTI
P.P.C. DELLA LIGURIA
CAMERA DI COMMERCIO
DELLE RIVIERE DELLA LIGURIA
CNA IMPERIA
CONFESERCENTI IMPERIA
CONFCOMMERCIO IMPERIA
ANCI LIGURIA

**IDEAZIONE E PROGRAMMAZIONE
GIUSEPPE PANEBIANCO**
con il **CONSIGLIO DELL'ORDINE
DEGLI ARCHITETTI P.P.C.
DELLA PROVINCIA DI IMPERIA**

**SVILUPPO E COORDINAMENTO
ELENA FARNÈ**
con la collaborazione di **FRANCESCA
AIELLO | VANESSA ANFOSSI | NATALIA
ARDOINO | DEBORAH BRUZZONE | PAOLO
CECCHERINI | CRISTINA BRUGNONE
| LICIA D'ANELLA | DANIELA DEL
TORDELLO | MAGDA DI DOMENICO |
BRUNO GARIBALDI | FIORENZO MARINO
| PAOLA MURATORIO | RAFFAELLA
PANIZZI | PAOLO REDAELLI | ANTONIETTA
MARTELLI | MONICA ROSSI | ALBERTO
SASSO | ANTONELLO SPALLA**

**SEGRETERIA
FEDERICA PARODI**

**ATTO TERZO LA COMUNITÀ PROGETTA
LABORATORIO DI IDEE**

**COORDINAMENTO GENERALE
GIUSEPPE PANEBIANCO, ELENA FARNÈ**

**GESTIONE LABORATORIO DI IDEE
ASSISTENZA AI GRUPPI DI LAVORO
ELENA FARNÈ**
con **FRANCESCA AIELLO | VANESSA
ANFOSSI | NATALIA ARDOINO | DEBORAH
BRUZZONE | FRANCESCA BUCCAFURRI
| PAOLO CECCHERINI | DANIELA DEL
TORDELLO | MAGDA DI DOMENICO
| ANTONIETTA MARTELLI | PAOLA
MURATORIO | PAOLO REDAELLI | MONICA
ROSSI | ALBERTO SASSO | ANTONELLO
SPALLA**

**RELATORI CONFERENZA DI APERTURA
ED ESPERTI AI TAVOLI
CARLO CAPACCI** sindaco di Imperia
CORRADO BOLOGNA filologo
VINCENZO BRUNO ingegnere
FEDERICO DELLA PUPPA economista
territoriale
SIMONE GANDOLFO attore e regista
PAOLO REDAELLI progettista Museo Navale
ALESSANDRO TASSI CARBONI architetto,
presidente Ordine Architetti Parma,
fondatore Wo.Pa. Temporary Parma

**TAVOLA ROTONDA FINALE
GIUSEPPE ZAGARELLA** vicesindaco di Imperia
PIERRE MARIE LUNGHU dirigente Ufficio
Demanio Marittimo
FABIO NATTA presidente Provincia di Imperia,
Ufficio Presidenza ANCI Liguria
MARCO SCAJOLA assessore Urbanistica e
Demanio Regione Liguria
GIUSEPPE CAPPOCHIN presidente
Consiglio Nazionale degli Architetti P.P.C.

**MAPPATURA E INTERVISTE
FRANCESCA AIELLO**
con la collaborazione di **NATALIA
ARDOINO | DEBORAH BRUZZONE | PAOLO
CECCHERINI | MAGDA DI DOMENICO |
PAOLA MURATORIO | RAFFAELLA PANIZZI
| MONICA ROSSI**

**SPAZI E ALLESTIMENTO INTERNO
DANIELA DEL TORDELLO**
con la collaborazione di **FRANCESCA
AIELLO | VANESSA ANFOSSI | NATALIA
ARDOINO | DEBORAH BRUZZONE
| MAGDA DI DOMENICO | BRUNO
GARIBALDI | FIORENZO MARINO |
GIUSEPPE PANEBIANCO | RAFFAELLA
PANIZZI | ANTONELLO SPALLA |
ALESSANDRO TAVEROLI**
con il supporto tecnico di **MAURO
TURAGLIO** (impianti elettrici e
illuminazione) | **ANDREA ARDIZZONE**
(opere di falegnameria) | **DAMASCO
COSTRUZIONI Srl** (Francesco Damasco
- Tavole da cantiere) | **VIA LITTARDI
UNDICI** (Arch. Margherita Guazzotti –
bancali) | **BBC Sistemi Elettrici** di Giovanni
Montanaro.
con la collaborazione di **COMUNE di
IMPERIA** (Ufficio Servizio Manutenzione
signor Daniele Cimino per la fornitura
delle sedie) | **TECKNOSERVICE PULIZIE**
(sgombero rifiuti ingombranti) | **A.M.A.T.**
(riallaccio acqua e fornitura)

**LABORATORIO DI AUTO-COSTRUZIONE
ALLESTIMENTO ESTERNO ED EVENTI SERALI
NATALIA ARDOINO**

con la collaborazione di **FRANCESCA
AIELLO | VANESSA ANFOSSI | FRANCESCA
BUCCAFURRI | MAGDA DI DOMENICO**
con il supporto creativo e operativo di:
**Cooperativa HESPEROS – FABIO BOERO,
EMANUELE MORANDI | Laboratorio
creativo TRATTO13 – ELISA FURINI, SILVIA
CHIESA, GIULIA LA MANNA | Associazione
SemiNativi GIORGIA GASTALDELLO,
VALERIA CRESPI | Studenti del LICEO
SCIENTIFICO VIEUSSEUX – ELENA VALLE,
DAVIDE BARCA, SEMSI DOGAN | Docenti
coordinatori SCUOLA EDILE IMPERIA
– STEFANO PUGI, WALTER PARISI,
DINO VITALI e studenti EMANUELE
FRANZOSO, CHRISTIAN GIANI, DAVIDE
LORIA, BALDOMERO LO CALZO, MATTEO
ESPOSITO, CHRISTIAN INTURRI, WILLIAM
SERRA | Docenti ISTITUTO DI ISTRUZIONE
SUPERIORE SEZIONE AGRARIA "D.
AICARDI – ILARIA AMBROSINI, FRANCESCA
ANTONELLI, GIAMPIERO CANE e studenti
MARCO ARTEAGA HUAPAYA, GIOVANNI
BARCELLONA, FULCO BATTAGLIA, LETIZIA
BORMETTI, ALESSANDRO CONTE, MARCO
FURIN, LAURA GAROSCIO, SARA LO
GIUDICE, JOHN LOGICO RYAN, MARCO
MARIOTTI, JACOPO MIGLIANO, YURI
RUSSO, PIETRO SEMERIA, LUCA TOMATI,
DAVIDE VACCA, LORENZO VIALE**
con i materiali e il supporto tecnico di:
VACCHERI PARATI di **MARIO VACCHERI
& C. S.A.S Imperia** (materiali per finiture
d'interni) | **CANNA E RAMELLA SHOP &
CAFÈ Imperia** (materiale di cartoleria) |
CAFFÈ IL CHICCO Diano Marina (materiali
per allestimento) | **COOPERATIVA
FLORICOLTORI RIVIERA DEI FIORI srl**
Arma di Taggia (piante) | **GEOM. GRAZIA
PISACANE Imperia** (bobine) | **ANDREA
ARDIZZONE** (lavori di falegnameria) |
ASSOCIAZIONE WE ARE FOR BEAT Imperia
(Intrattenimento Musicale)

**APERTURA STRAORDINARIA
E VISITA AL DEPOSITO FRANCO ONEGLIA
PAOLA MURATORIO**
con la collaborazione di **SOCI ROTARY
CLUB IMPERIA** e di **FAB LAB IMPERIA**

**FUNDRAISING
PAOLA MURATORIO**

**BILANCIO
VANESSA ANFOSSI, BRUNO GARIBALDI**

**ORGANIZZAZIONE ATTIVITÀ FORMATIVA
FRANCESCA BUCCAFURRI**

**IMMAGINE E MATERIALI AI TAVOLI
MAGDA DI DOMENICO**
con la collaborazione di **VANESSA
ANFOSSI | ELISA SIFFREDI | MONICA
ROSSI | ALBERTO SASSO | EMILIA
STRADA**

**SOCIAL MEDIA E SEGRETERIA
DI PROGETTO
ANTONELLO SPALLA**
con la collaborazione di **FRANCESCA
AIELLO | EMILIA STRADA**

**SITO WEB
PAOLO CECCHERINI**
con la collaborazione di **BLIX.it**
INSTANT REPORT 12 NOVEMBRE 2016
RAFFAELLA PANIZZI
con la collaborazione di **CRISTINA
BRUGNONE | BRUNO GARIBALDI |
ELISA SIFFREDI | CATERINA ROSSI**
(digigraphica.net) | **ANTONELLO SPALLA**

REPORT 18 FEBBRAIO 2017
FRANCESCA AIELLO con la collaborazione
di **VANESSA ANFOSSI**

**ANALISI NORMATIVA TECNICA
APPLICATA AI PROGETTI OST
DANIELA DEL TORDELLO** con la
collaborazione di **FRANCESCA AIELLO
| NATALIA ARDOINO | DEBORAH
BRUZZONE | MAGDA DI DOMENICO**

**ANALISI FUNZIONI E SPAZI
APPLICATA AI PROGETTI OST
FRANCESCA AIELLO | PAOLO CECCHERINI |
ELENA FARNÈ | MONICA ROSSI**

**ANALISI CALENDARIO USO TEMPORANEO
PROGETTI OST
MAGDA DI DOMENICO**
con **NATALIA ARDOINO | DEBORAH
BRUZZONE**

**FOTOGRAFIE
AGENDA FOTOGRAFICA**

**VIDEORIPRESE
AF VIDEO PRODUZIONI**

PROPOSTE E TEMI DI LAVORO

Attraverso una lettura comparata di ogni proposta è stato possibile evidenziare per ognuna i temi e le funzioni dominanti che la connotano e la distinguono, arrivando così a identificare sette temi dominanti:

- 1. CIBO: CULTURA E PRODUZIONE.** Il cibo è inteso in una accezione ampia, ovvero come cultura alimentare e riscoperta dei sapori del territorio e/o come forma di socializzazione e aggregazione e/o come produzione e vendita di cibo a km zero di qualità;
- 2. SOCIALITÀ: CURA DELLA COMUNITÀ.** La socialità è intesa come aggregazione, supporto, cura e creazione di servizi alla comunità, che interagiscono nel luogo come forme di mutuo aiuto, di scambio di servizi, di saperi e beni tra le persone, andando a rafforzare i legami attraverso forme di collaborazione e integrazione, sia tra soggetti organizzati (associazioni, cooperative), singoli cittadini, gruppi informali e creativi;
- 3. CULTURA E ARTE: INNOVAZIONE E CREATIVITÀ.** La cultura e l'arte sono intese qui come discipline, esperienze ed eventi che, a partire dall'identità e dal potenziale degli spazi, esprimono nel luogo competenze creative del territorio in diversi campi (musica, letteratura, arti visive e performative, tecnologie, design, architettura). Altresì cultura e arte sono intese anche come mezzo per attrarre nel luogo e nella città realtà che non sono del territorio, per aumentarne e stimolarne la vita culturale e l'espressione artistica;
- 4. LAVORO: ECONOMIA CIRCOLARE E COLLABORATIVA.** Il lavoro è inteso come produzione e sperimentazione di competenze creative e tecniche specifiche del territorio, che identificano nel luogo sia lo spazio per sperimentare e attivare forme di economia sia progetti d'impresa basati sull'economia circolare, la collaborazione, il riuso;
- 5. TURISMO: DESTAGIONALIZZAZIONE.** Il turismo è l'economia trainante del territorio ed è inteso come attività ed eventi – culturali e popolari – da sperimentare nel luogo per aumentare, diversificare e destagionalizzare l'offerta della città a supporto delle attività economiche e dell'indotto;
- 6. MARE: CULTURA E SAPERI.** Il mare è inteso come ambiente, memoria ed economia specifici del luogo, ovvero come insieme di attività ed esperienze da attivare nel luogo con realtà ed istituzioni del territorio per mantenere e far conoscere la storia e i saperi artigiani della città legati alla navigazione, alla pesca e alla marineria;
- 7. FORMAZIONE: SVILUPPARE COMPETENZE E SAPERI.** La formazione è intesa come tema trasversale a più temi ed è volta a sviluppare nel luogo competenze e saperi del territorio su diversi ambiti: l'educazione, la socialità, il mare, l'arte, il cibo, le tecnologie, lo studio,...

INDICE PROPOSTE

IDEE E PROPOSTE DEL 1° CICLO DI LAVORO

Tavolo 1

1. Social Market & Farmer Market
proposto da Marco Magaglio

Tavolo 2

2. Spazio flessibile eventi
proposto da Alessandro Saglietti/Nicolò Fiori

Tavolo 3

3. Aule studio h 24
proposto da Lara Brisotto

Tavolo 4

4. Spazio multifunzionale per le attività
Valorizzazione di Borgo Marina
proposto da Giovanni Cosentino

IDEE E PROPOSTE DEL 2° CICLO DI LAVORO

Tavolo 2

8. Fiera del libro OFF ex S.A.L.S.O.
proposto da Luciangela Aimo/Francesca Fabiano

Tavolo 3

9. "360°" La comunicazione a 360 gradi
proposto da Selena Marvaldi

Tavolo 4

10. Spazio famiglia
proposto da Associazione genitori @ttivi Imperia

Tavolo 6

11. Technology Lab
proposto da Alessio Glisenti

IDEE E PROPOSTE DEL 3° CICLO DI LAVORO

Tavolo 3

15. Metafora del deposito franco.
L'approdo temporaneo
proposto da Morena Di Vico/Nicoletta Bracco/Agata Nerelli:
ass. Aquilone Camporosso (im)

Tavolo 4

16. Imperia in Festival
proposto da Marco Frassinelli (Proxima)

Tavolo 5

17. S.A.L.S.O. a km 0
proposto da Coldiretti

Tavolo 6

5. T.R.A.
Territori e Relazioni d'Arte
"Guardare fuori per crescere dentro"
proposto da Andrea Bianchi

Tavolo 7

6. S.A.L.S.O.- Terra Franca
Spazi Attivi per la Libertà di Socializzazione Organizzata
proposto da Emanuele Moranti/Fabio Boero

Tavolo 8

7. La memoria domestica "serve" a tavola
proposto da Paola Porcellotti

Tavolo 7

12. Space of Art
proposto da Sabrina Bonfadelli

Tavolo 8

13. "Switch ON". Dal cambiamento alla messa
in opera
proposto da Armando Magliano

Tavolo 9

14. EX SALSO, un luogo di formazione
e intrattenimento legato al mare
proposto da Cristina Cosentino

Tavolo 6

18. SALSO e Nuovo Museo Navale:
proposte di utilizzo temporaneo per anticipare
e programmare il futuro dell'istituzione.
proposto da Sara Serafini

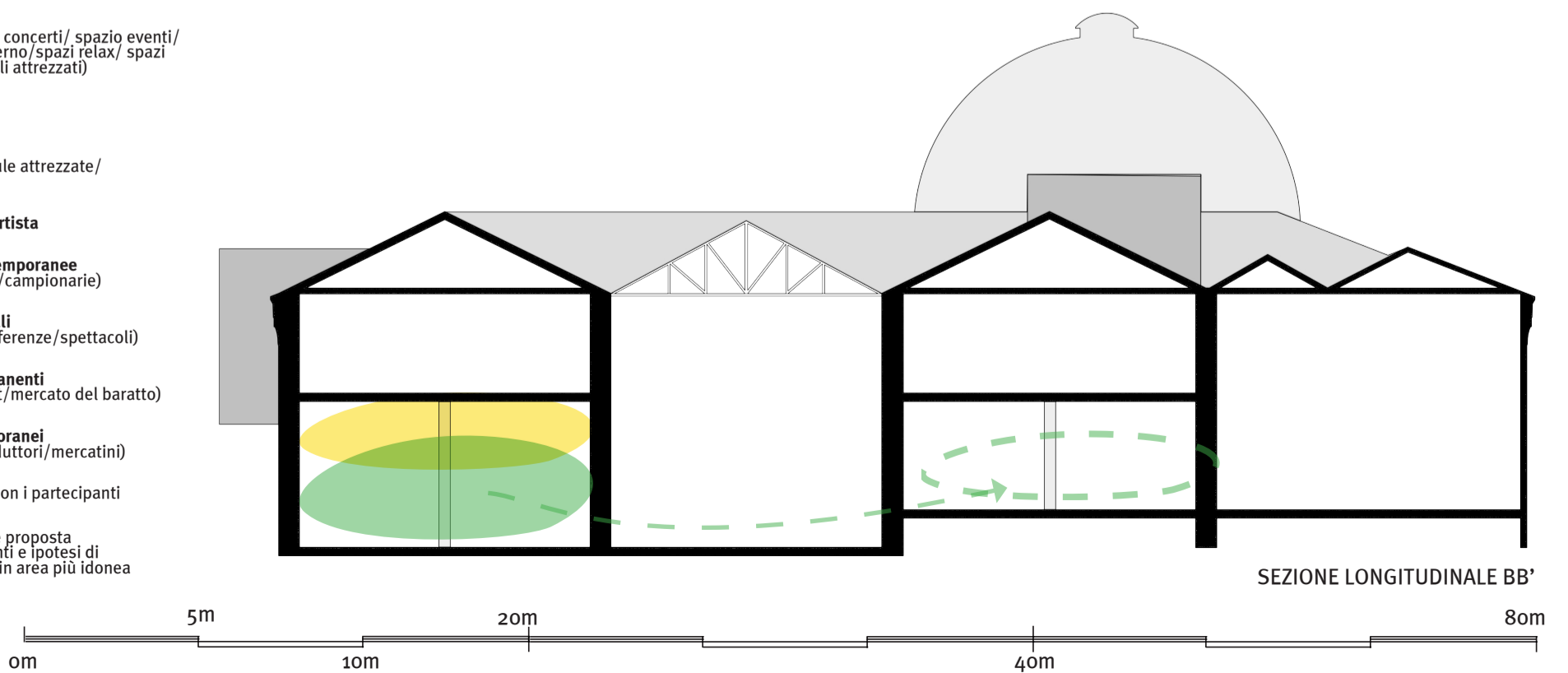
Tavolo 8

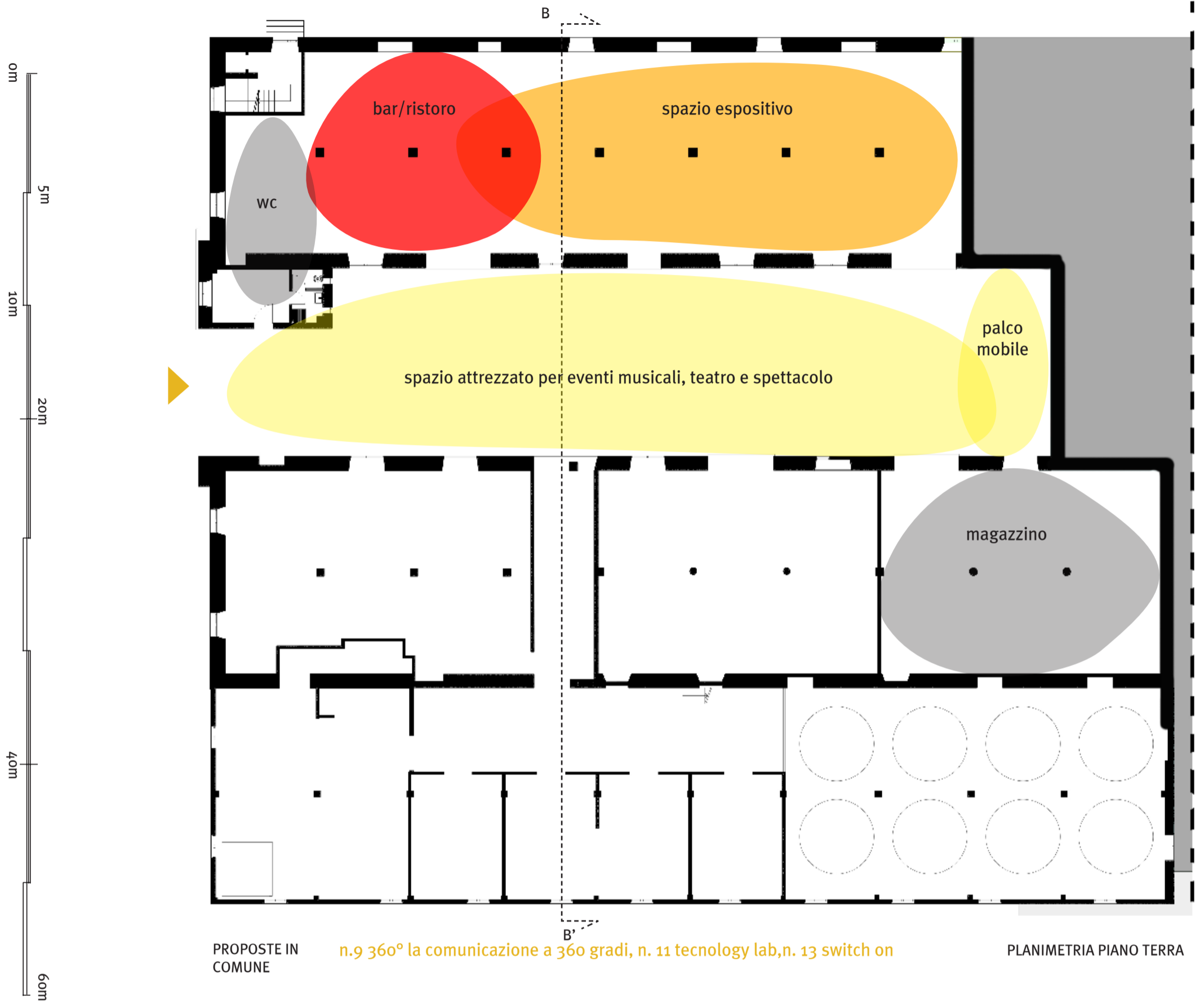
19. ABC. Dalla connessione alla contaminazione.
proposto da Sergio Raimondo



LEGENDA

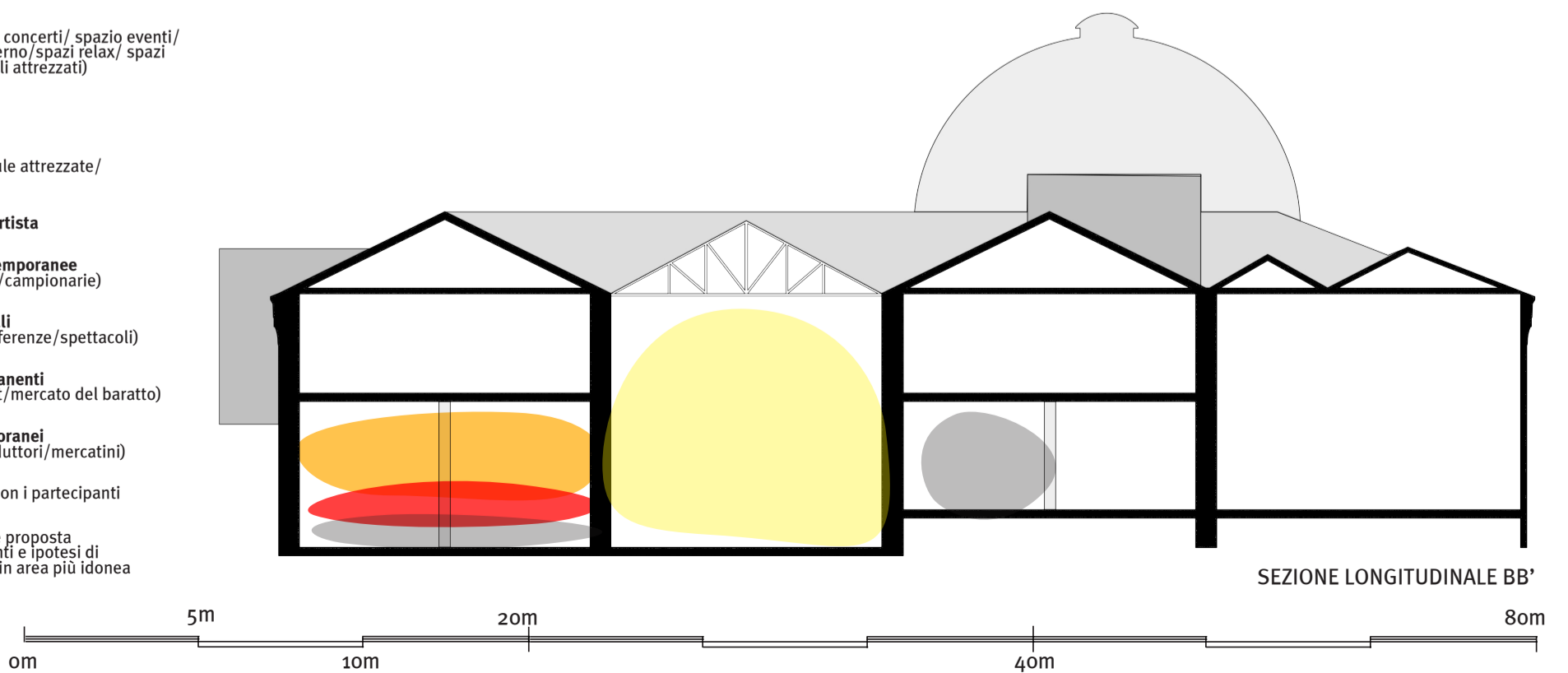
- servizi**
(wc/magazzino/deposito bici/uffici segreteria/uffici turismo)
- ristorazione - food**
(caffetteria/cucina/ristorante)
- open space**
(palco/spazio concerti/ spazio eventi/ giardini d'inverno/spazi relax/ spazi multifunzionali attrezzati)
- coworking**
- formazione**
(laboratori/aule attrezzate/ aule studio)
- residenza d'artista**
- esposizioni temporanee**
(mostre/fiere/campionarie)
- eventi culturali**
(concerti/conferenze/spettacoli)
- mercati permanenti**
(social market/mercato del baratto)
- mercati temporanei**
(mercato produttori/mercatini)
- ?** da verificare con i partecipanti
- localizzazione proposta dei partecipanti e ipotesi di spostamento in area più idonea



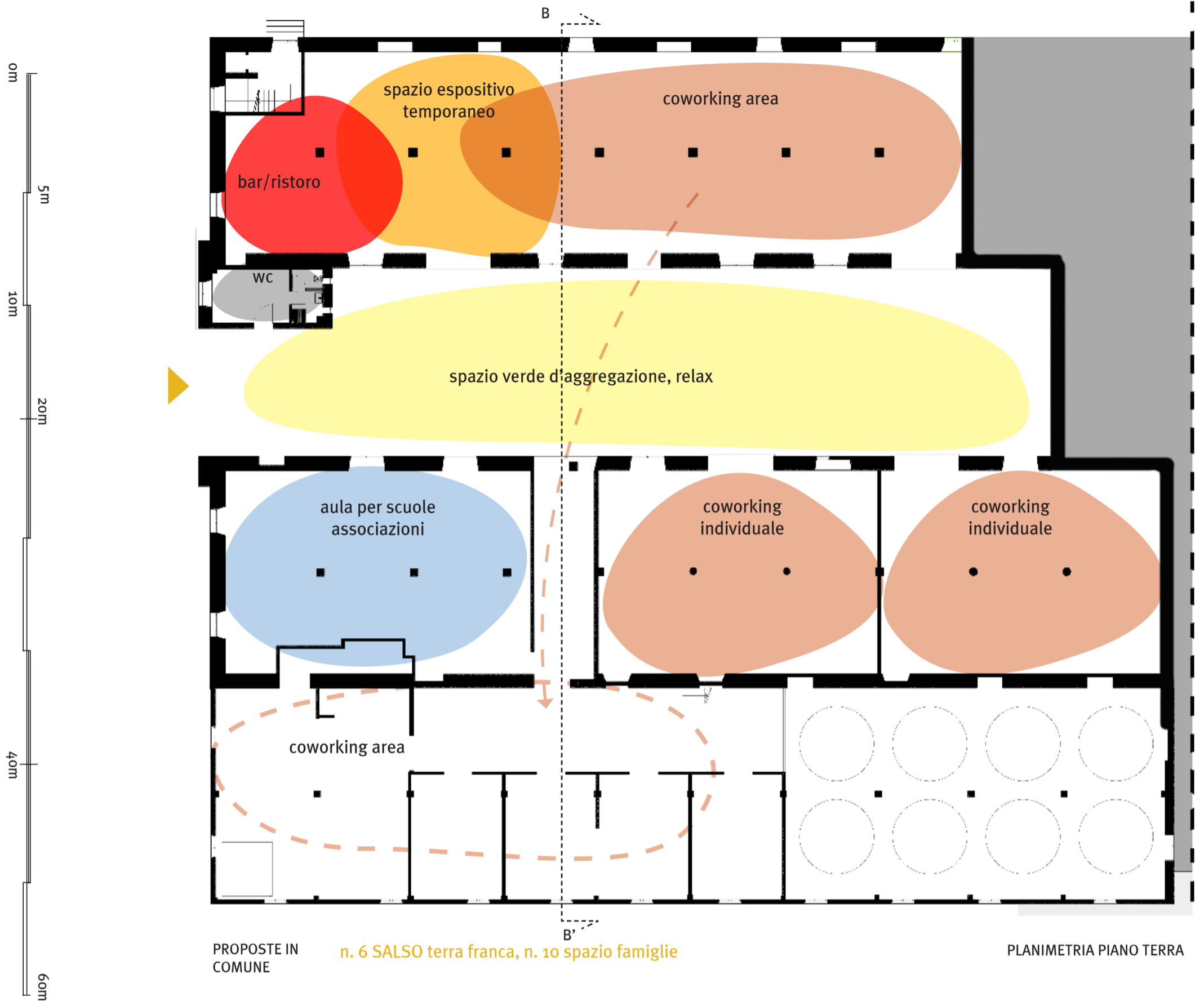


LEGENDA

- servizi**
(wc/magazzino/deposito bici/uffici segreteria/uffici turismo)
- ristorazione - food**
(caffetteria/cucina/ristorante)
- open space**
(palco/spazio concerti/ spazio eventi/ giardini d'inverno/spazi relax/ spazi multifunzionali attrezzati)
- coworking**
- formazione**
(laboratori/aule attrezzate/ aule studio)
- residenza d'artista**
- esposizioni temporanee**
(mostre/fiere/campionarie)
- eventi culturali**
(concerti/conferenze/spettacoli)
- mercati permanenti**
(social market/mercato del baratto)
- mercati temporanei**
(mercato produttori/mercatini)
- ?**
da verificare con i partecipanti
- ?**
localizzazione proposta dei partecipanti e ipotesi di spostamento in area più idonea

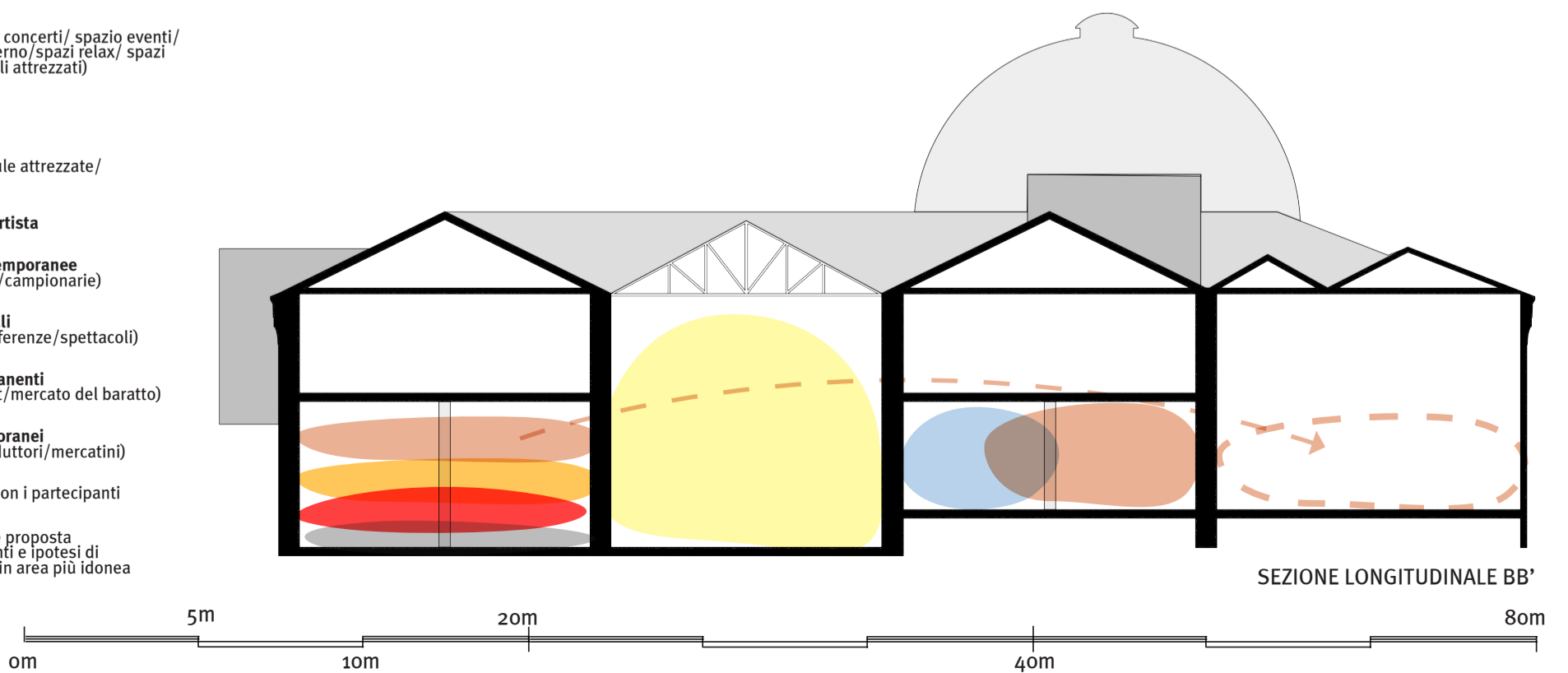


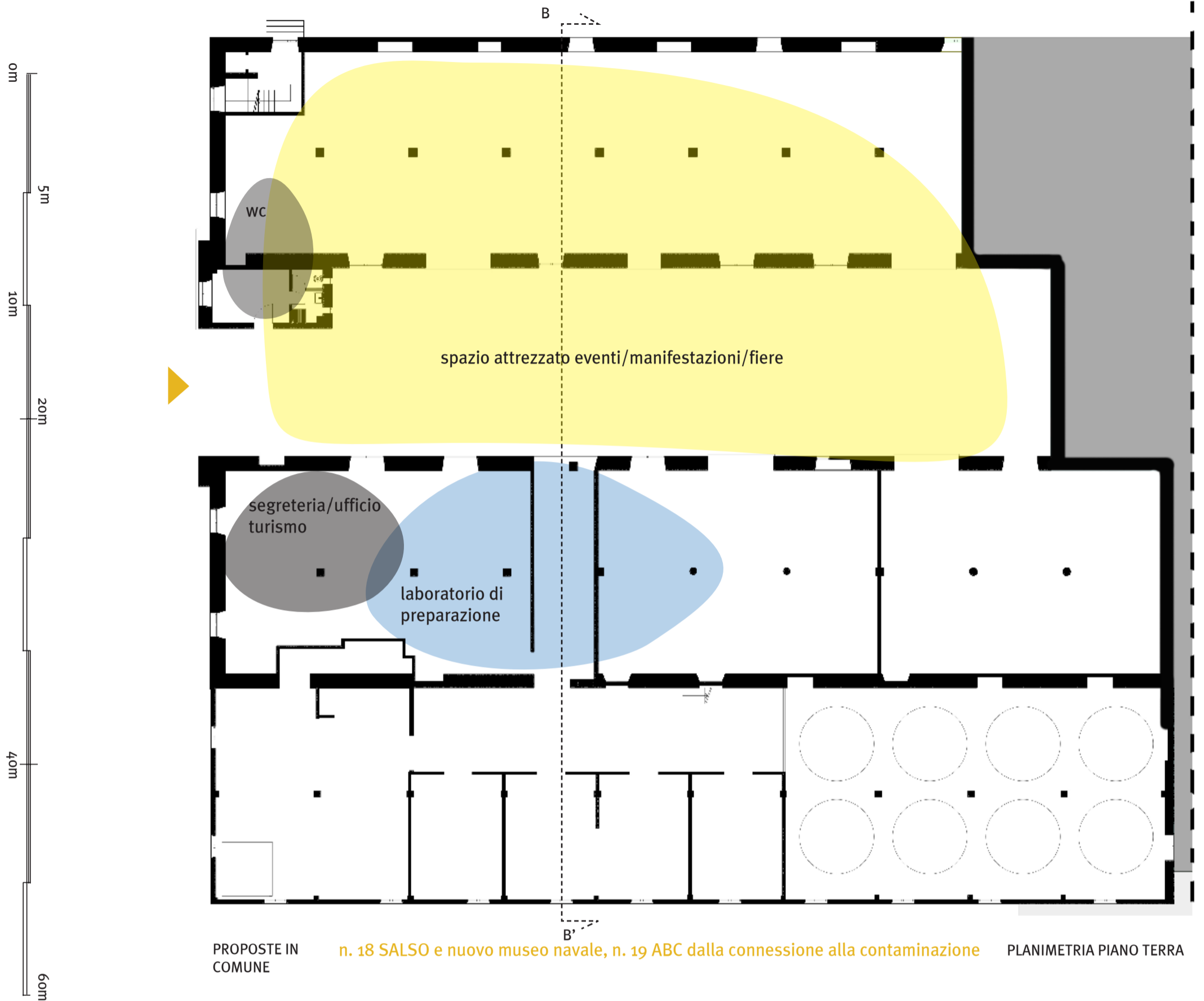
SEZIONE LONGITUDINALE BB'



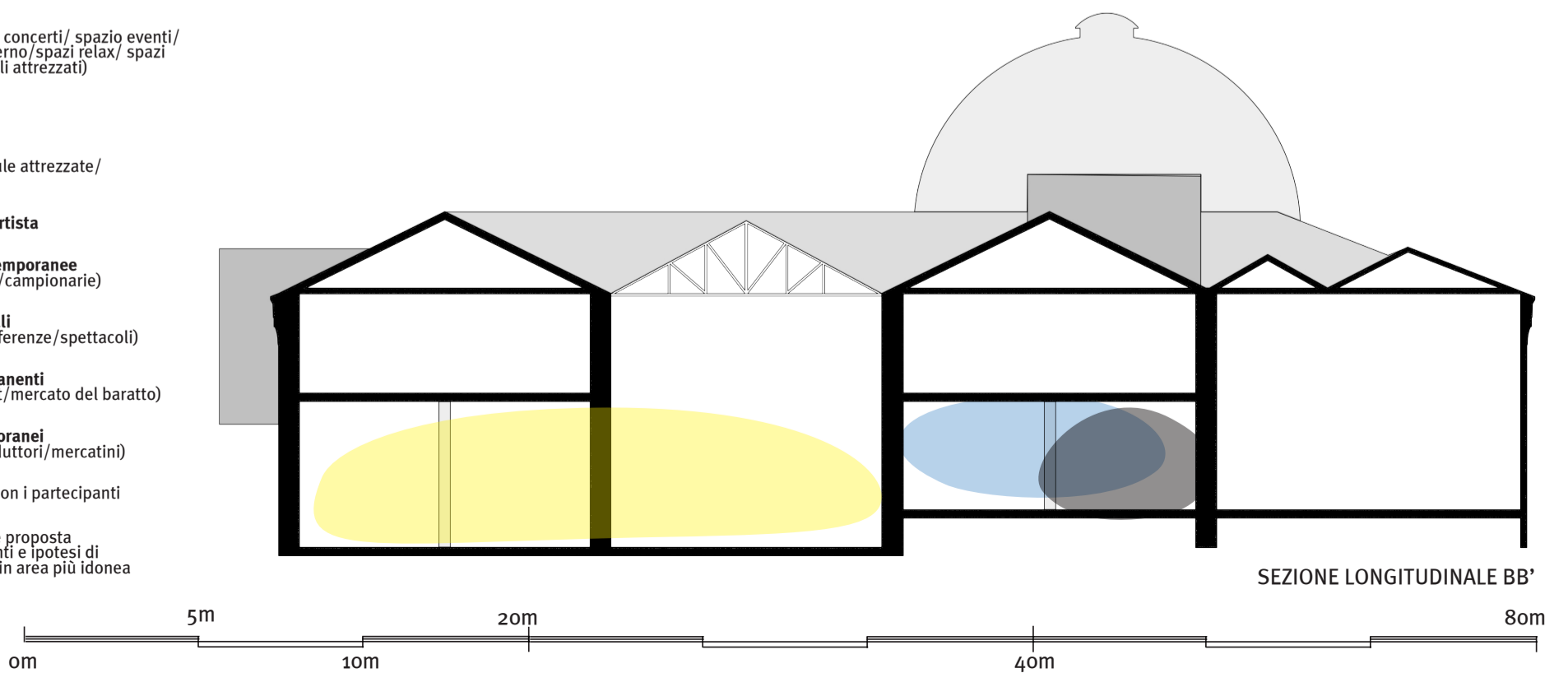
LEGENDA

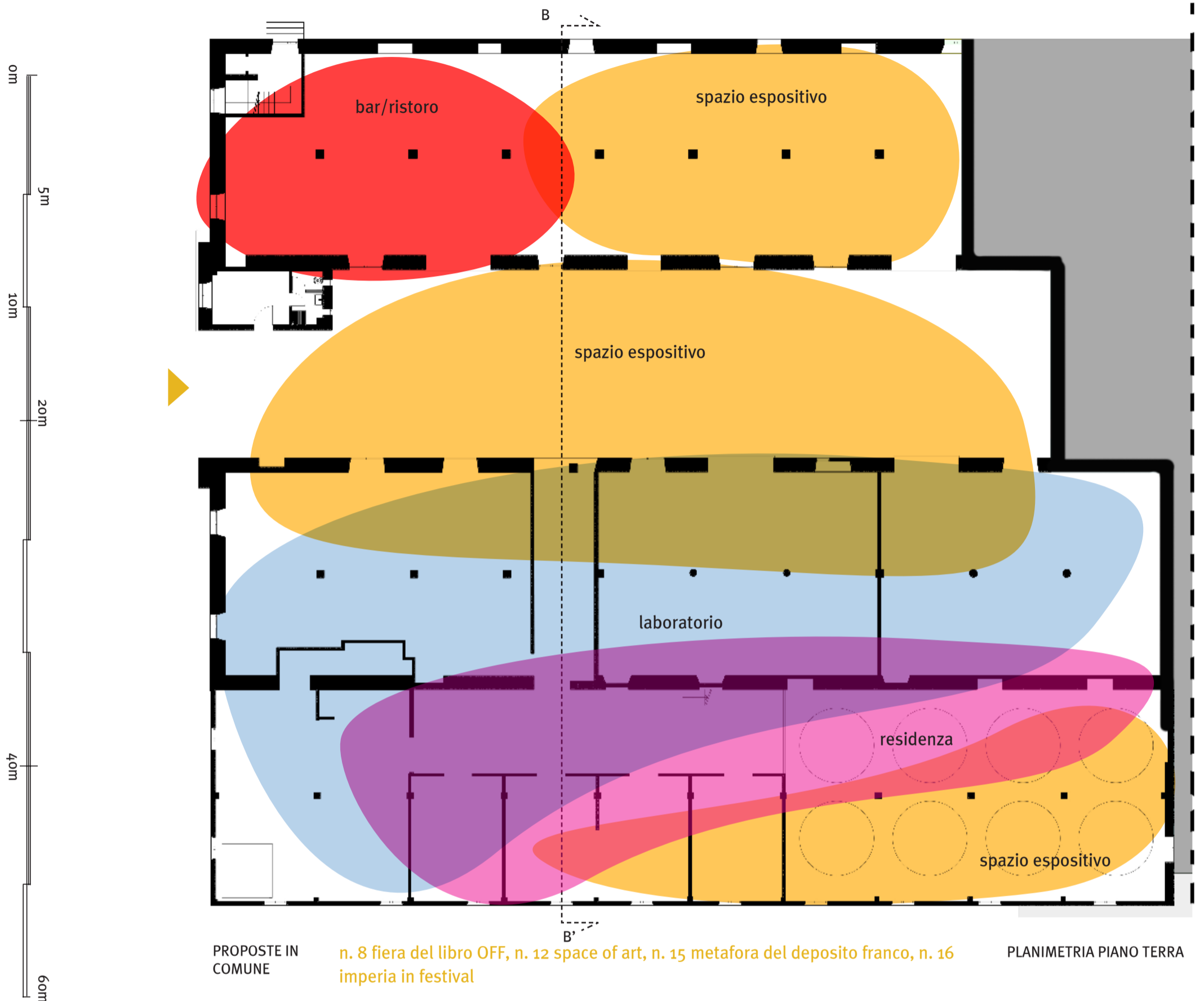
- servizi
(wc/magazzino/deposito bici/uffici segreteria/uffici turismo)
- ristorazione - food
(caffetteria/cucina/ristorante)
- open space
(palco/spazio concerti/ spazio eventi/giardini d'inverno/spazi relax/ spazi multifunzionali attrezzati)
- coworking
- formazione
(laboratori/aule attrezzate/aule studio)
- residenza d'artista
- esposizioni temporanee
(mostre/fiere/campionarie)
- eventi culturali
(concerti/conferenze/spettacoli)
- mercati permanenti
(social market/mercato del baratto)
- mercati temporanei
(mercato produttori/mercatini)
- da verificare con i partecipanti
- localizzazione proposta dei partecipanti e ipotesi di spostamento in area più idonea





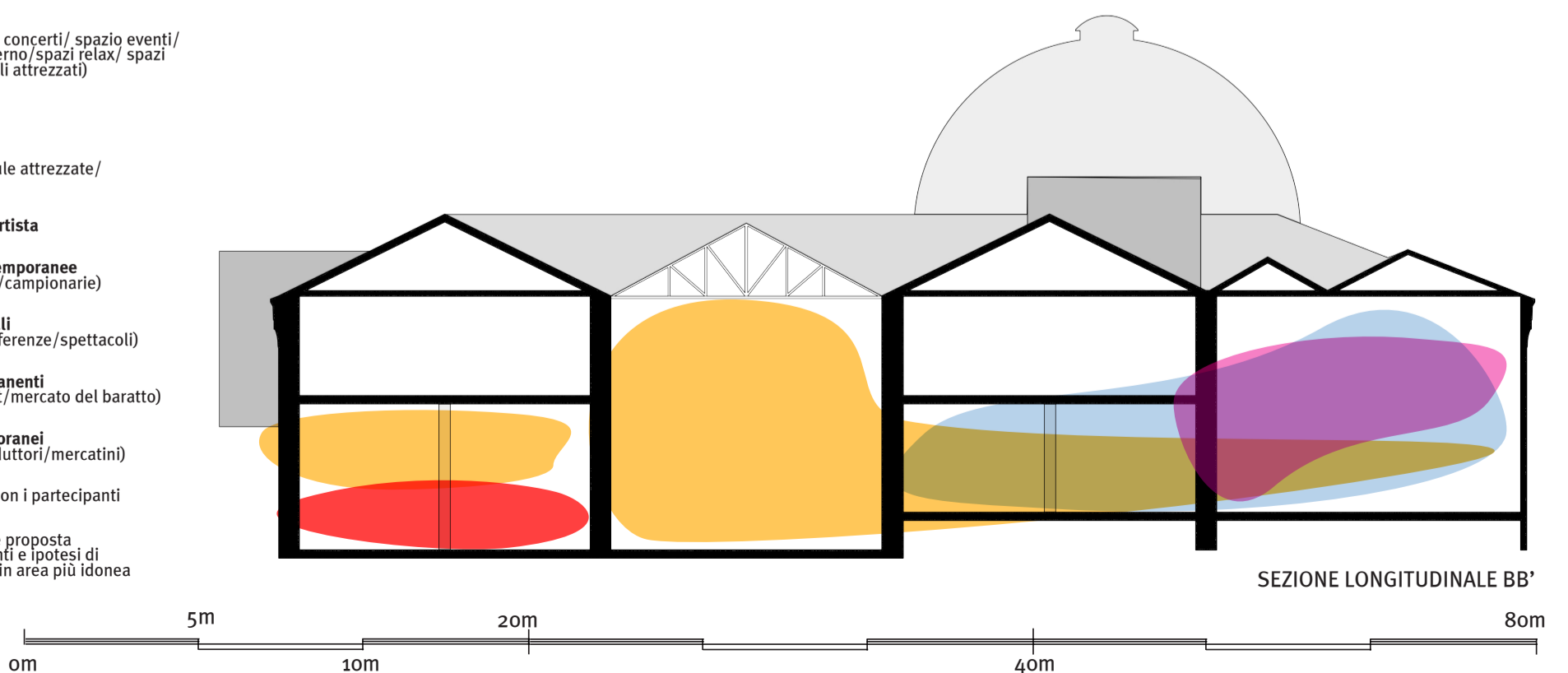
- LEGENDA**
- servizi**
(wc/magazzino/deposito bici/uffici segreteria/uffici turismo)
 - ristorazione - food**
(caffetteria/cucina/ristorante)
 - open space**
(palco/spazio concerti/ spazio eventi/ giardini d'inverno/spazi relax/ spazi multifunzionali attrezzati)
 - coworking**
 - formazione**
(laboratori/aule attrezzate/ aule studio)
 - residenza d'artista**
 - esposizioni temporanee**
(mostre/fiere/campionarie)
 - eventi culturali**
(concerti/conferenze/spettacoli)
 - mercati permanenti**
(social market/mercato del baratto)
 - mercati temporanei**
(mercato produttori/mercatini)
 - ?** da verificare con i partecipanti
 - localizzazione proposta dei partecipanti e ipotesi di spostamento in area più idonea

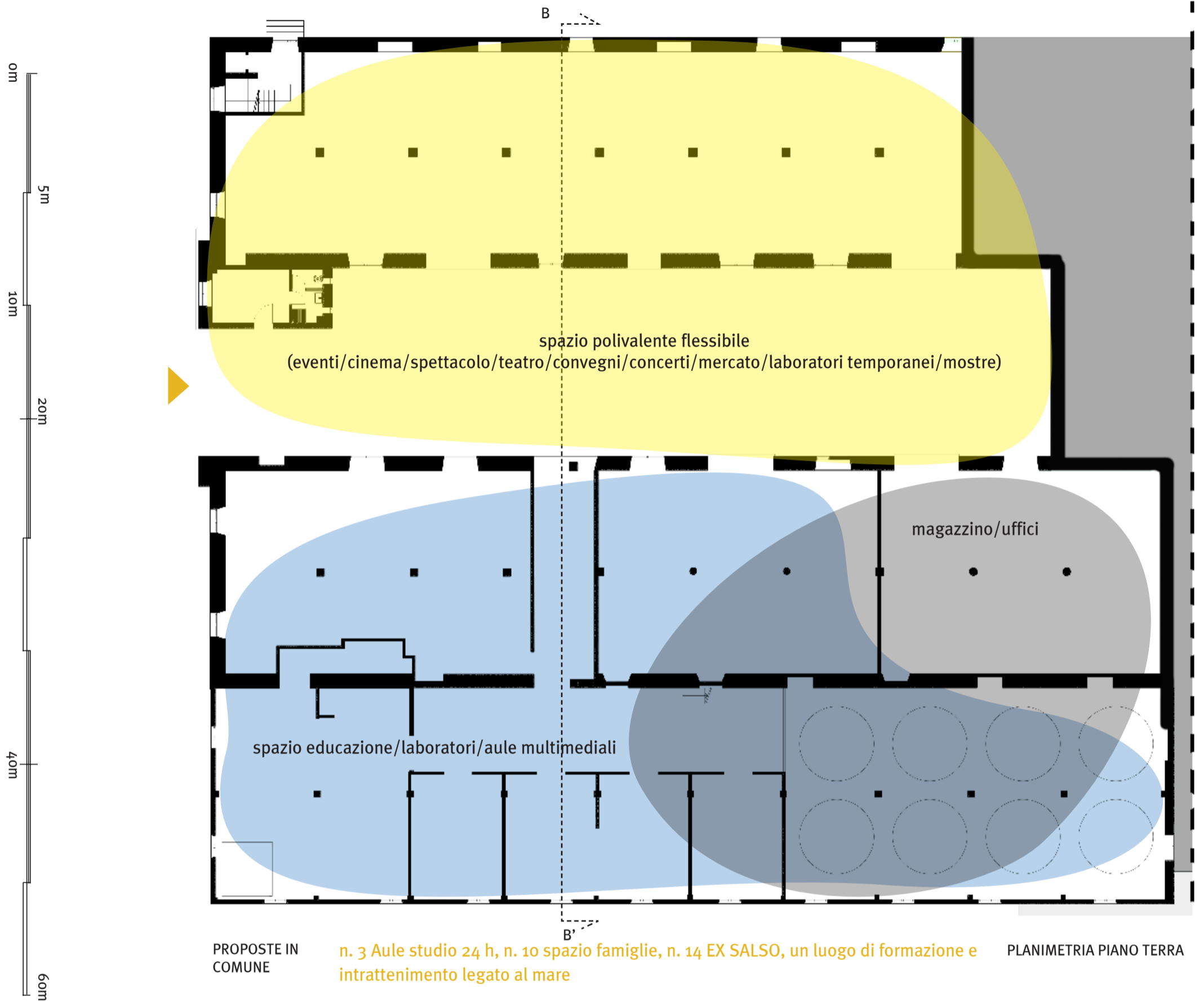




LEGENDA

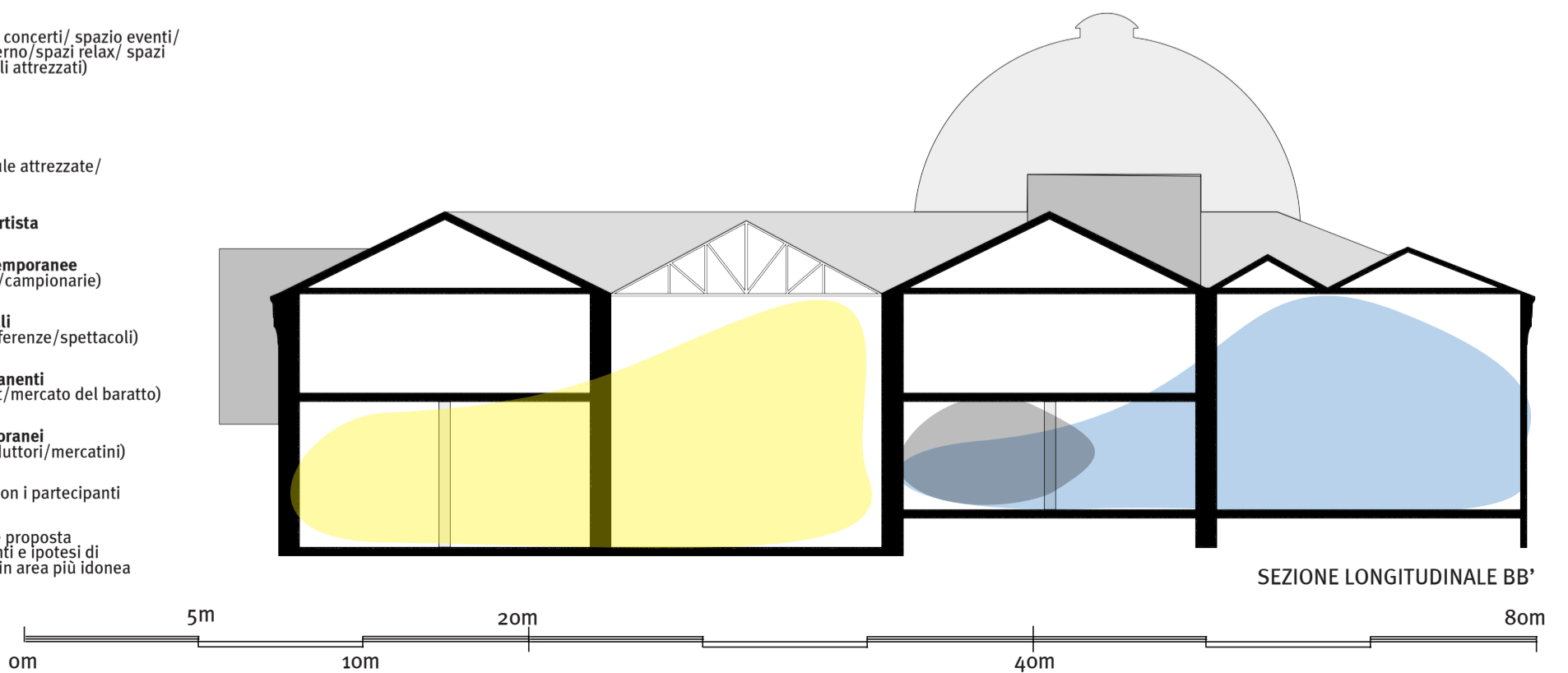
- servizi**
(wc/magazzino/deposito bici/uffici segreteria/uffici turismo)
- ristorazione - food**
(caffetteria/cucina/ristorante)
- open space**
(palco/spazio concerti/ spazio eventi/giardini d'inverno/spazi relax/ spazi multifunzionali attrezzati)
- coworking**
- formazione**
(laboratori/aule attrezzate/ aule studio)
- residenza d'artista**
- esposizioni temporanee**
(mostre/fiere/campionarie)
- eventi culturali**
(concerti/conferenze/spettacoli)
- mercati permanenti**
(social market/mercato del baratto)
- mercati temporanei**
(mercato produttori/mercatini)
- ?** da verificare con i partecipanti
- localizzazione proposta dei partecipanti e ipotesi di spostamento in area più idonea

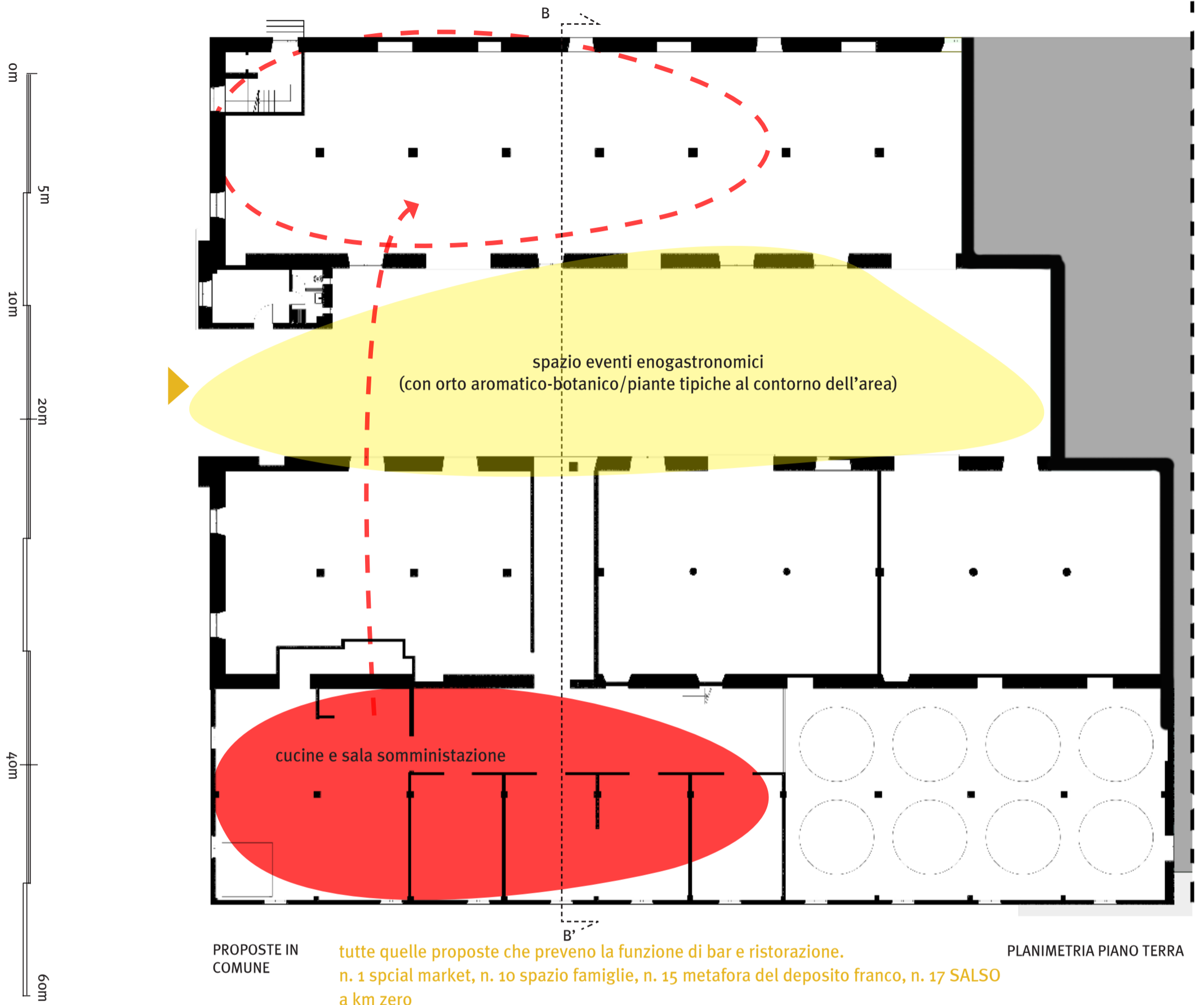




LEGENDA

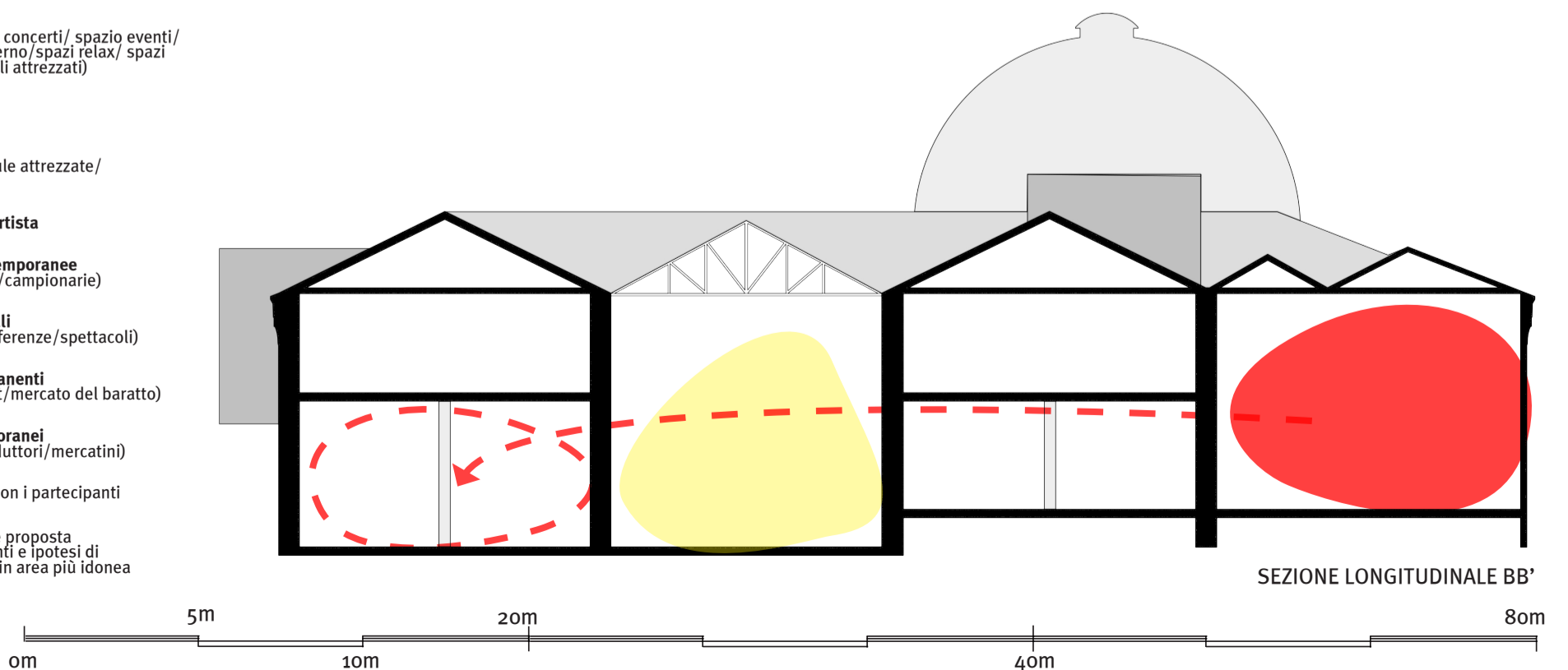
- servizi
(wc/magazzino/deposito bici/uffici segreteria/uffici turismo)
- ristorazione - food
(caffetteria/cucina/ristorante)
- open space
(palco/spazio concerti/ spazio eventi/ giardini d'inverno/spazi relax/ spazi multifunzionali attrezzati)
- coworking
- formazione
(laboratori/aule attrezzate/ aule studio)
- residenza d'artista
- esposizioni temporanee
(mostre/fiere/campionarie)
- eventi culturali
(concerti/conferenze/spettacoli)
- mercati permanenti
(social market/mercato del baratto)
- mercati temporanei
(mercato produttori/mercatini)
- ? da verificare con i partecipanti
- localizzazione proposta dei partecipanti e ipotesi di spostamento in area più idonea





LEGENDA

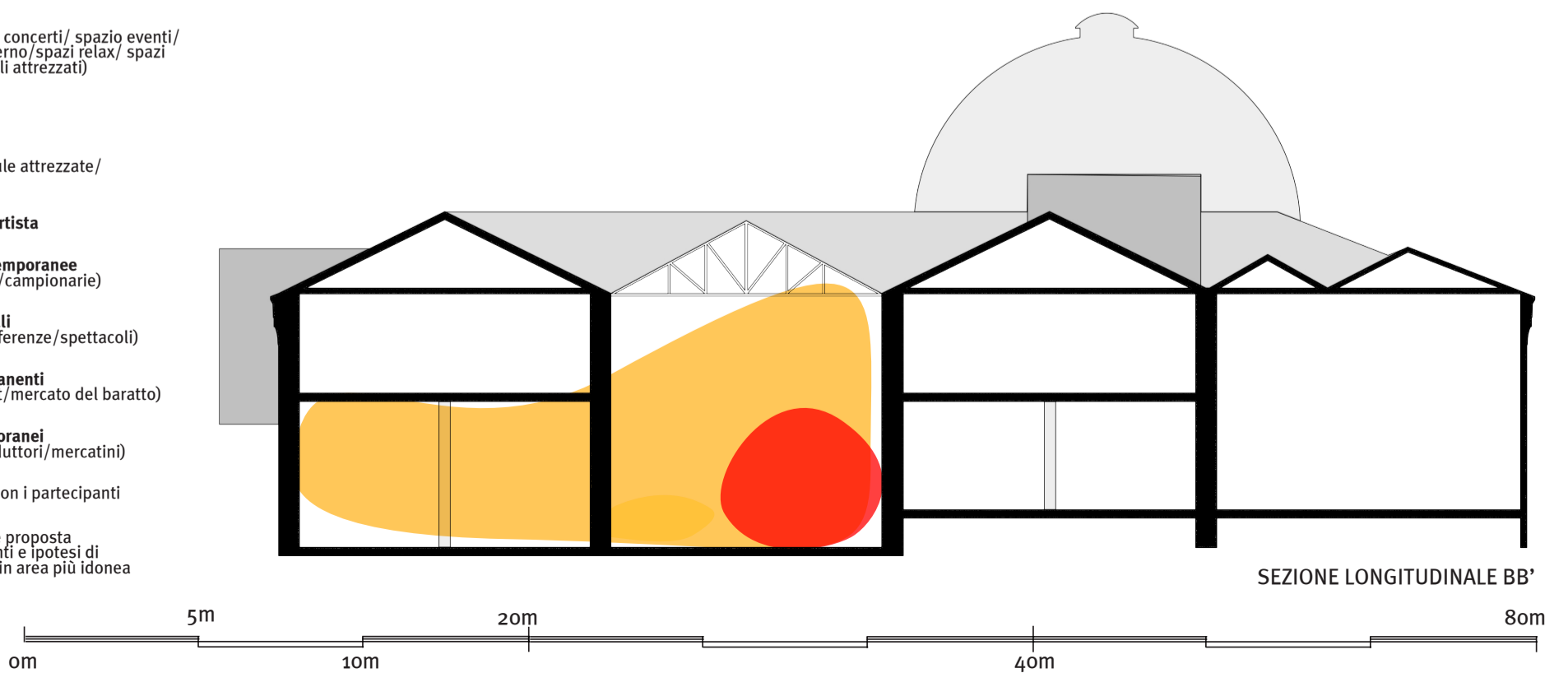
- servizi
(wc/magazzino/deposito bici/uffici segreteria/uffici turismo)
- ristorazione - food
(caffetteria/cucina/ristorante)
- open space
(palco/spazio concerti/ spazio eventi/giardini d'inverno/spazi relax/ spazi multifunzionali attrezzati)
- coworking
- formazione
(laboratori/aule attrezzate/ aule studio)
- residenza d'artista
- esposizioni temporanee
(mostre/fiere/campionarie)
- eventi culturali
(concerti/conferenze/spettacoli)
- mercati permanenti
(social market/mercato del baratto)
- mercati temporanei
(mercato produttori/mercatini)
- ? da verificare con i partecipanti
- localizzazione proposta dei partecipanti e ipotesi di spostamento in area più idonea





LEGENDA

- servizi**
(wc/magazzino/deposito bici/uffici segreteria/uffici turismo)
- ristorazione - food**
(caffetteria/cucina/ristorante)
- open space**
(palco/spazio concerti/ spazio eventi/ giardini d'inverno/spazi relax/ spazi multifunzionali attrezzati)
- coworking**
- formazione**
(laboratori/aule attrezzate/ aule studio)
- residenza d'artista**
- esposizioni temporanee**
(mostre/fiere/campionarie)
- eventi culturali**
(concerti/conferenze/spettacoli)
- mercati permanenti**
(social market/mercato del baratto)
- mercati temporanei**
(mercato produttori/mercatini)
- ?** da verificare con i partecipanti
- localizzazione proposta dei partecipanti e ipotesi di spostamento in area più idonea

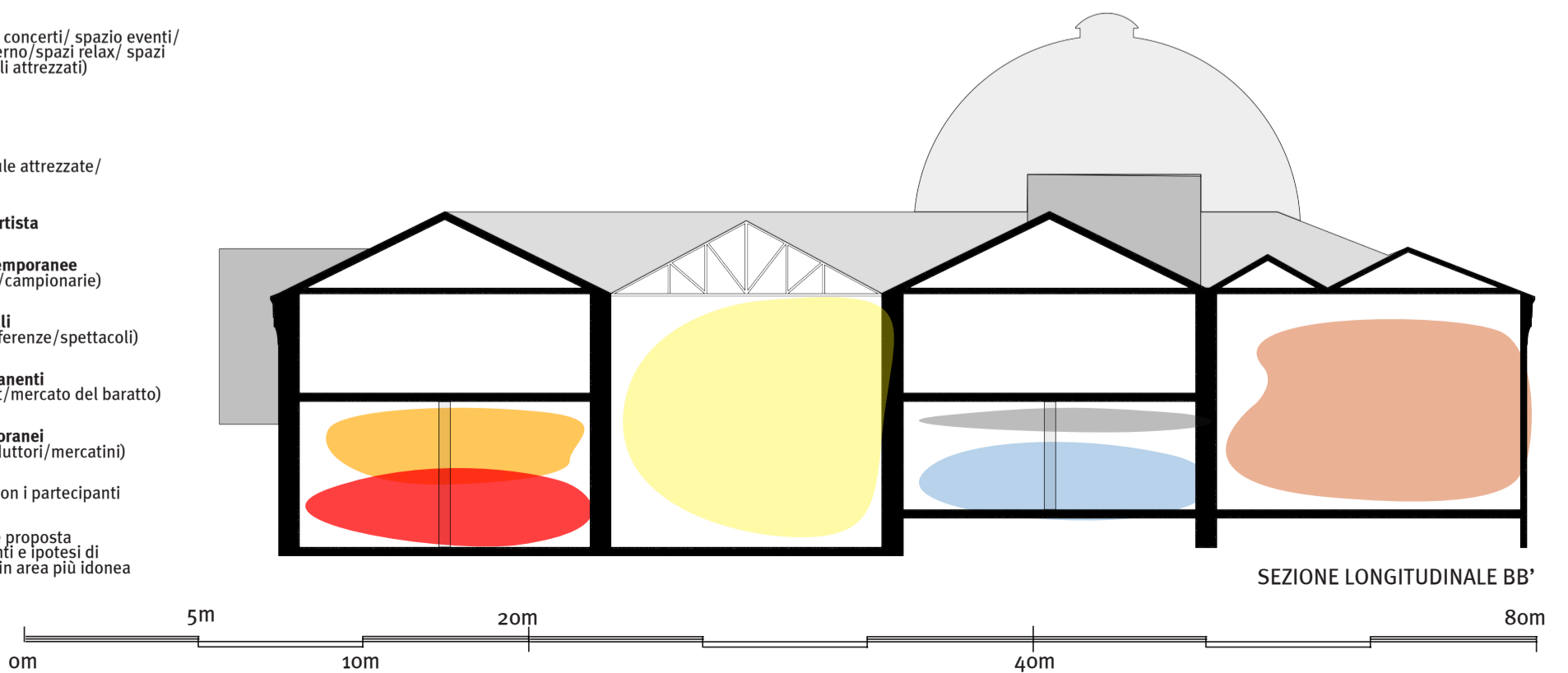


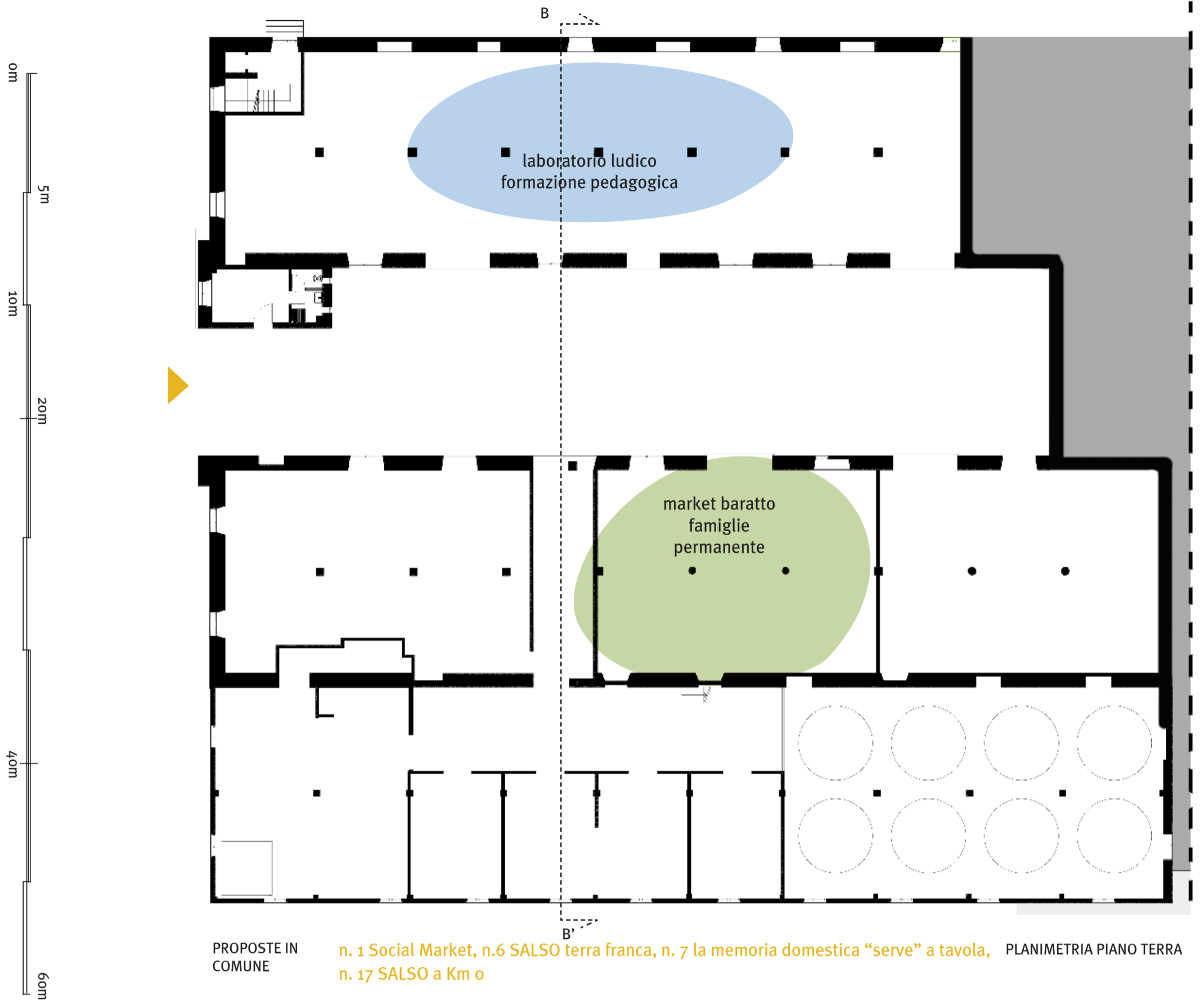
SEZIONE LONGITUDINALE BB'



LEGENDA

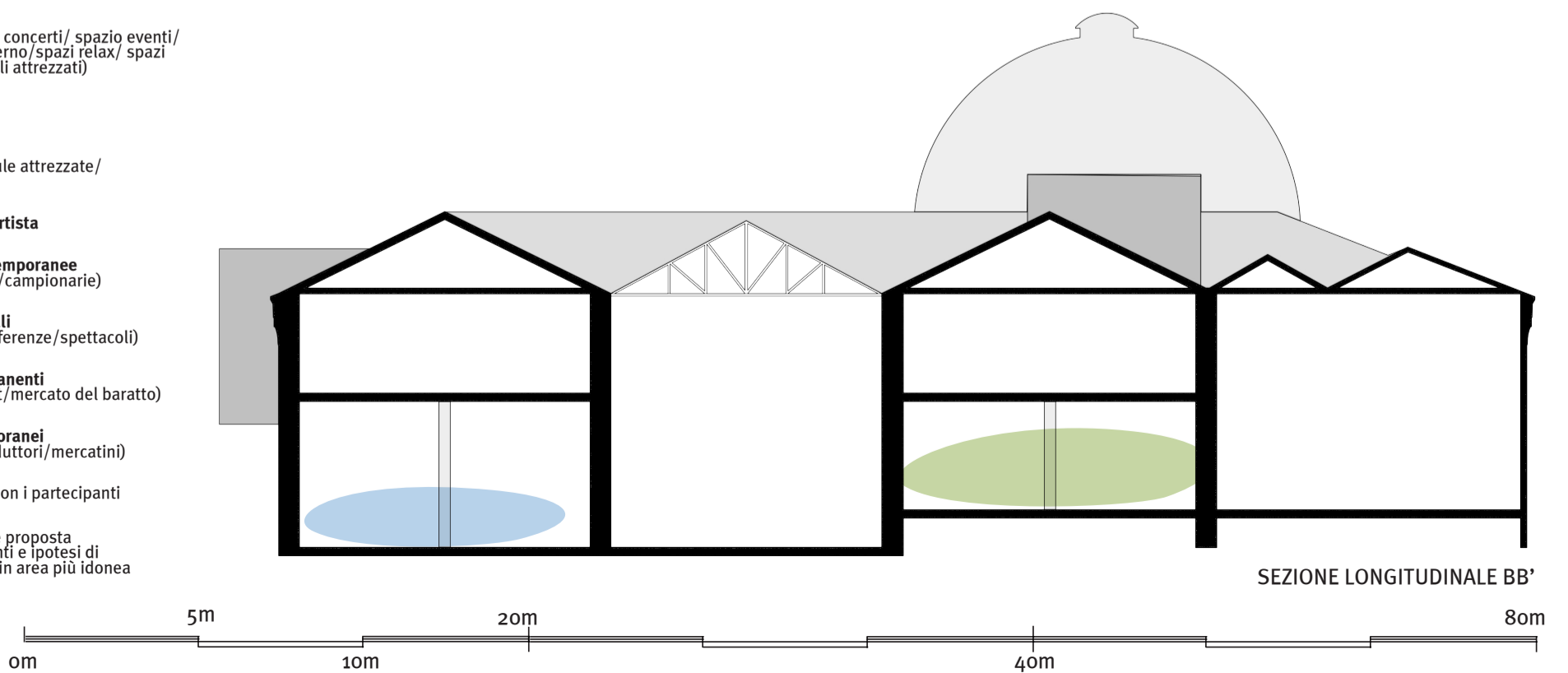
- servizi**
(wc/magazzino/deposito bici/uffici segreteria/uffici turismo)
- ristorazione - food**
(caffetteria/cucina/ristorante)
- open space**
(palco/spazio concerti/ spazio eventi/ giardini d'inverno/spazi relax/ spazi multifunzionali attrezzati)
- coworking**
- formazione**
(laboratori/aule attrezzate/ aule studio)
- residenza d'artista**
- esposizioni temporanee**
(mostre/fiere/campionarie)
- eventi culturali**
(concerti/conferenze/spettacoli)
- mercati permanenti**
(social market/mercato del baratto)
- mercati temporanei**
(mercato produttori/mercatini)
- ?**
da verificare con i partecipanti
- ?**
localizzazione proposta dei partecipanti e ipotesi di spostamento in area più idonea

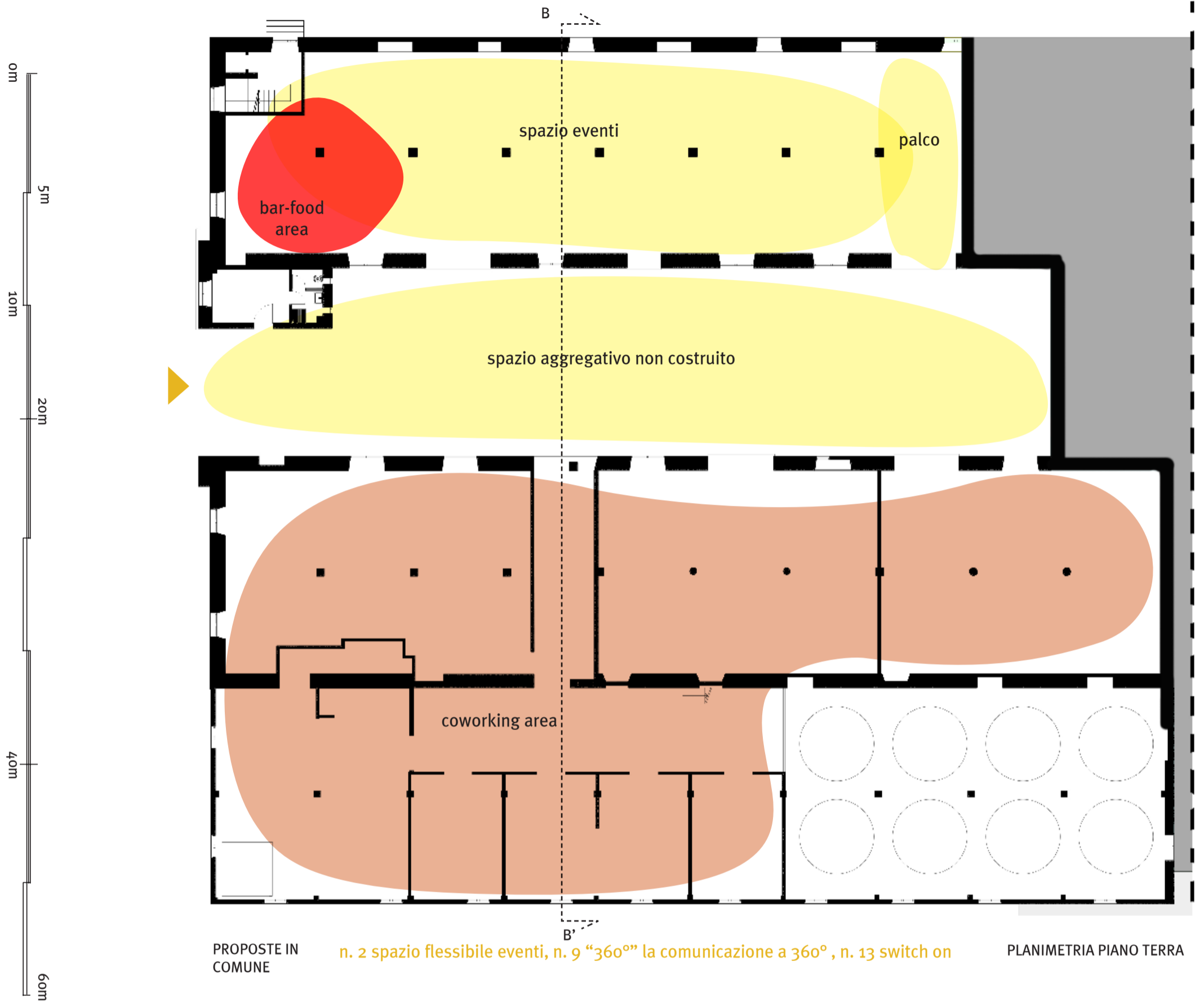




LEGENDA

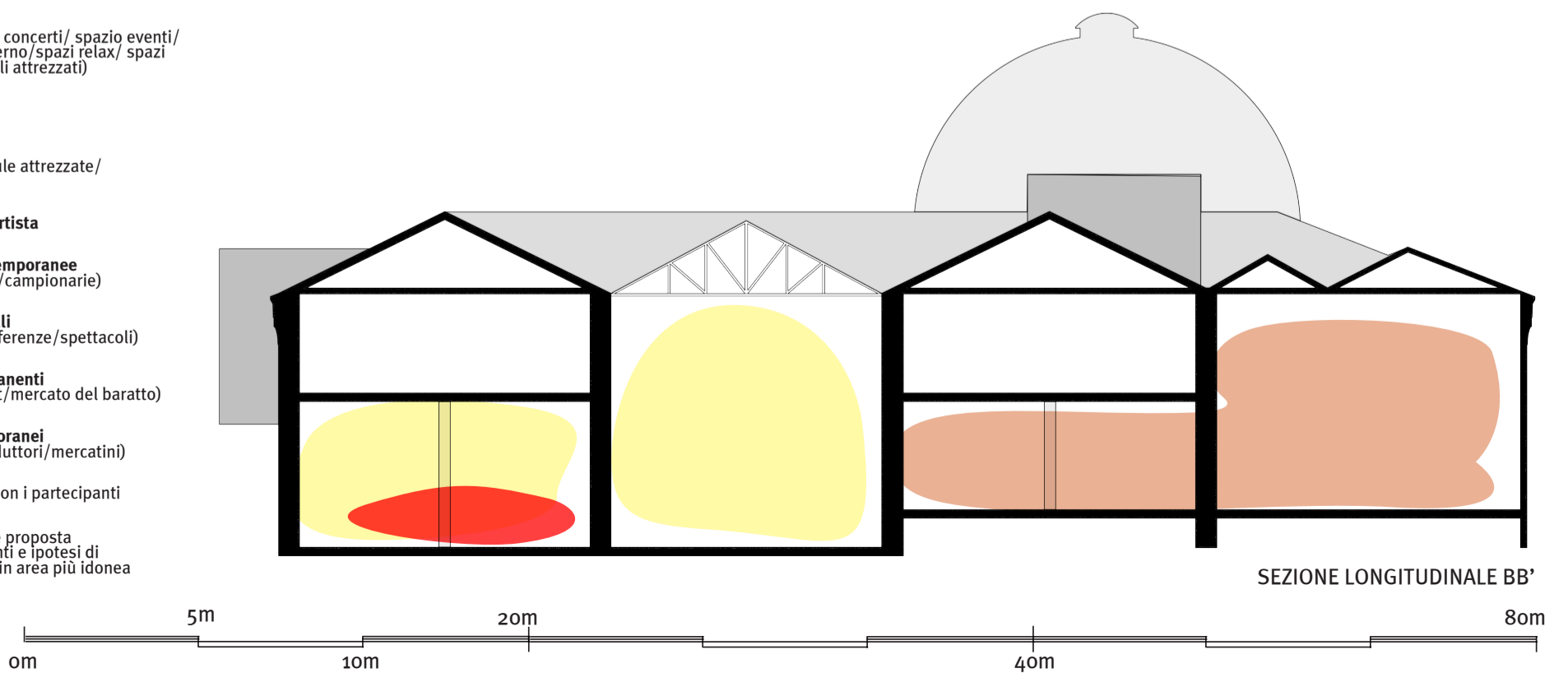
- servizi
(wc/magazzino/deposito bici/uffici segreteria/uffici turismo)
- ristorazione - food
(caffetteria/cucina/ristorante)
- open space
(palco/spazio concerti/ spazio eventi/giardini d'inverno/spazi relax/ spazi multifunzionali attrezzati)
- coworking
- formazione
(laboratori/aule attrezzate/ aule studio)
- residenza d'artista
- esposizioni temporanee
(mostre/fiere/campionarie)
- eventi culturali
(concerti/conferenze/spettacoli)
- mercati permanenti
(social market/mercato del baratto)
- mercati temporanei
(mercato produttori/mercatini)
- ?
da verificare con i partecipanti
- localizzazione proposta
dei partecipanti e ipotesi di
spostamento in area più idonea

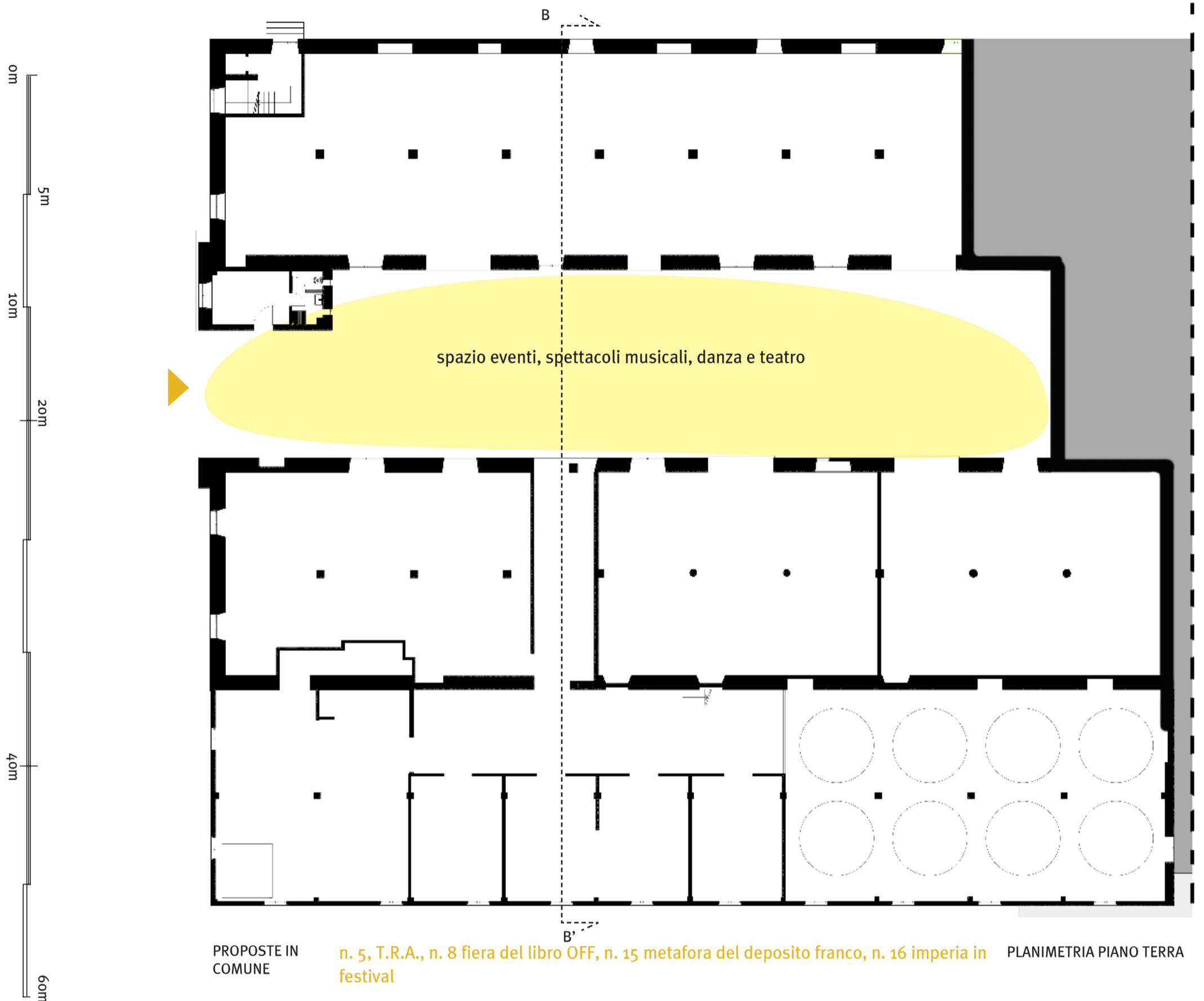




LEGENDA

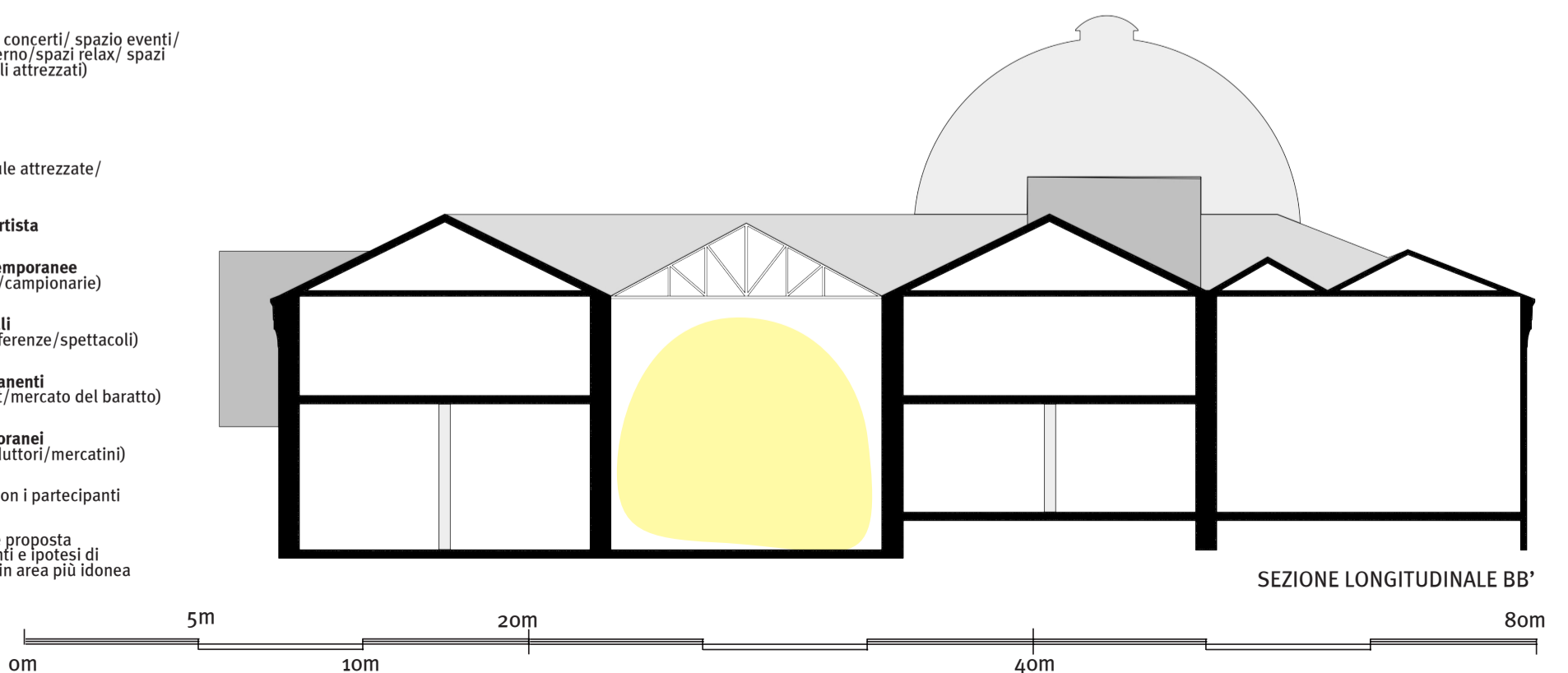
- servizi**
(wc/magazzino/deposito bici/uffici segreteria/uffici turismo)
- ristorazione - food**
(caffetteria/cucina/ristorante)
- open space**
(palco/spazio concerti/ spazio eventi/giardini d'inverno/spazi relax/ spazi multifunzionali attrezzati)
- coworking**
- formazione**
(laboratori/aule attrezzate/ aule studio)
- residenza d'artista**
- esposizioni temporanee**
(mostre/fiere/campionarie)
- eventi culturali**
(concerti/conferenze/spettacoli)
- mercati permanenti**
(social market/mercato del baratto)
- mercati temporanei**
(mercato produttori/mercatini)
- ?**
da verificare con i partecipanti
- ?**
localizzazione proposta dei partecipanti e ipotesi di spostamento in area più idonea





LEGENDA

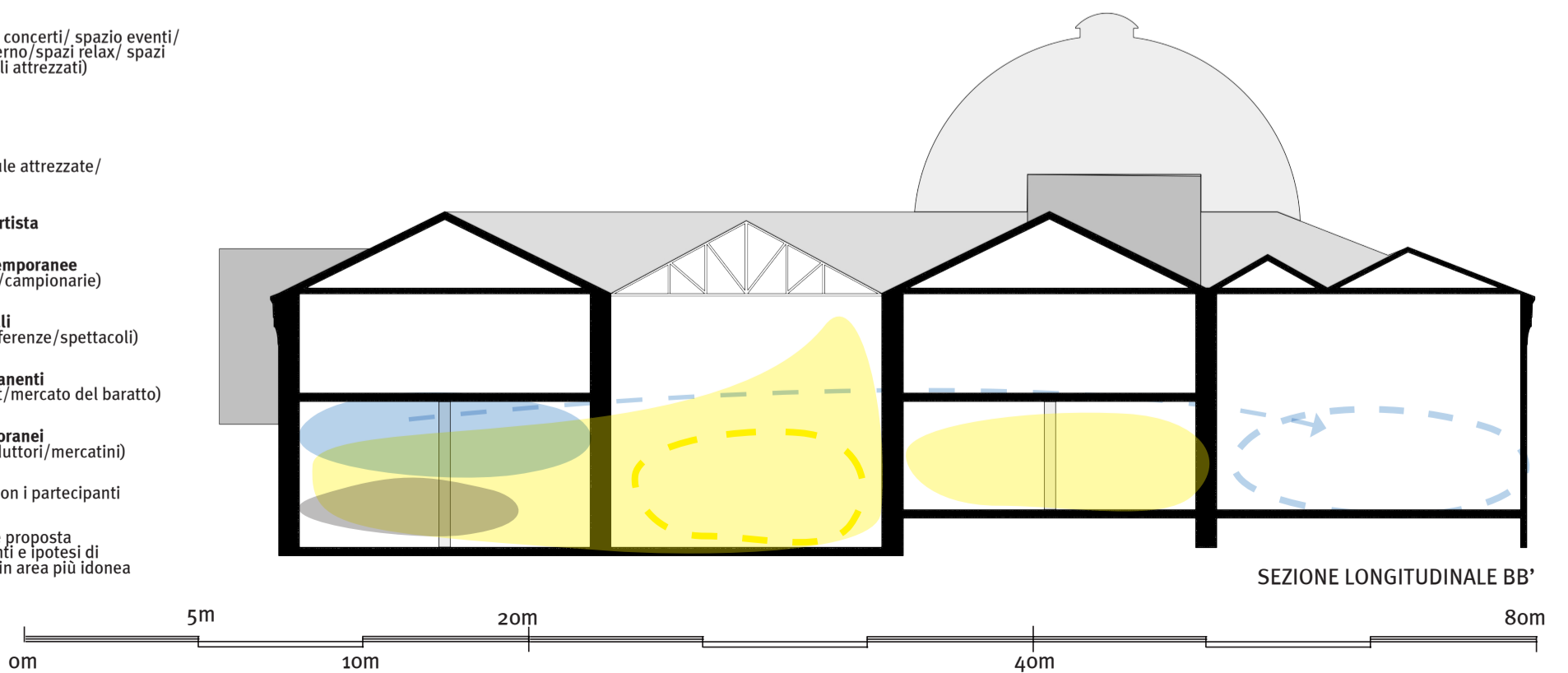
- servizi (wc/magazzino/deposito bici/uffici segreteria/uffici turismo)
- ristorazione - food (caffetteria/cucina/ristorante)
- open space (palco/spazio concerti/ spazio eventi/giardini d'inverno/spazi relax/ spazi multifunzionali attrezzati)
- coworking
- formazione (laboratori/aule attrezzate/ aule studio)
- residenza d'artista
- esposizioni temporanee (mostre/fiere/campionarie)
- eventi culturali (concerti/conferenze/spettacoli)
- mercati permanenti (social market/mercato del baratto)
- mercati temporanei (mercato produttori/mercatini)
- ? da verificare con i partecipanti
- localizzazione proposta dei partecipanti e ipotesi di spostamento in area più idonea

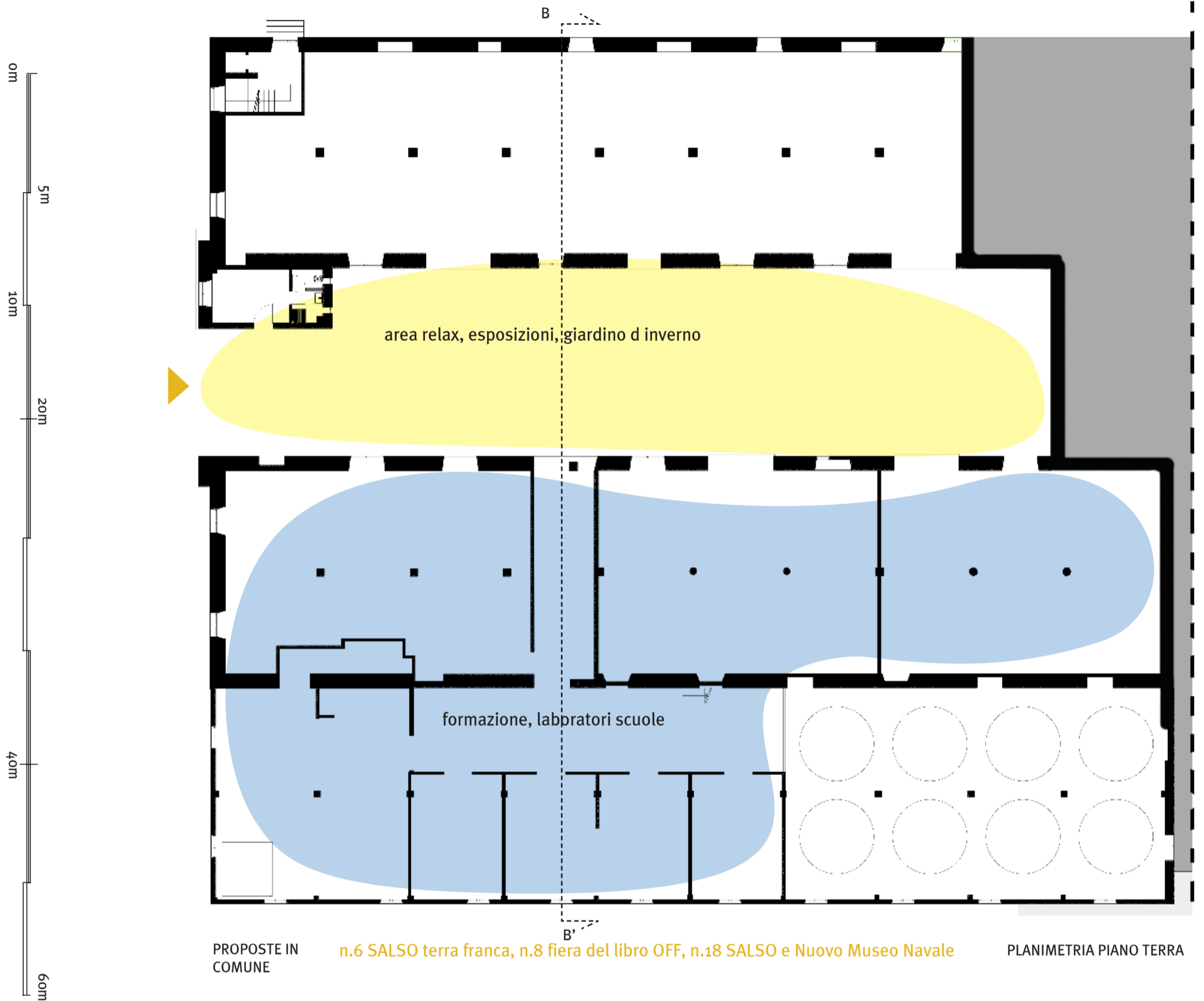




LEGENDA

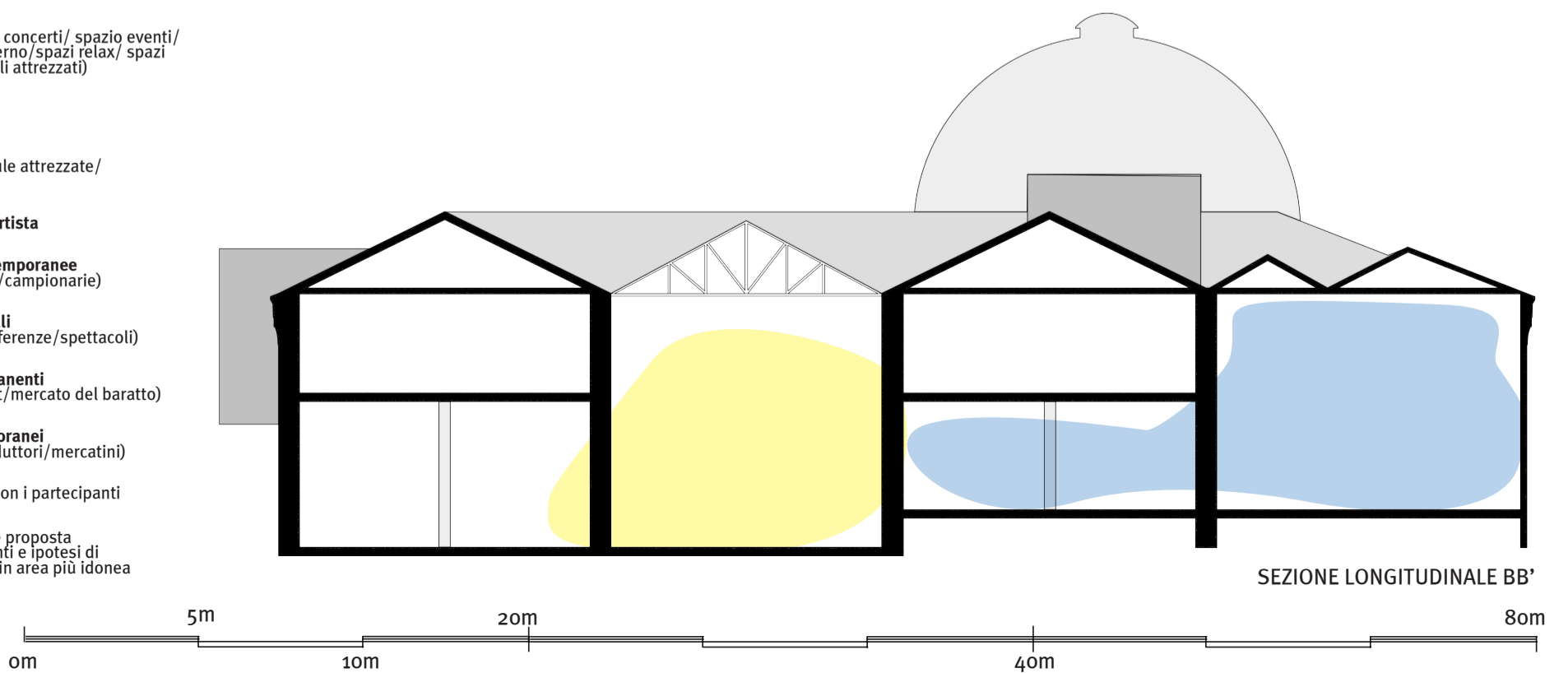
- servizi**
(wc/magazzino/deposito bici/uffici segreteria/uffici turismo)
- ristorazione - food**
(caffetteria/cucina/ristorante)
- open space**
(palco/spazio concerti/ spazio eventi/ giardini d'inverno/spazi relax/ spazi multifunzionali attrezzati)
- coworking**
- formazione**
(laboratori/aule attrezzate/ aule studio)
- residenza d'artista**
- esposizioni temporanee**
(mostre/fiere/campionarie)
- eventi culturali**
(concerti/conferenze/spettacoli)
- mercati permanenti**
(social market/mercato del baratto)
- mercati temporanei**
(mercato produttori/mercatini)
- ?**
da verificare con i partecipanti
- ?**
localizzazione proposta dei partecipanti e ipotesi di spostamento in area più idonea

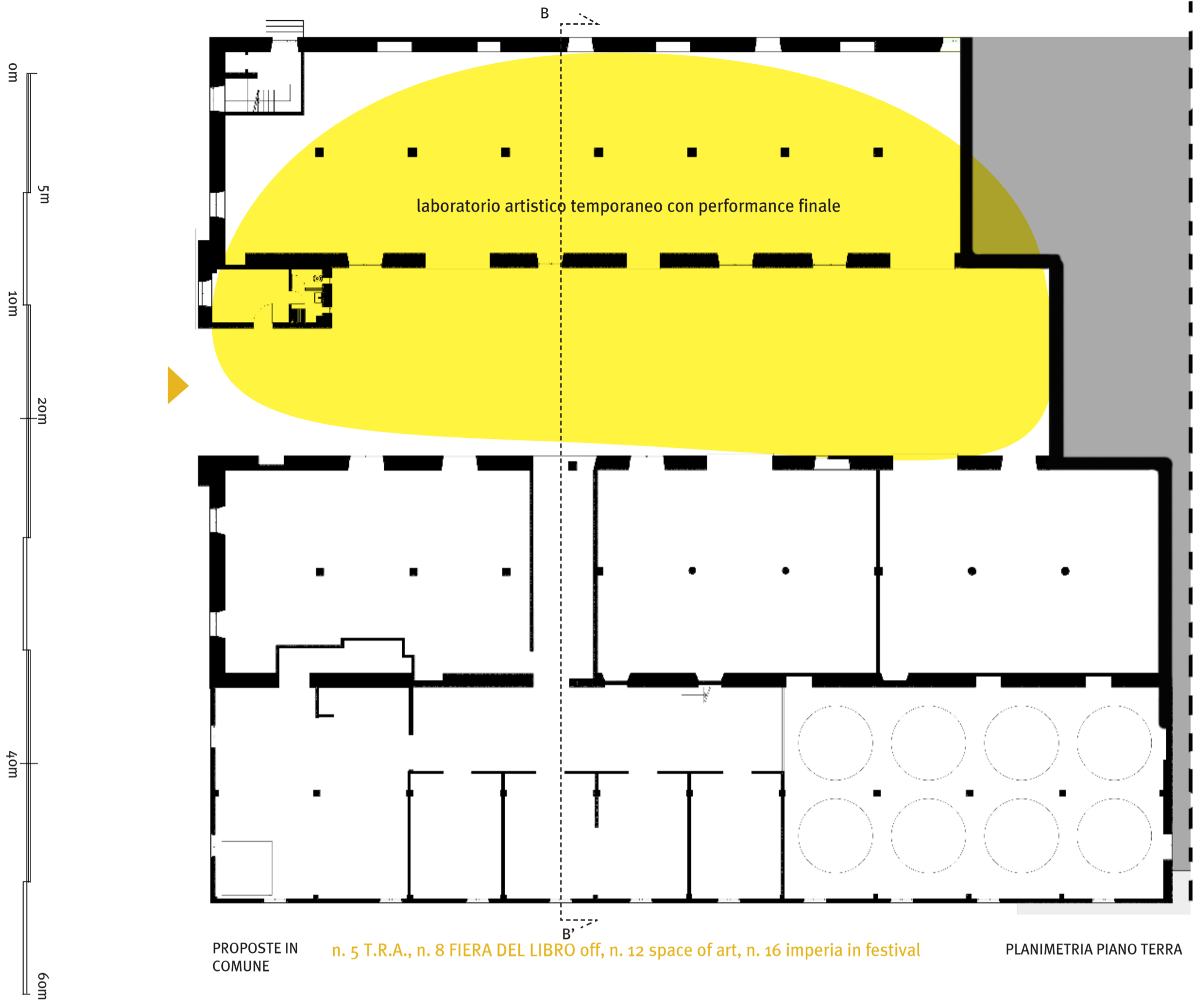




LEGENDA

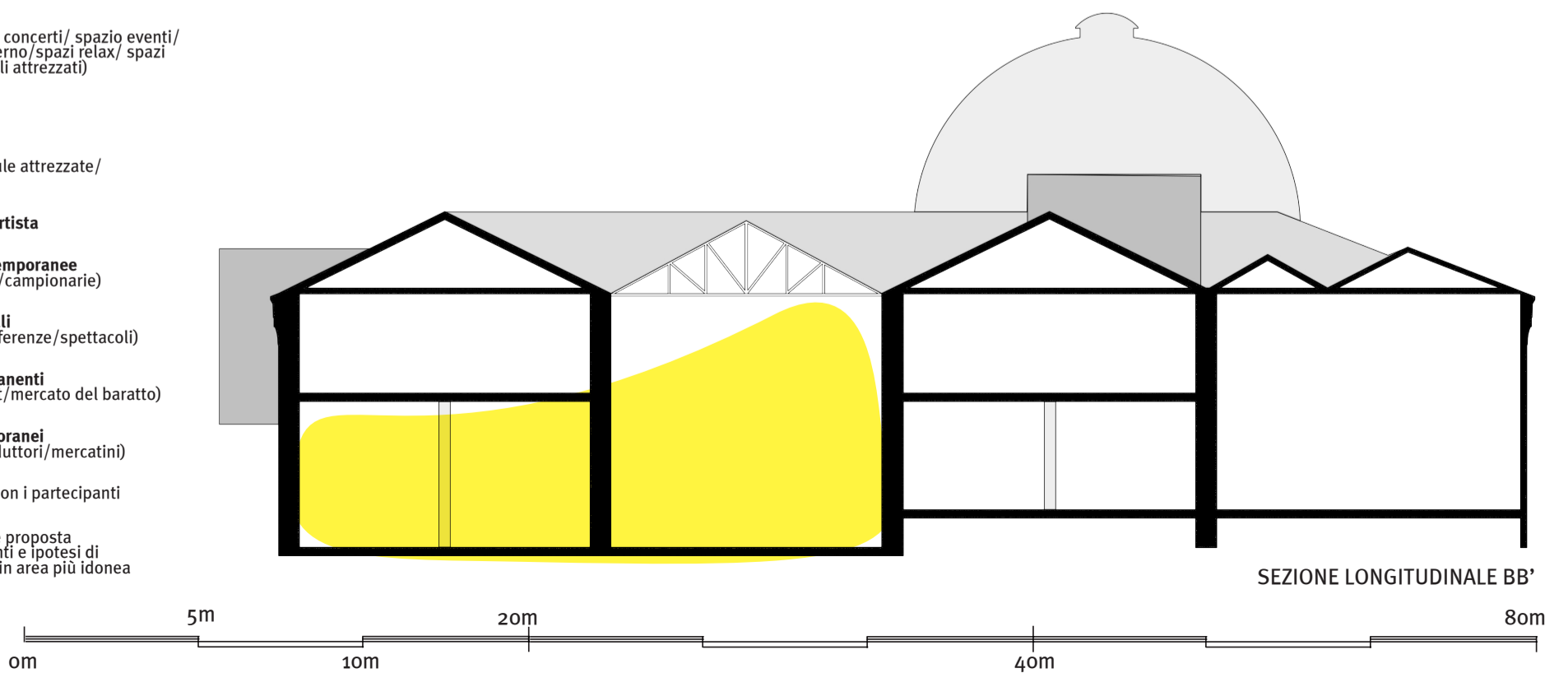
- servizi**
(wc/magazzino/deposito bici/uffici segreteria/uffici turismo)
- ristorazione - food**
(caffetteria/cucina/ristorante)
- open space**
(palco/spazio concerti/ spazio eventi/ giardini d'inverno/spazi relax/ spazi multifunzionali attrezzati)
- coworking**
- formazione**
(laboratori/aule attrezzate/ aule studio)
- residenza d'artista**
- esposizioni temporanee**
(mostre/fiere/campionarie)
- eventi culturali**
(concerti/conferenze/spettacoli)
- mercati permanenti**
(social market/mercato del baratto)
- mercati temporanei**
(mercato produttori/mercatini)
- ?** da verificare con i partecipanti
- localizzazione proposta dei partecipanti e ipotesi di spostamento in area più idonea

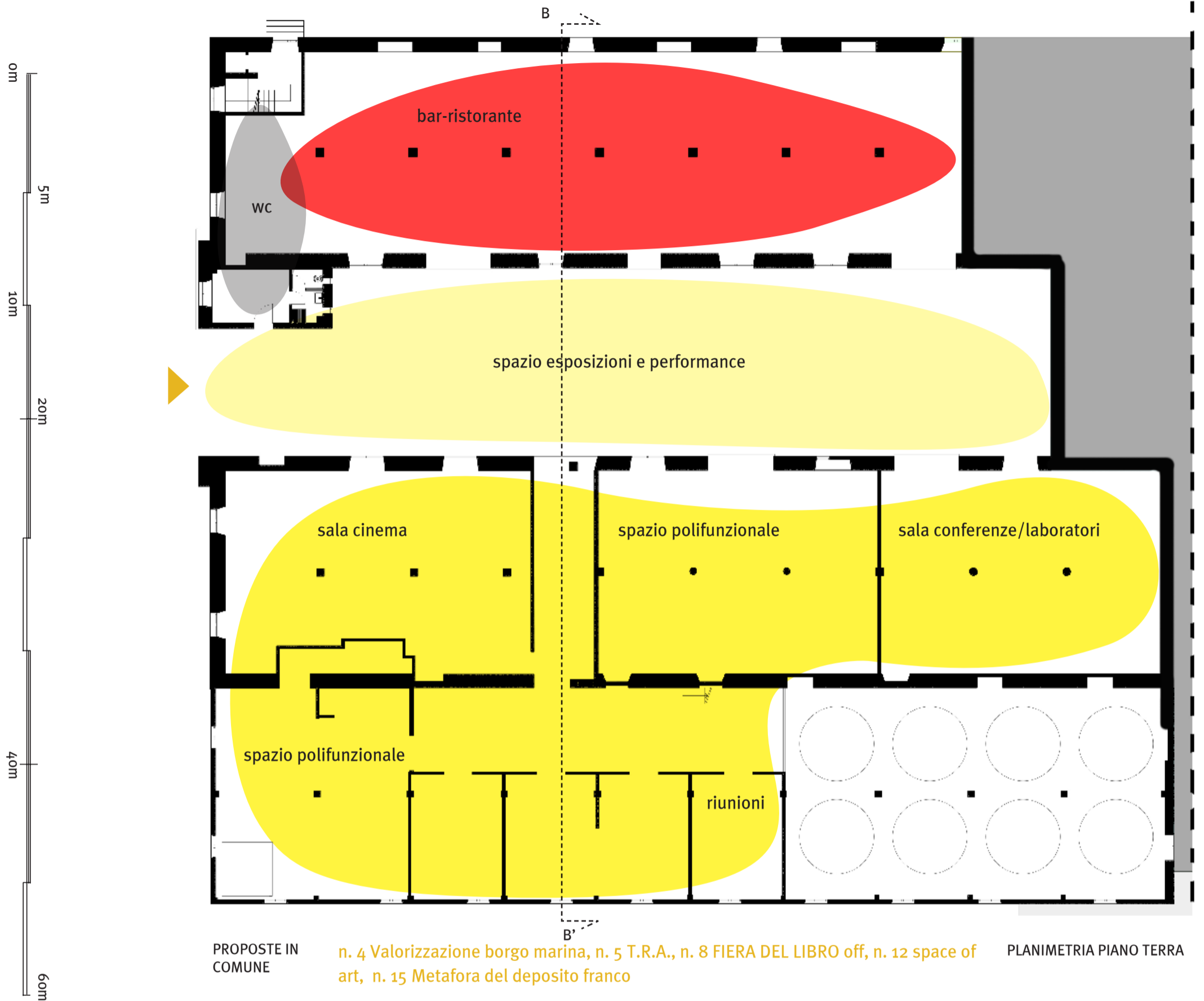




LEGENDA

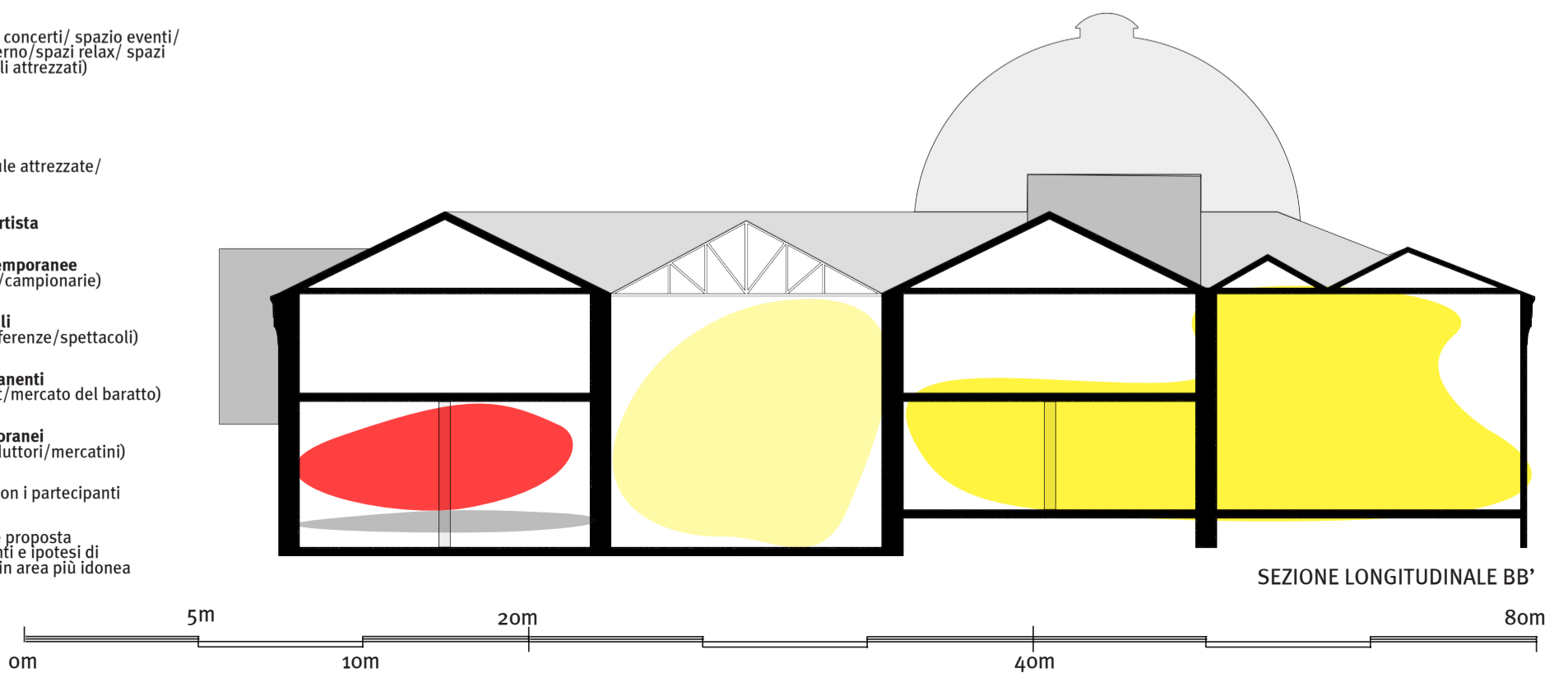
- servizi**
(wc/magazzino/deposito bici/uffici segreteria/uffici turismo)
- ristorazione - food**
(caffetteria/cucina/ristorante)
- open space**
(palco/spazio concerti/ spazio eventi/ giardini d'inverno/spazi relax/ spazi multifunzionali attrezzati)
- coworking**
- formazione**
(laboratori/aule attrezzate/ aule studio)
- residenza d'artista**
- esposizioni temporanee**
(mostre/fiere/campionarie)
- eventi culturali**
(concerti/conferenze/spettacoli)
- mercati permanenti**
(social market/mercato del baratto)
- mercati temporanei**
(mercato produttori/mercatini)
- ?** da verificare con i partecipanti
- localizzazione proposta dei partecipanti e ipotesi di spostamento in area più idonea





LEGENDA

- servizi**
(wc/magazzino/deposito bici/uffici segreteria/uffici turismo)
- ristorazione - food**
(caffetteria/cucina/ristorante)
- open space**
(palco/spazio concerti/ spazio eventi/ giardini d'inverno/spazi relax/ spazi multifunzionali attrezzati)
- coworking**
- formazione**
(laboratori/aule attrezzate/ aule studio)
- residenza d'artista**
- esposizioni temporanee**
(mostre/fiere/campionarie)
- eventi culturali**
(concerti/conferenze/spettacoli)
- mercati permanenti**
(social market/mercato del baratto)
- mercati temporanei**
(mercato produttori/mercatini)
- ?**
da verificare con i partecipanti
- ?**
localizzazione proposta dei partecipanti e ipotesi di spostamento in area più idonea

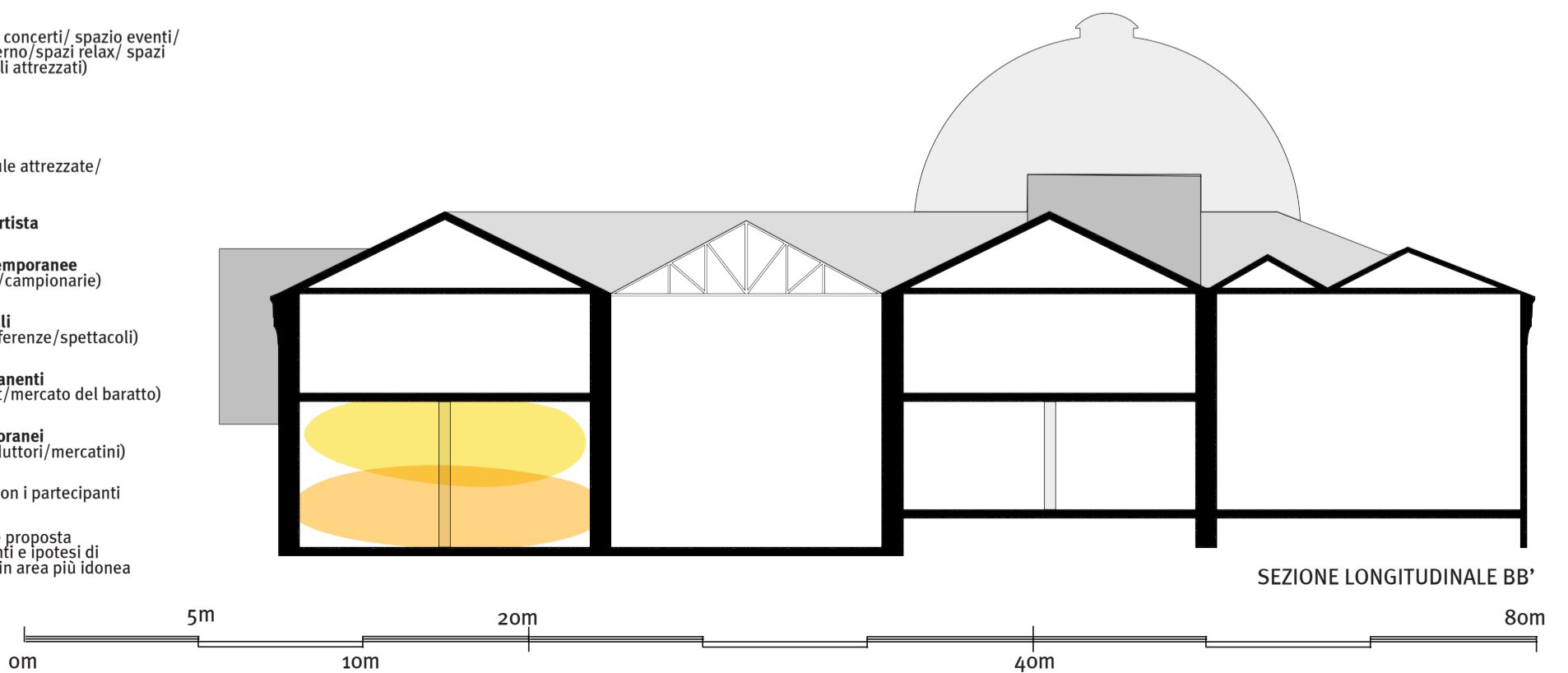


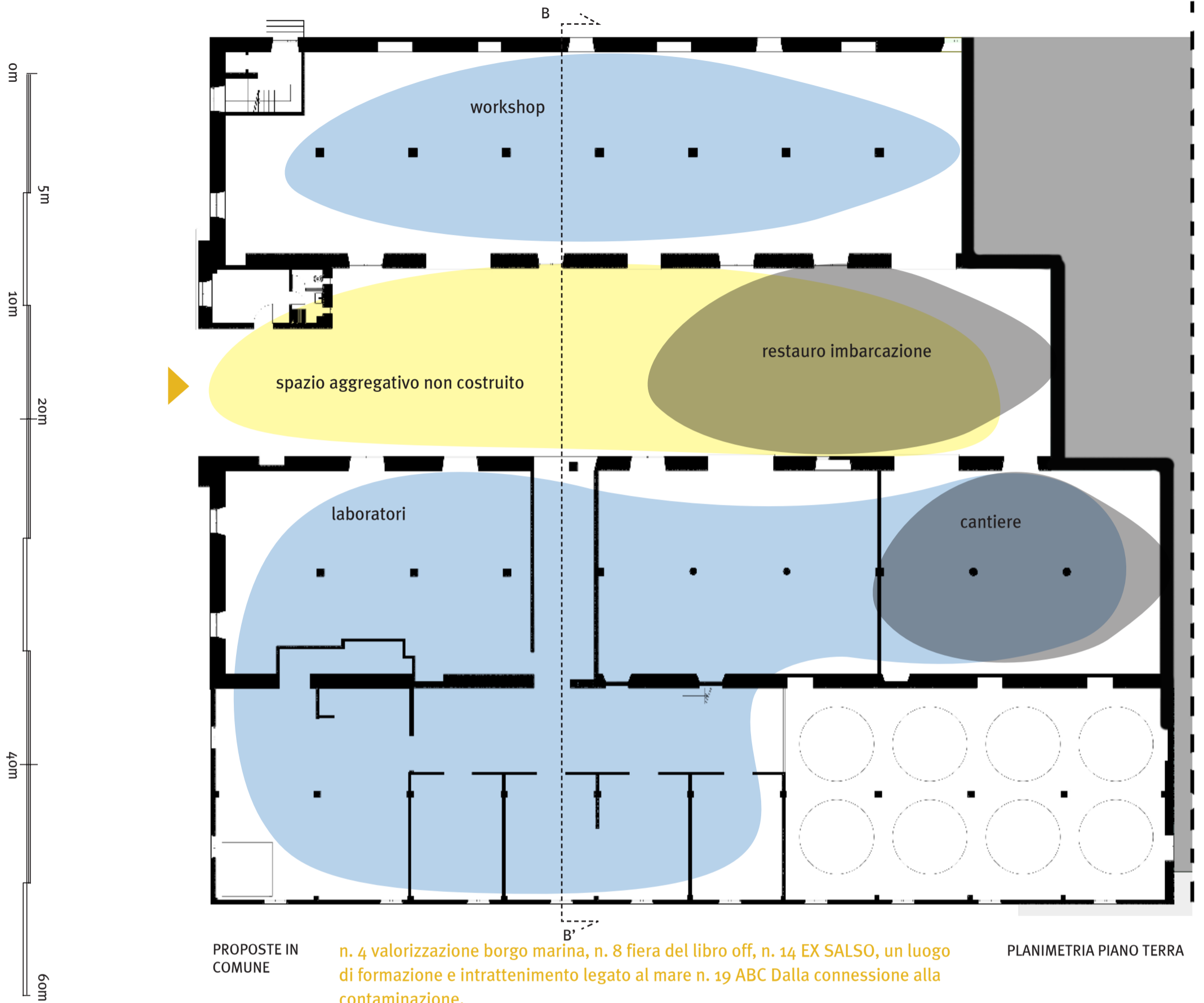
SEZIONE LONGITUDINALE BB'



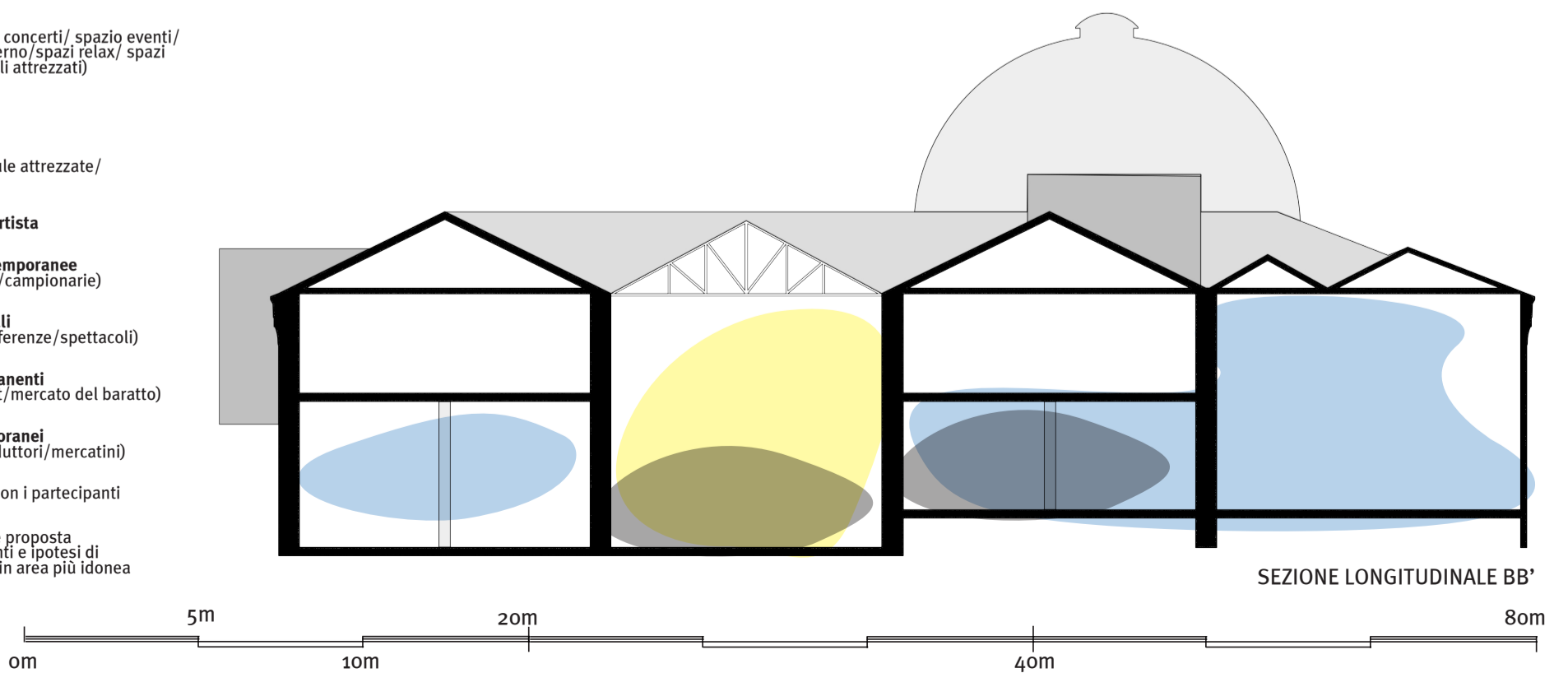
LEGENDA

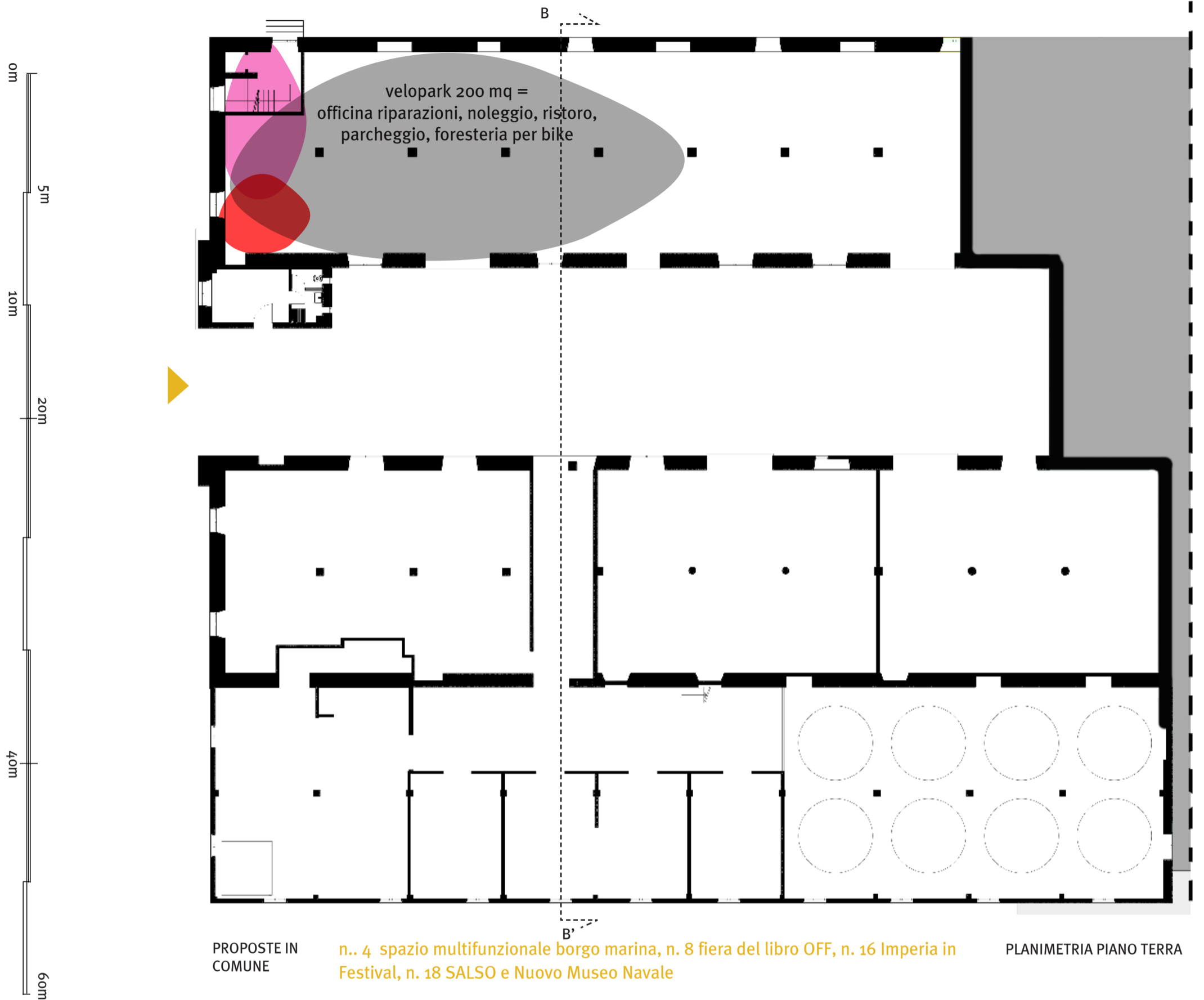
- servizi**
(wc/magazzino/deposito bici/uffici segreteria/uffici turismo)
- ristorazione - food**
(caffetteria/cucina/ristorante)
- open space**
(palco/spazio concerti/ spazio eventi/ giardini d'inverno/spazi relax/ spazi multifunzionali attrezzati)
- coworking**
- formazione**
(laboratori/aule attrezzate/ aule studio)
- residenza d'artista**
- esposizioni temporanee**
(mostre/fiere/campionarie)
- eventi culturali**
(concerti/conferenze/spettacoli)
- mercati permanenti**
(social market/mercato del baratto)
- mercati temporanei**
(mercato produttori/mercatini)
- ?**
da verificare con i partecipanti
- localizzazione proposta dei partecipanti e ipotesi di spostamento in area più idonea





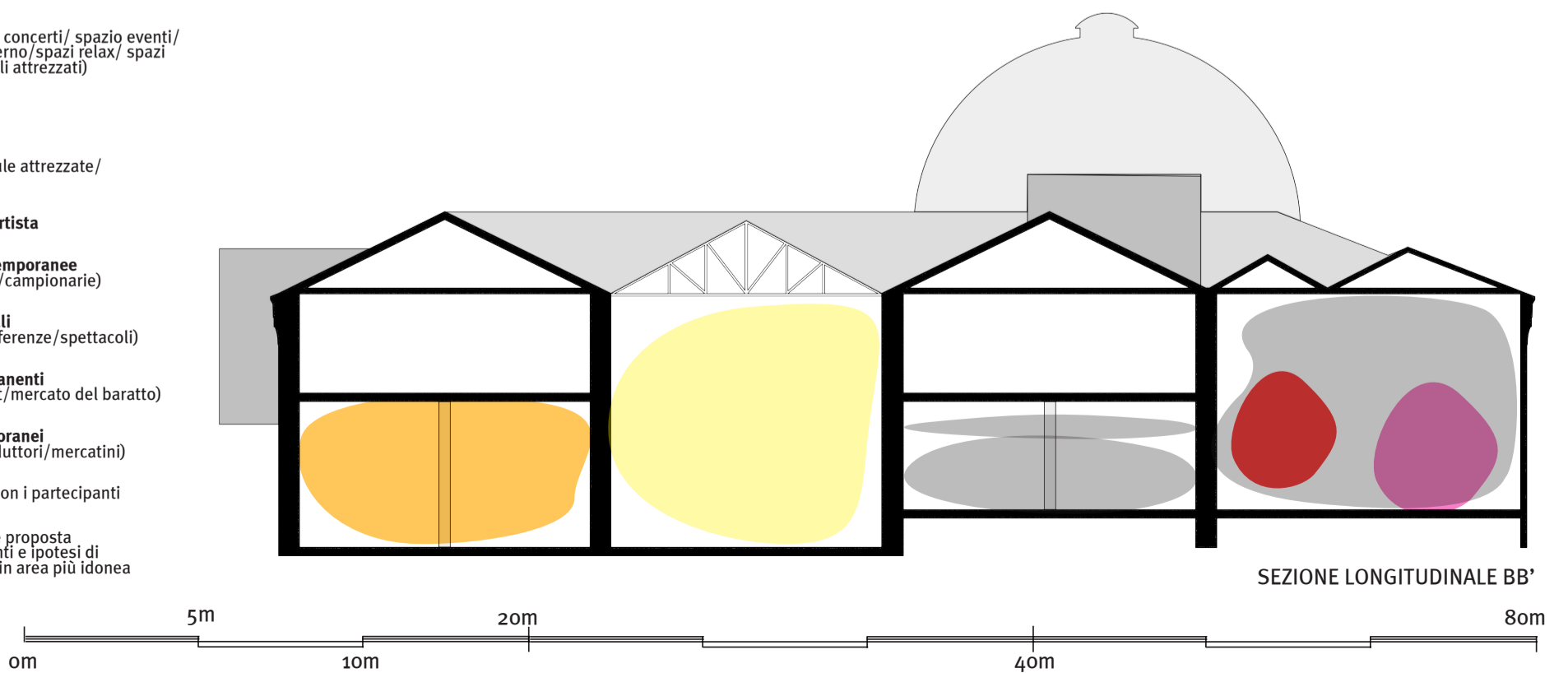
- LEGENDA**
- servizi**
(wc/magazzino/deposito bici/uffici segreteria/uffici turismo)
 - ristorazione - food**
(caffetteria/cucina/ristorante)
 - open space**
(palco/spazio concerti/ spazio eventi/ giardini d'inverno/spazi relax/ spazi multifunzionali attrezzati)
 - coworking**
 - formazione**
(laboratori/aule attrezzate/ aule studio)
 - residenza d'artista**
 - esposizioni temporanee**
(mostre/fiere/campionarie)
 - eventi culturali**
(concerti/conferenze/spettacoli)
 - mercati permanenti**
(social market/mercato del baratto)
 - mercati temporanei**
(mercato produttori/mercatini)
 - ?** da verificare con i partecipanti
 - localizzazione proposta dei partecipanti e ipotesi di spostamento in area più idonea





LEGENDA

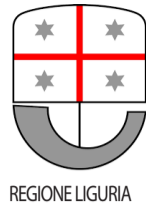
- servizi**
(wc/magazzino/deposito bici/uffici segreteria/uffici turismo)
- ristorazione - food**
(caffetteria/cucina/ristorante)
- open space**
(palco/spazio concerti/ spazio eventi/ giardini d'inverno/spazi relax/ spazi multifunzionali attrezzati)
- coworking**
- formazione**
(laboratori/aule attrezzate/ aule studio)
- residenza d'artista**
- esposizioni temporanee**
(mostre/fiere/campionarie)
- eventi culturali**
(concerti/conferenze/spettacoli)
- mercati permanenti**
(social market/mercato del baratto)
- mercati temporanei**
(mercato produttori/mercatini)
- ?** da verificare con i partecipanti
- localizzazione proposta dei partecipanti e ipotesi di spostamento in area più idonea



promosso da

in collaborazione con

con il patrocinio di



CONSIGLIO NAZIONALE
DEGLI ARCHITETTI
PIANIFICATORI
PAESAGGISTI
E CONSERVATORI



main sponsor



sponsor



IMPRESA PORTUALE
LODOVICO MARESCA S.R.L.



in collaborazione



Damasco Francesco
Costruzioni