

progetto promosso da

ORDINE DEGLI
ARCHITETTI
PIANIFICATORI
PAESAGGISTI E
CONSERVATORI
PROVINCIA
DI IMPERIA



switch

RIUSO DI SPAZI IN ABBANDONO
NUOVE IDEE PER CAMBIARE PROSPETTIVA

LA COMUNITÀ PROGETTA

LABORATORIO DI IDEE PER IL RIUSO DELLA EX S.A.L.S.O

TERZO ATTO

instant report open space technology

DEPOSITO FRANCO DI PORTO MAURIZIO (EX S.A.L.S.O.)

11/12 novembre 2016, Imperia

switch

RIUSO DI SPAZI IN ABBANDONO
NUOVE IDEE PER CAMBIARE PROSPETTIVA

**PROGETTO PROMOSSO
E ORGANIZZATO DA
ORDINE DEGLI ARCHITETTI P.P.C.
DELLA PROVINCIA DI IMPERIA**

**IN COLLABORAZIONE CON
CITTÀ DI IMPERIA**

CON IL PATROCINIO DI
**REGIONE LIGURIA
PROVINCIA DI IMPERIA
CONSIGLIO NAZIONALE ARCHITETTI P.P.C.
FONDAZIONE ARCHITETTI INGEGNERI LIBERI
PROFESSIONISTI ISCRITTI INARCASSA
FEDERAZIONE REGIONALE ARCHITETTI
P.P.C. DELLA LIGURIA
CAMERA DI COMMERCIO
DELLE RIVIERE DELLA LIGURIA
CNA IMPERIA
CONFESERCENTI IMPERIA
CONFCOMMERCIO IMPERIA
ANCI LIGURIA**

**IDEAZIONE E PROGRAMMAZIONE
GIUSEPPE PANEBIANCO**
con il **CONSIGLIO DELL'ORDINE
DEGLI ARCHITETTI P.P.C.
DELLA PROVINCIA DI IMPERIA**

**SVILUPPO E COORDINAMENTO
ELENA FARNÈ**
con la collaborazione di **FRANCESCA
AIELLO | VANESSA ANFOSSI | NATALIA
ARDOINO | DEBORAH BRUZZONE | PAOLO
CECCHERINI | CRISTINA BRUGNONE
| LICIA D'ANELLA | DANIELA DEL
TORDELLO | MAGDA DI DOMENICO |
BRUNO GARIBALDI | FIORENZO MARINO
| PAOLA MURATORIO | RAFFAELLA
PANIZZI | PAOLO REDAELLI | ANTONIETTA
MARTELLI | MONICA ROSSI | ALBERTO
SASSO | ANTONELLO SPALLA**

**SEGRETERIA
FEDERICA PARODI**

**ATTO TERZO LA COMUNITÀ PROGETTA
LABORATORIO DI IDEE
11/12 NOVEMBRE 2016**

**COORDINAMENTO GENERALE
GIUSEPPE PANEBIANCO, ELENA FARNÈ**

**GESTIONE LABORATORIO DI IDEE
ASSISTENZA AI GRUPPI DI LAVORO
ELENA FARNÈ**

con **FRANCESCA AIELLO | VANESSA
ANFOSSI | NATALIA ARDOINO | DEBORAH
BRUZZONE | FRANCESCA BUCCAFURRI
| PAOLO CECCHERINI | DANIELA DEL
TORDELLO | MAGDA DI DOMENICO
| ANTONIETTA MARTELLI | PAOLA
MURATORIO | PAOLO REDAELLI | MONICA
ROSSI | ALBERTO SASSO | ANTONELLO
SPALLA**

**RELATORI CONFERENZA DI APERTURA
ED ESPERTI AI TAVOLI**

CARLO CAPACCI sindaco di Imperia
CORRADO BOLOGNA filologo
VINCENZO BRUNO ingegnere
FEDERICO DELLA PUPPA economista
territoriale
SIMONE GANDOLFO attore e regista
PAOLO REDAELLI progettista Museo Navale
ALESSANDRO TASSI CARBONI architetto,
presidente Ordine Architetti Parma,
fondatore Wo.Pa. Temporary Parma

**TAVOLA ROTONDA FINALE
GIUSEPPE ZAGARELLA** vicesindaco di Imperia
PIERRE MARIE LUNGHI dirigente Ufficio
Demanio Marittimo
FABIO NATTA presidente Provincia di Imperia,
Ufficio Presidenza ANCI Liguria
MARCO SCAJOLA assessore Urbanistica e
Demanio Regione Liguria
GIUSEPPE CAPPOCHIN presidente
Consiglio Nazionale degli Architetti P.P.C.

**MAPPATURA E INTERVISTE
FRANCESCA AIELLO**

con la collaborazione di **NATALIA
ARDOINO | DEBORAH BRUZZONE | PAOLO
CECCHERINI | MAGDA DI DOMENICO |
PAOLA MURATORIO | RAFFAELLA PANIZZI
| MONICA ROSSI**

**SPAZI E ALLESTIMENTO INTERNO
DANIELA DEL TORDELLO**

con la collaborazione di **FRANCESCA
AIELLO | VANESSA ANFOSSI | NATALIA
ARDOINO | DEBORAH BRUZZONE
| MAGDA DI DOMENICO | BRUNO
GARIBALDI | FIORENZO MARINO |
GIUSEPPE PANEBIANCO | RAFFAELLA
PANIZZI | ANTONELLO SPALLA |
ALESSANDRO TAVEROLI**
con il supporto tecnico di **MAURO
TURAGLIO** (impianti elettrici e
illuminazione) | **ANDREA ARDIZZONE**
(opere di falegnameria) | **DAMASCO
COSTRUZIONI Srl** (Francesco Damasco
- Tavole da cantiere) | **VIA LITTARDI
UNDICI** (Arch. Margherita Guazzotti –
bancali) | **BBC Sistemi Elettrici** di Giovanni
Montanaro.
con la collaborazione di **COMUNE di
IMPERIA** (Ufficio Servizio Manutenzione
signor Daniele Cimino per la fornitura
delle sedie) | **TECKNOSERVICE PULIZIE**
(sgombero rifiuti ingombranti) | **A.M.A.T.**
(riallaccio acqua e fornitura)

**LABORATORIO DI AUTO-COSTRUZIONE
ALLESTIMENTO ESTERNO ED EVENTI SERALI
NATALIA ARDOINO**

con la collaborazione di **FRANCESCA
AIELLO | VANESSA ANFOSSI | FRANCESCA
BUCCAFURRI | MAGDA DI DOMENICO**
con il supporto creativo e operativo di:
**Cooperativa HESPEROS – FABIO BOERO,
EMANUELE MORANDI | Laboratorio
creativo TRATTO13 – ELISA FURINI, SILVIA
CHIESA, GIULIA LA MANNA | Associazione
SemiNativi GIORGIA GASTALDELLO,
VALERIA CRESPI | Studenti del LICEO
SCIENTIFICO VIEUSSEUX – ELENA VALLE,
DAVIDE BARCA, SEMSI DOGAN | Docenti
coordinatori SCUOLA EDILE IMPERIA
– STEFANO PUGI, WALTER PARISI,
DINO VITALI e studenti EMANUELE
FRANZOSO, CHRISTIAN GIANI, DAVIDE
LORIA, BALDOMERO LO CALZO, MATTEO
ESPOSITO, CHRISTIAN INTURRI, WILLIAM**

SERRA | Docenti **ISTITUTO DI ISTRUZIONE
SUPERIORE SEZIONE AGRARIA 'D.
AICARDI – ILARIA AMBROSINI, FRANCESCA
ANTONELLI, GIAMPIERO CANE** e studenti
**MARCO ARTEAGA HUAPAYA, GIOVANNI
BARCELLONA, FULCO BATTAGLIA, LETIZIA
BORMETTI, ALESSANDRO CONTE, MARCO
FURIN, LAURA GAROSCIO, SARA LO
GIUDICE, JOHN LOGICO RYAN, MARCO
MARIOTTI, JACOPO MIGLIANO, YURI
RUSSO, PIETRO SEMERIA, LUCA TOMATI,
DAVIDE VACCA, LORENZO VIALE**
con i materiali e il supporto tecnico di:
**VACCHERI PARATI DI MARIO VACCHERI
& C. S.A.S Imperia** (materiali per finiture
d'interni) | **CANNA E RAMELLA SHOP &
CAFÈ Imperia** (materiale di cartoleria) |
CAFFÈ IL CHICCO Diano Marina (materiali
per allestimento) | **COOPERATIVA
FLORICOLTORI RIVIERA DEI FIORI srl**
Arma di Taggia (piante) | **GEOM. GRAZIA
PISACANE Imperia** (bobine) | **ANDREA
ARDIZZONE** (lavori di falegnameria) |
ASSOCIAZIONE WE ARE FOR BEAT Imperia
(Intrattenimento Musicale)

**APERTURA STRAORDINARIA
E VISITA AL DEPOSITO FRANCO ONEGLIA
PAOLA MURATORIO**
con la collaborazione di **SOCI ROTARY
CLUB IMPERIA** e di **FAB LAB IMPERIA**

**FUNDRAISING
PAOLA MURATORIO**

**BILANCIO
VANESSA ANFOSSI, BRUNO GARIBALDI**

**ORGANIZZAZIONE ATTIVITÀ FORMATIVA
FRANCESCA BUCCAFURRI**

**IMMAGINE E MATERIALI AI TAVOLI
MAGDA DI DOMENICO**
con la collaborazione di **VANESSA
ANFOSSI | ELISA SIFFREDI | MONICA ROSSI
| ALBERTO SASSO | EMILIA STRADA**

**SOCIAL MEDIA E SEGRETERIA
DI PROGETTO**

ANTONELLO SPALLA
con la collaborazione di **FRANCESCA
AIELLO | EMILIA STRADA**

**SITO WEB
PAOLO CECCHERINI**
con la collaborazione di **BLIX.it** web
agency

**INSTANT REPORT
RAFFAELLA PANIZZI**
con la collaborazione di **CRISTINA
BRUGNONE | BRUNO GARIBALDI |
ELISA SIFFREDI | CATERINA ROSSI
(digigraphica.net) | ANTONELLO SPALLA**

**FOTOGRAFIE
AGENDA FOTOGRAFICA**

**VIDEORIPRESE
AF VIDEO PRODUZIONI**

instant report open space technology
DEPOSITO FRANCO DI PORTO MAURIZIO (EX S.A.L.S.O.)
11/12 novembre 2016, Imperia

**la domanda /
quale futuro
per l'ex S.A.L.S.O.?**

SWITCH, LA COMUNITÀ PROGETTA Il ruolo dell'Ordine nell'innesco di riuso di spazi in abbandono



Giuseppe Panebianco
presidente Ordine Architetti
P.P.C della Provincia di Imperia

L'11 e il 12 novembre 2016 ha aperto il deposito franco ex S.A.L.S.O. ad Imperia Porto Maurizio per ospitare il laboratorio partecipato di idee promosso ed organizzato dall'Ordine degli Architetti P.P.C. della Provincia di Imperia in collaborazione con il Comune di Imperia, l'Ufficio del Demanio Marittimo e l'Agenzia delle Dogane. Nelle stesse giornate, fino al 13, ha aperto anche il deposito franco di Oneglia, nell'ambito di OliOliva 2016.

L'idea di SWITCH nasce dalla volontà di promuovere azioni di aggregazione di differenti attori del territorio provinciale, per innescare un cambiamento culturale che porti allo sviluppo di progetti di rigenerazione dei luoghi attraverso la collaborazione e la contaminazione delle idee.

L'obiettivo è infatti quello di riunire tutti quei soggetti, anche molto differenziati tra loro, in grado di fornire un contributo utile per la formulazione di una proposta ampia e condivisa per il riuso degli spazi della ex S.A.L.S.O.

Più di novanta tra cittadini, professionisti, Enti ed Associazioni impegnati nei settori della cultura, della formazione, del lavoro, dell'educazione, delle produzioni e delle eccellenze locali si sono iscritti al laboratorio portando idee, proposte fattive e competenze.

I partecipanti hanno avuto l'opportunità di essere affiancati e supportati nella costruzione delle proposte da *architetti facilitatori* appositamente formati e da autorevoli esponenti del mondo dell'architettura, della cultura, dell'economia e della finanza provenienti da tutta Italia e il cui supporto ha garantito la serietà e la sostenibilità delle proposte che vengono messe a disposizione della stessa Comunità e delle Istituzioni.

Attraverso SWITCH **gli Architetti**, con adeguate capacità e competenze, possono essere interpreti delle esigenze e dei bisogni della Comunità, **possono accelerare e aiutare l'innesco di processi di rigenerazione** degli spazi in disuso con l'obiettivo di avere **città migliori, più belle e rispondenti alle reali esigenze delle persone.**



IL LABORATORIO DI IDEE Il metodo dell'Open space technology



Elena Farnè
sviluppo e coordinamento
progetto SWITCH

Il laboratorio di idee SWITCH è strutturato attraverso l'Open Space Technology (OST).

L'OST è un metodo di lavoro basato sull'autorganizzazione e sulla capacità propositiva delle persone che partecipano di discutere e confrontarsi e di associarsi a partire da idee comuni. L'OST è uno 'spazio aperto' che viene riempito dalle idee, proposte, visioni dei partecipanti. Questo metodo di confronto è stato inventato nella metà degli anni '80 da un esperto americano di organizzazioni, Harrison Owen, il quale si rese conto che le persone che partecipavano ai convegni da lui organizzati apprezzavano più di ogni altra cosa i coffee break, le pause. È infatti durante questi momenti informali, non strutturati, che nascono i pensieri più produttivi, proprio perché le persone possono muoversi liberamente per comunicare con gli altri, per confrontarsi con chi desiderano, sugli argomenti che li interessano veramente.

Gli incontri pubblici organizzati secondo la metodologia OST non hanno relatori invitati a parlare né programmi predefiniti: sono i partecipanti, seduti in un ampio cerchio e informati di alcune semplici regole, a creare l'agenda della giornata, a proporre i temi di discussione, a discutere le priorità.

I principi dell'Open space:

1. Chi partecipa è la persona giusta;
2. Qualunque cosa succeda va bene;
3. Quando si inizia, si inizia;
4. Quando si finisce, si finisce.

L'OST ha una unica regola: 'la legge dei due piedi'; questa legge in sostanza dice: 'se ti accorgi che non stai né imparando né contribuendo alle attività, alzati e spostati in un luogo in cui puoi essere più produttivo'. I confini che vengono posti sono quelli di inizio e fine lavori. Per ognuno dei tre cicli di discussione, per ogni proposta avrete a disposizione un tavolo numerato e un tempo di riflessione, confronto e dibattito di un'ora e venti minuti. Al termine del tempo ogni proponente sarà invitato a redigere un breve report di quanto discusso e condiviso ad ogni tavolo.

La domanda sulla quale vogliamo confrontarci oggi è: **Quale futuro per l'ex S.A.L.S.O.?** Come recuperare questo luogo dismesso, ma così importante per lo sviluppo del territorio? Con quali funzioni legate ai temi della cultura, della formazione, del lavoro, della socialità, dell'aggregazione, dell'innovazione?

Ora, pensate attentamente alla domanda. Se qualcuno intende fare una proposta per il riuso della ex S.A.L.S.O. per cui prova sincero interesse, in cui crede davvero, che è disposto a discutere con i presenti e che intende portare avanti anche dopo la giornata di oggi, si alza in piedi, la declama e, in questo modo, convoca un gruppo di lavoro su quel tema, in uno dei 3 cicli di discussione e in tavolo a sua scelta.

Così ci si assume la responsabilità di seguire la discussione e di scriverne un breve resoconto finale.

Alla fine del pomeriggio tutti riceverete il rapporto coi risultati di questa prima giornata di lavoro, con il resoconto di tutti i gruppi di confronto. Nelle prossime settimane daremo indicazioni operative sulle prossime date di incontro, nelle quali perfezionare il lavoro di oggi e aggregare le idee per giungere ad una proposta operativa per il riuso dell'ex S.A.L.S.O.



IDEE E PROPOSTE DEL 1° CICLO DI LAVORO

Tavolo 1

Social Market & Former Market
proposto da Marco Magaglio

Tavolo 2

Spazio flessibile eventi
proposto da Alessandro Saglietti/Nicolò Fiori

Tavolo 3

Aule studio h 24
proposto da Lara Brisotto

Tavolo 4

Spazio multifunzionale per le attività
Valorizzazione di Borgo Marina
proposto da Giovanni Cosentino

Tavolo 6

T.R.A.
Territori e Relazioni d'Arte
“Guardare fuori per crescere dentro”
proposto da Andrea Bianchi

Tavolo 7

S.A.L.S.O.- Terra Franca
Spazi Attivi per la Libertà di Socializzazione
Organizzata
proposto da Emanuele Moranti/Fabio Boero

Tavolo 8

La memoria domestica “serve” a tavola
proposto da Paola Porcellotti

TAVOLO 1 / 1° ciclo

proposta di
Marco Magaglio
ROTARY CLUB IMPERIA

partecipanti
Dario Ferrari (Coldiretti)
Donatella Lengueglia (Fidapa)

SOCIAL MARKET & FARMER MARKET

L'IDEA / OBIETTIVI

Soddisfare esigenze alimentari dei meno abbienti.
Valorizzazione piccole aziende agricole del territorio.

LE PAROLE CHIAVE

#SOCIALE #IMPRESA

A CHI SI RIVOLGE?

A nuclei famigliari in condizioni di disagio economico della città e territori limitrofi integrando l'utilizzo e la valorizzazione dei prodotti agricoli locali.

AZIONI CONCRETE

Creazione di un servizio di distribuzione di generi alimentari.
Possibile integrazione con prodotti e mercato dei produttori agricoli locali a prezzo calmierato che adottino regole a tutela dei consumatori.

PARTNER DA COINVOLGERE

Fornitori per il social market a prezzo calmierato, associazioni di volontariato, servizi sociali degli enti pubblici.

GLI SPAZI

L'EDIFICIO EX S.A.L.S.O.

Piccolo supermercato permanente per distribuzione generi alimentari.
Possibile integrazione con adiacente spazio dedicato a mercato di prodotti agricoli locali.

GLI SPAZI FUNZIONALI DELLA PROPOSTA E GLI SPAZI COLLETTIVI

Necessari circa 150-200 mq per il social market, con strutture fisse e permanenti, magazzino, possibilità carico e scarico.
Farmer Market circa 150 mq senza strutture fisse e spazio condiviso. Identificata Area Nord.

LE RELAZIONI CON IL CONTESTO?

Il social market per sua natura è servizio essenziale per il territorio cittadino. Sostiene e accompagna i nuclei famigliari in condizione di disagio economico, responsabilizzando e accompagnando le famiglie verso il raggiungimento di uno o più stadi di emancipazione dalla situazione di difficoltà.
Il farmer market con regole chiare, vuol divenire volano dell'economia del territorio, valorizzazione dei prodotti tipici, a valenza economico-turistica.

LA GESTIONE

CHI GESTISCE LO SPAZIO?

Il social market è organizzato e finanziato dal Rotary Club Imperia, eventualmente supportato da altri, gestito da volontari ed enti locali.

Il farmer market è organizzato e coordinato da Coldiretti, realizzato dalle aziende agricole associate.

LE RISORSE, I TEMPI

RISORSE ECONOMICHE

Il social market sarà supportato dal Rotary Club Imperia.
Il farmer market non richiede risorse economiche particolari.

RISORSE UMANE

Per gestire il social market occorrono 2 persone (volontari).
Il farmer market è seguito da Coldiretti – Campagna Amica.

IMPEGNI CONCRETI A PARTIRE DALL'OST

USO PERMANENTE, COSA TI PROPONI DI FARE SUL MEDIO TERMINE?

Dal momento della disponibilità dei locali inizieremo immediatamente con la progettazione, formazione dei preventivi, realizzazione degli spazi, servizi e impianti a norma necessari, allestimento interno, formazione dei volontari.

TAVOLO 2 / 1° ciclo

proposta di
Alessandro Saglietti
Nicolò Fiori

partecipanti
Francesca Fabiano
Marco Russo
Teresa Bagnasco
Giovanni Ferrero
Sabrina Bonfadelli
Luciangela Aimò

SPAZIO FLESSIBILE EVENTI

L'IDEA / OBIETTIVI

Organizzare spazi per diversi scopi: discoteca, manifestazioni temporanee, mercatini, eventi.

LE PAROLE CHIAVE

#socialità #cultura #creatività

A CHI SI RIVOLGE?

Pubblico giovane in prevalenza.

AZIONI CONCRETE

Capienza, trattamento acustico fatto da aziende note da coinvolgere, utilizzare impianti audio e luci versatili.

Come gestori, cooperativa di associazioni da istituire.

PARTNER DA COINVOLGERE

Service audio e luci, progettista per audio e luci, sponsor per ogni evento e partner stabili.

GLI SPAZI

L'EDIFICIO EX S.A.L.S.O.

Corte centrale con palco mobile predisposto per eventi di musica e teatro ala nord per mostre temporanee e spazio bar.

GLI SPAZI FUNZIONALI DELLA PROPOSTA E GLI SPAZI COLLETTIVI

Palco mobile e magazzino a lato in cui riporlo in caso di non utilizzo

Area bar

Zona espositiva

Zona eventi

LE RELAZIONI CON IL CONTESTO?

Utilizzare la banchina all'esterno per eventi pomeridiani e serali dare un punto mancante alla città.

LA GESTIONE

GESTIONE

CHI GESTISCE LO SPAZIO?

Infrastruttura comune di proprietà di una nuova cooperativa di associazioni che gestisce la zona ex S.A.L.S.O.

LE RISORSE, I TEMPI

RISORSE ECONOMICHE

Ingressi a pagamento, cooperativa delle associazioni per finanziare circolo culturale aperto a tutti gli associati con contributo responsabile, chiamata di tecnici che producono i materiali.

RISORSE UMANE

4 persone ci si occupano della parte tecnica, del montaggio, dello spettacolo, della pubblicità, della comunicazione.

2 persone che si occupano dell'amministrazione economica e diretta.

Assetto già esistente ed operante.

IMPEGNI CONCRETI A PARTIRE DALL'OST

USO TEMPORANEO, COSA TI PROPONI DI FARE SUBITO (3-6 MESI)?

Concerto, spettacolo, eventi temporanei legate alle festività e non. Creazione di un asset temporaneo della cooperativa.

USO PERMANENTE, COSA TI PROPONI DI FARE SUL MEDIO TERMINE?

Istituzione della cooperativa stabile per concerti, eventi come mostre d'arte, djset, fiere di cultura e sfilate di moda.

TAVOLO 3 / 1° ciclo

proposta di
Lara Brisotto

partecipanti
Antonino Leone
Sandro Cesari
Davide Andracco
Cristina Cosentino
Erica Rollera

AULA STUDIO H 24

L'IDEA / OBIETTIVI

Spazi in cui studiare senza limiti di tempo, spazi di aggregazione con area ristoro, aule a disposizione di strutture scolastiche per attività extra e workshop.

LE PAROLE CHIAVE

#cultura #studio #ragazzi #bassocostoiniziali #socialità #spazioverde

A CHI SI RIVOLGE?

Principalmente rivolto a studenti di tutte le età ma anche aperto a tutta la cittadinanza.

AZIONI CONCRETE

Potenziamento impianto elettrico e di riscaldamento.
Ampliamento servizi igienici.
Predisposizione wifi negli ambienti.
Spazio verde nella corte centrale a cura dell'istituto agrario.
Realizzazione area ristoro.
Videosorveglianza ed eventuale tornello per regolare gli accessi.
Studio illuminazione.

PARTNER DA COINVOLGERE

Istituto di agraria, Scuola Edile, Studi Informatici, Scuola Alberghiera, IPSIA, Istituti scolastici eventualmente interessati.

GLI SPAZI

L'EDIFICIO EX S.A.L.S.O.

Ingresso nel cavedio attrezzato a zona filtro verde.
Area nord predisposta per lo studio collettivo e il ristoro (piccola caffetteria ed arredo di recupero). Prima aula entrando sulla destra definita per la sua vocazione come aula Jolly dal momento che potrà essere lasciata a disposizione delle varie associazioni e istituti scolastici locali per tenere lezioni e/o workshop.
Secondo e terzo ambiente con affaccio sulla corte, destinati ad aule per lo studio individuale.

GLI SPAZI FUNZIONALI DELLA PROPOSTA E GLI SPAZI COLLETTIVI

Corte centrale quale spazio collettivo per lo svago ed il relax;
area sud spazio funzionale allo studio;
area nord come 'zona franca' da momento che sarà funzionale allo studio ed al confronto fra gruppi ed al ristoro grazie alla piccola caffetteria (che potrà inoltre ospitare mostre d'arte e organizzare occasionali eventi di musica live).

LE RELAZIONI CON IL CONTESTO?

Sorgendo in una posizione strategica di filtro fra scuole, università, polo sportivo cittadino, pista ciclabile e centri di balneazione, attirerebbe a sé una buona fetta di popolazione (soprattutto giovane). Questo andrebbe a innescare processi virtuosi che favorirebbero il guadagno delle piccole attività commerciali del quartiere.

LA GESTIONE

CHI GESTISCE LO SPAZIO?

La gestione potrebbe potenzialmente essere affidata a chi si occupa della caffetteria e ad associazioni no profit.

LE RISORSE, I TEMPI

RISORSE ECONOMICHE

Ingresso a pagamento alle aule studio o tramite tesseramento.

RISORSE UMANE

Custodi, gestore caffetteria, impresa di pulizia, studenti tirocinanti delle scuole partner.

IMPEGNI CONCRETI A PARTIRE DALL'OST

USO TEMPORANEO, COSA TI PROPONI DI FARE SUBITO (3-6 MESI)?

Aule studio individuali e collettive, piccola area ristoro automatizzata.

USO PERMANENTE, COSA TI PROPONI DI FARE SUL MEDIO TERMINE?

Implementare con un servizio caffetteria e attivare un'interazione multimediale (uso di webcam) con esperienze già attive e vincenti sullo scenario internazionale (come ad esempio alcuni RUIINS PUB di Budapest).

TAVOLO 4 / 1° ciclo

proposta di
Giovanni Cosentino
Confesercenti /CIV

partecipanti
Giovanni Ferrero
Roberto Halled
Elisa Lonetti
Sara Serafini
Flaminia Salvatore
Luca Acclasio
Roberto Barbieri
Michele Tiengo

SPAZIO MULTIFUNZIONALE PER LE ATTIVITÀ VALORIZZAZIONE DI BORGO MARINA

L'IDEA / OBIETTIVI

Essere di integrazione economica al contesto territoriale, per destagionalizzare l'offerta turistica.

LE PAROLE CHIAVE

#Destagionalizzazione #Turismo #Commercio

A CHI SI RIVOLGE?

CIV Borgomarina, goimperìa, a tutti i commercianti ed operatori economici di borgo marina, ai cittadini, contesto commercianti della provincia, comitati di coordinamento.

AZIONI CONCRETE

Calendario di eventi in bassa stagione (esempio Imperiantiquaria...) da completare con gli altri tavoli di lavoro.

PARTNER DA COINVOLGERE

Commercianti ed operatori economici borgo marina, associazioni cittadine, museo navale, goimperìa, CIV Borgomarina.

GLI SPAZI

L'EDIFICIO EX S.A.L.S.O.

Navata attrezzata a service per eventi (audio, luci, acustico, pulizia, riscaldamento, servizi igienici, banchi mobili, accessibilità disabili...

GLI SPAZI FUNZIONALI DELLA PROPOSTA E GLI SPAZI COLLETTIVI

Segreteria, servizi igienici handicappati, wi fi, servizi tecnologici, ufficio turismo occasione eventi, locali accessibili, laboratorio preparazione...

LE RELAZIONI CON IL CONTESTO?

Comunicazione ed informazione promozione.

LA GESTIONE

CHI GESTISCE LO SPAZIO?

CIV Borgomarina, associazioni (ad esempio confesercenti), Comune di Imperia, turismo...

LE RISORSE, I TEMPI

RISORSE ECONOMICHE

Affitto agli organizzatori di eventi.

RISORSE UMANE

CIV Borgomarina, associazioni di categoria, ad esempio Confesercenti

IMPEGNI CONCRETI A PARTIRE DALL'OST

USO TEMPORANEO, COSA TI PROPONI DI FARE SUBITO (3-6 MESI)?

Esempio Imperiantiquaria.

USO PERMANENTE, COSA TI PROPONI DI FARE SUL MEDIO TERMINE?

Proposta da sviluppare.

TAVOLO 6 / 1° ciclo

proposta di
Andrea Bianchi

partecipanti
Paolo Garibaldi
Umberto Salemi,
Francesco Camaggio
Gabriella Badano
Marco Frassinelli
Gianni Sbriscia
Selena Marvaldi
Gianni Olivieri
Sabrina Bonfadelli
Paola Franceschini

T.R.A. - TERRITORI E RELAZIONI D'ARTE “GUARDARE FUORI PER CRESCERE DENTRO”

L'IDEA / OBIETTIVI

Costituire a Imperia un luogo in cui si possa mostrare alla città un palcoscenico culturale a oggi sconosciuto dove stupore e rapimento trovino il loro porto franco.

LE PAROLE CHIAVE

#creatività #formazione

A CHI SI RIVOLGE?

Contesto territoriale (nazionale ed internazionale).

AZIONI CONCRETE

Dall'evento espositivo alla performance al laboratorio artistico. Fornire ospitalità ad artisti nella formula della residenza d'artista e spazi di socialità condivisa alla popolazione. Coinvolgere realtà artistiche, affermate ed emergenti, attraverso la consulenza di esperti conosciuti da parte dei componenti del gruppo in grado di gestire un cartellone di attività ed eventi che si compenetrino fra le varie realtà artistiche.

PARTNER DA COINVOLGERE

Fondazioni legate a grandi gruppi imprenditoriali, Proventi di eventuali eventi organizzati (food, beverage) Corporate Advertising, Eventi live, Proventi da alta formazione.

GLI SPAZI

L'EDIFICIO EX S.A.L.S.O.

Funzionalmente lo spazio così tripartito già è consono alle attività di esposizione (centralmente e gratuita), lato nord destinato a bar e ulteriore esposizione/proiezioni ecc..., da attrezzarsi per residenze e laboratori. Anche residenze ed esposizioni nei silos dell'olio.

GLI SPAZI FUNZIONALI DELLA PROPOSTA E GLI SPAZI COLLETTIVI

Gli spazi possono essere condivisi con attività non solo di arte visiva o performance compatibilmente con la calendarizzazione degli eventi.

LE RELAZIONI CON IL CONTESTO?

Ovviamente una attività simile porta indotto anche a quartiere, città e territorio.

LA GESTIONE

CHI GESTISCE LO SPAZIO?

Associazione culturale (o reti di) che si occupi esclusivamente della gestione degli spazi e non dei contenuti.

LE RISORSE, I TEMPI

RISORSE ECONOMICHE

Le risorse economiche sono possibili di reperimento anche attraverso crowdfunding, a forme di scambio: spazio a disposizione/ servizio di integrazione degli spazi attraverso dotazioni tecniche.

RISORSE UMANE

Direzione artistica (esperti dei settori artistici), Direttore della comunicazione, Associazione per la gestione degli spazi.

IMPEGNI CONCRETI A PARTIRE DALL'OST

USO TEMPORANEO, COSA TI PROPONI DI FARE SUBITO (3-6 MESI)?

Contatto con un direttore artistico referente che porti un evento di arte viva associato ad altri eventi social (flashmob, performance, musica ecc...) associato a una prima raccolta di risorse finanziarie.

USO PERMANENTE, COSA TI PROPONI DI FARE SUL MEDIO TERMINE?

Sfruttando le potenzialità mediatiche dell'evento introduttivo contiamo di rendere lo spazio appetibile come vetrina per altre realtà artistiche di alto livello con modalità temporanea considerando che la residenzialità potrebbe non ancora essere pronta a ospitare gli artisti. Sul lungo termine l'intenzione è quella di proporre la residenzialità come medium finanziario per poter attrarre un panorama artistico di maggior respiro.

La destinazione della residenza può, nei periodi di non occupazione da parte di artisti, essere utilizzata come risorsa finanziaria per l'associazione che gestisce la struttura su più livelli di ospitalità, da punto di sosta per chi raggiunge i luoghi tramite la pista ciclabile, a ostello, a “stanza dello stupore”.

TAVOLO 7 / 1° ciclo

proposta di
Emanuele Morandi
Fabio Boero
(Coordinamento TERRA!)

partecipanti
Giulia La Manna
Silvia Chiesa
Cristina Sala
Morena di Vico
Donatella Lasagna
Vania Lupi
Danilo Guasco
Elena Spadola
Riccardo Etiopia
Cristina Barbera
Nicoletta Bracco
Michela Giordano
Isabella Biscaglia Giancola
Annamaria Fogliato
Livia Carli
Gianni Oliveri
Felix Hahn
Enrico Gallesio
Andrea Ardizzone
Silvia Richichi
Gianni Caruso
Armando Magliano
Tiziana Puccio

S.A.L.S.O.- TERRA FRANCA Spazi Attivi per la Libertà di Socializzazione Organizzata

L'IDEA

Costruire una rete che proponga un ciclo di attività sperimentali e temporanee, con obiettivo di creare un centro polivalente stabile e modulabile.

LE PAROLE CHIAVE

#Rete #Educazione #Cultura
#Polivalenza #Riuso #Ecologia

OBIETTIVI

Il Coordinamento Salso Terra Franca, propone la creazione di uno spazio polivalente e polifunzionale modulabile in base alle necessita di utilizzo, agli eventi e alle richieste della comunità. Solo in un primo momento le attività saranno temporanee. Un contenitore volto ad ospitare le attività proposte dalle associazioni, e dagli enti che fanno parte del Coordinamento ed aperto all'ascolto alla partecipazione e all'intervento di entità esterne e della collettività, in integrazione con il territorio, con il contesto e la storia dell' Ex S.A.L.S.O. e delle attività già presenti nell'area circostante.

A CHI SI RIVOLGE?

Un luogo di tutti per tutti.

AZIONI CONCRETE

Creazione di un coordinamento generale, che sovrintenda i lavori delle aree di interesse, individuate nelle seguenti ipotesi: spazio arte; spazio ludico; spazio costruzione; spazio educazione; spazio benessere; spazio ecologia e cambiamento.

PARTNER DA COINVOLGERE

Coordinamento TERRA! Che contiene ad oggi 20 associazioni; Associazione Sound Town; Arci Provinciale; UISP; Tratto 13; Associazione Help; associazione Libera Imperia; Associazione FabLab; associazione Pace Lavoro Legalità; associazione SemiNativi; Teatro Impertinente; cooperativa Hesperos; M'Importa; Giovani Per la Scuola; Oplay Communication; amministrazione Comune di Imperia; Ordine degli Architetti.

GLI SPAZI

L'EDIFICIO EX S.A.L.S.O.

Flessibilità degli spazi, centro polivalente/multifunzionale.

GLI SPAZI FUNZIONALI DELLA PROPOSTA E GLI SPAZI COLLETTIVI

Corte Centrale - maggiore flessibilità.

Gli altri spazi adattabili ad una maggiore specificità.

Area nord - flessibile eventi laboratori.

Area sud - magazzino/ufficio interno/ adiacente al museo; spazio educazione (quello con più luce).

LE RELAZIONI CON IL CONTESTO?

Grande collegamento con l'esterno: vie preferenziali per adulti e non per entrare ed uscire dagli Spazi SalsoTerre Franche, perché siano percepiti come parte del territorio; facile ingresso ed uscita; eventi di tutti i tipi e durata all'interno (collegamenti a pista ciclabile, alle attività portuali, contestualizzazione geografica e sociale). Spazi di transito e sosta per studenti.

LA GESTIONE

CHI GESTISCE LO SPAZIO?

Coordinamento rete SALSO Terra Franca.

L'accoglienza si occuperà di raccogliere le proposte ed idee sia interne che esterne al coordinamento, valutandone la fattibilità, interesse, ecc. e occupandosi di smistarle alle aree di lavoro o al coordinamento.



LE RISORSE, I TEMPI

RISORSE ECONOMICHE

Bandi, Sponsor, Cassa Eventi, Autofinanziamento, Bar-Ristoro, Crowdfunding, Affitto spazio.

RISORSE UMANE

Volontariato, almeno in fase iniziale, di tutta la rete Salso Terra Franca.

IMPEGNI CONCRETI A PARTIRE DALL'OST

USO TEMPORANEO, COSA TI PROPONI DI FARE SUBITO (3-6 MESI)?

Costituire il coordinamento Salso Terra Franca, stabilendo chi si occupa delle varie aree di interesse (e gestione interna delle stesse), e accoglienza per la popolazione o per chi altri voglia collaborare e proporre.

Laboratori di arte, sociali, culturali, performance live come primi eventi temporanei pilota, per raccogliere gradimento, reputazione, presenza, fondi.



USO PERMANENTE, COSA TI PROPONI DI FARE SUL MEDIO TERMINE?

Normalizzare quanto sopra, in visione di una gestione stabile e aperta.



TAVOLO 8 / 1° ciclo

proposta di
Paola Porcellotti

partecipanti
Elisa Paungger
Silvia Richichi
Andrea Ardizzone
Flaminia Salvatore
Celia Barberis
Giuliana Checa

LA MEMORIA DOMESTICA “SERVE” A TAVOLA

L'IDEA / OBIETTIVI

Proteggere e promuovere la memoria della ‘cucina di casa del territorio’ e portarla fuori ‘casa’.

LE PAROLE CHIAVE

#Memoria #Tradizioni #Cucina #Integrazione #Comunità #Identità
#Turismo #ContaminazioneCulturale #Lavoro #kmzero

A CHI SI RIVOLGE?

Al cittadino residente/al turista-al territorio tutto/agli utilizzatori
Salso/Museo del mare.

AZIONI CONCRETE

Recuperare il materiale (ricette, nomi e cognomi, tradizioni), affiancare al “proprietario” della conoscenza delle ricette un “erede” che porti avanti la conoscenza e possa sfruttarla come occasione di inserimento didattico/occupazionale, socio culturale e realizzare una “cucina” per dar vita alle ricette/ uno spazio per somministrare.

PARTNER DA COINVOLGERE

Mondo dell’associazionismo, scuole di ogni genere e grado, amministrazioni pubbliche, chi dismette (attrezzature, arredi, ecc.) nell’ottica del riuso, fondazioni nell’ottica del sostegno finanziario, crowdfunding, cooperative sociali per impiego manodopera per integrare, associazioni di categoria (Cna - Coldiretti - Confesercenti - Confcommercio...).

GLI SPAZI

L'EDIFICIO EX S.A.L.S.O.

LE RELAZIONI CON IL CONTESTO?

Funge da sostegno e rilancio del Borgo Marina e non solo, e offre un servizio a oggi non esistente.

LA GESTIONE

CHI GESTISCE LO SPAZIO?

Associazione AD Lab in collaborazione con altre associazioni e cooperative.

LE RISORSE, I TEMPI

RISORSE ECONOMICHE

Vedi punto 2 partner.

RISORSE UMANE

Volontariato, giovani studenti, professionisti, pensionati.

IMPEGNI CONCRETI A PARTIRE DALL'OST

USO TEMPORANEO, COSA TI PROPONI DI FARE SUBITO

(3-6 MESI)?

Laboratorio, orto botanico, somministrazione, eventi collegati all'enogastronomia.

USO PERMANENTE, COSA TI PROPONI DI FARE SUL MEDIO

TERMINE?

Stabilizzare l'idea in ottica di “area” presidio della cucina di casa del territorio, somministrazione.



IDEE E PROPOSTE DEL 2° CICLO DI LAVORO

Tavolo 2

Fiera del libro OFF ex S.A.L.S.O.
proposto da Luciangela Aimo/Francesca Fabiano

Tavolo 3

“360°” La comunicazione a 360 gradi
proposto da Selena Marvaldi

Tavolo 4

Spazio famiglia
proposto da Associazione genitori @ttivi Imperia

Tavolo 6

Technology Lab
proposto da Alessio Glisenti

Tavolo 7

Space of Art
proposto da Sabrina Bonfadelli

Tavolo 8

**“Switch ON”. Dal cambiamento alla messa
in opera**
proposto da Armando Magliano

Tavolo 9

**EX SALSO, un luogo di formazione
e intrattenimento legato al mare**
proposto da Cristina Cosentino

TAVOLO 2 / 2° ciclo

proposta di
Luciangela Aimo
Francesca Fabiano

partecipanti
Nicoletta Bracco
Donatella Laigueglia
Nicolò Fiori
Alessandri
Maria Teresa Bagnasco
Enrico Gallesio
Davide Andracco
Marco Frassinelli

FIERA DEL LIBRO OFF EX S.A.L.S.O.

L'IDEA / OBIETTIVI

Rilancio Culturale e turistico di Porto Maurizio

LE PAROLE CHIAVE

#cultura #socialità #creatività

A CHI SI RIVOLGE?

A tutte le fasce di età.

AZIONI CONCRETE

Sezione distaccata durante la Fiera del Libro e sede per eventi collaterali pre e post fiera. Location per una mostra e laboratori di Design e Food , Sezione Fumetto.

PARTNER DA COINVOLGERE

Personale Volontario Esperto sensibile all'iniziativa
Comune di Imperia
Progetto scuola-lavoro

GLI SPAZI

L'EDIFICIO EX S.A.L.S.O.

Incontri con l'Autore e sezione fumetto/food nella corte centrale, mostra e laboratorio di Design nell'Ala Nord.

GLI SPAZI FUNZIONALI DELLA PROPOSTA E GLI SPAZI COLLETTIVI

Corte centrale e area nord.

LE RELAZIONI CON IL CONTESTO?

Spostamenti e connettività tra il centro e il borgo marina mediante mezzi collettivi.

LA GESTIONE

CHI GESTISCE LO SPAZIO?

Cooperativa associazioni partecipanti all'evento switch /
(in alternativa Comitato San Maurizio diretto).

LE RISORSE, I TEMPI

RISORSE ECONOMICHE

Con spazi in comodato d'uso riusciamo ad autofinanziarci.
Per le attrezzature immaginiamo la collaborazione del Comune per sedie, tavoli e palchi.

RISORSE UMANE

Volontari del Comitato San Maurizio, Insegnanti, Eventuali nuovi volontari, Volontari tecnici ed esperti (come giornalisti e moderatori).

IMPEGNI CONCRETI A PARTIRE DALL'OST

USO TEMPORANEO, COSA TI PROPONI DI FARE SUBITO (3-6 MESI)?

Il 2 giugno Festa della Repubblica, incontri ed aperitivi con l'Autore durante tutto l'anno con eventi collaterali alla fiera, concorso design con fab lab.

USO PERMANENTE, COSA TI PROPONI DI FARE SUL MEDIO TERMINE?

Rotazione di eventi temporanei.

TAVOLO 3 / 2° ciclo

proposta di
Selena Marvaldi

partecipanti
Giovanni Ferrero
Gabriella Badano
Michele Tiengo
Antonino Leone
Czsaci Sandra
Danilo Guasco
Giulia Lamanna
Fabio Boero
Cristina Sala
Lara Brisotto

“360°” LA COMUNICAZIONE A 360 GRADI

L'IDEA / OBIETTIVI

Creazione di uno spazio di lavoro condiviso per esperti del settore della comunicazione e creazione di eventi propri o di terzi.

LE PAROLE CHIAVE

#Produzione #Cultura #Creatività #Socialità

A CHI SI RIVOLGE?

Professionisti della comunicazione, del territorio, nazionali e internazionali.

AZIONI CONCRETE

Progettazione degli spazi e realizzazione delle postazioni di lavoro
Realizzazione spazio centrale (Corte) con palco, quinte, scenografie mobile per teatro, concerti, eventi, strutture teatro di posa per il cinema, sala proiezioni (...). Più zone riunioni, zona espositiva.

PARTNER DA COINVOLGERE

Associazioni di categoria, Camere di Commercio, Comuni, Confindustria, Aziende di professionisti del settore, associazioni culturali locali, nazionali e internazionali, enti privati, film commission. (Interazione con il gruppo 6, secondo ciclo, della giornata odierna di Switch).

GLI SPAZI

L'EDIFICIO EX S.A.L.S.O.

Vorremmo creare un luogo di unione, coesione e sinergia. Dovrebbe essere un luogo sorprendente, innovativo e all'avanguardia che dia la possibilità ai professionisti della comunicazione di lavorare insieme. L'Ex S.a.l.s.o dovrebbe diventare un punto di riferimento del settore e di promozione turistica.

GLI SPAZI FUNZIONALI DELLA PROPOSTA E GLI SPAZI COLLETTIVI

Area sud e silos: coworking.

Tra l'area sud e la corte centrale: spazi condivisi multimediali (sale per corsi, laboratori, riunioni) e magazzini.

Corte Centrale: spazio per eventi (teatro di posa, spazio spettacolo dal vivo e arti performative, spazio espositivo, spazio convegni)

Area nord: modellabile tra zona ristoro, bar, ristorante, + spazio espositivo temporaneo.

LE RELAZIONI CON IL CONTESTO?

360°, La comunicazione a 360°, si pone in modo nuovo, ma propositivo per il territorio. Un arricchimento che completa le realtà esistenti, capace di proporre e accogliere idee.

LA GESTIONE

CHI GESTISCE LO SPAZIO?

Comitato soci promotori dell'idea che, a loro volta, costituiscono e sovrintendono a un soggetto giuridico atto alla gestione della struttura.

LE RISORSE, I TEMPI RISORSE ECONOMICHE

Autofinanziamento, canoni di locazione del co-working per pagare l'affitto della struttura, contributi esterni (istituzioni, fondazioni, investitori privati), eventi di promozione.

RISORSE UMANE

Membri del coworking, volontari e gestori.

IMPEGNI CONCRETI A PARTIRE DALL'OST USO TEMPORANEO, COSA TI PROPONI DI FARE SUBITO (3-6 MESI)?

3 mesi:

Ricerca associati coworking;
mappatura enti locali ed esterni;
creazione dell'associazione che si occuperà della gestione degli spazi;
tour virtuale dell'area mentre la si crea per far capire come sarà una volta terminato;
flash mob con performer che riproducono la realtà futura dell'ex S.A.L.S.O.

6 mesi:

Eventi temporanei di autofinanziamento per proseguire la realizzazione;
Progettazione dello spazio.

USO PERMANENTE, COSA TI PROPONI DI FARE SUL MEDIO TERMINE?

A seguito delle prime due fasi iniziali di lavoro si darà inizio ai lavori di allestimento permanente e successivamente si comincerà ad usufruire dello spazio di coworking con inaugurazione ed eventi artistici.



TAVOLO 4 / 2° ciclo

proposta di
**Associazione genitori
@ttivi Imperia**

partecipanti
**Paola Porcellotti
Silvia Richichi
Giuliana Checa
Dario Ferrari (Coldiretti)
Roberto Barbieri
Andrea Ardizzone
Donatella Lasagna (Arci)
Fabio Boero (Cooperativa
Hesperos)**

SPAZIO FAMIGLIA

L'IDEA / OBIETTIVI

Obiettivi sociali ed educativi sull'argomento "famiglia"
Sostegno alla famiglia

LE PAROLE CHIAVE

#RIUSO #SCAMBIO #SOCIALITÀ #FORMAZIONE

A CHI SI RIVOLGE?

Soprattutto famiglie del territorio.

AZIONI CONCRETE

- Mercatino del baratto senza scopo di lucro;
- laboratori ludico-creativi;
- formazione pedagogica.

PARTNER DA COINVOLGERE

Associazioni di volontariato ed altre associazioni del territorio.

GLI SPAZI

L'EDIFICIO EX S.A.L.S.O.

Polo culturale e di aggregazione sociale per le famiglie.

GLI SPAZI FUNZIONALI DELLA PROPOSTA E GLI SPAZI COLLETTIVI

- 1- Spazio chiuso (tipo negozio) per mercatino baratto per famiglie (permanente);
- 2- spazio temporaneo per i laboratori ed eventi formativi (ca. 100 mq).

LE RELAZIONI CON IL CONTESTO?

a.g.@imperia si relaziona con l'asl, coi servizi sociali del territorio, con le istituzioni scolastiche, con l'amministrazione comunale e con tutte le associazioni che si occupano di famiglia.

LA GESTIONE

CHI GESTISCE LO SPAZIO?

a.g.@imperia ed altre associazioni del territorio, come per esempio associazione il campo delle fragole.

LE RISORSE, I TEMPI

RISORSE ECONOMICHE

Autofinanziamento. risorse umane/volontariato.

RISORSE UMANE

Volontari ed esperti a tema.

IMPEGNI CONCRETI A PARTIRE DALL'OST

USO TEMPORANEO, COSA TI PROPONI DI FARE SUBITO (3-6 MESI)?

Calendizzare i nostri format.

USO PERMANENTE, COSA TI PROPONI DI FARE SUL MEDIO TERMINE?

Trovare partner ed organizzare la nostra struttura.

TAVOLO 6 / 2° ciclo

proposta di
Alessio Glisenti (we are for beat)

partecipanti
Paolo Coppola
Michele Cappa
Elisa Paungger
Michela Giordano
Marco Frasimenti

TECHNOLOGY LAB

L'IDEA / OBIETTIVI

Impiegare l'area B in modo permanente, affittando i locali a figure tecniche (audio, video, grafica, comunicazione, ambiente, energia), organizzare eventi temporanei (il primo nel mese di dicembre 2016), autofinanziando così la struttura e il suo mantenimento.

LE PAROLE CHIAVE

#Cultura #Socialità #Aggregazione
#CompetenzeTecniche #EventiCulturali

A CHI SI RIVOLGE?

A tutti i cittadini imperiesi e non.

AZIONI CONCRETE

La nostra proposta si struttura attraverso le competenze che abbiamo sviluppato nel corso degli anni.

PROPOSTA 1: Coworking

Contattare figure tecniche con le quali collaboriamo, dando priorità al territorio e ai suoi abitanti.

PROPOSTA 2: Eventi temporanei

Creare tutte le sinergie necessarie al buon esito funzionale ed organizzativo per le future manifestazioni. Ci occupiamo in maniera autonoma della cura e della realizzazione degli eventi.

PARTNER DA COINVOLGERE

Enti pubblici e main sponsor. Nella giornata odierna abbiamo notato e avviato una possibile collaborazione con il terzo gruppo 2° ciclo in quanto affini ai nostri contenuti.

GLI SPAZI

L'EDIFICIO EX S.A.L.S.O.

Suddiviso in tre aree funzionali adattandosi il più possibile all'esistente.

LE RELAZIONI CON IL CONTESTO?

La proposta si relaziona con le realtà circostanti includendo, tramite il coworking ed i nostri eventi, le attività commerciali e i fruitori del porto, creando una rete di servizi con il quartiere.

LA GESTIONE

CHI GESTISCE LO SPAZIO?

Tramite le nostre competenze e il coworking intendiamo realizzare e sviluppare i nostri eventi. La forma di gestione da noi individuata vuole essere quella dell'autofinanziamento. Lo spazio dovrà esser gestito principalmente dalle realtà emerse durante l'OST.

LE RISORSE, I TEMPI

RISORSE ECONOMICHE

Autofinanziamento tramite sponsor, materiali già in possesso ed eventuali sponsorizzazioni di enti pubblici e/o privati.

RISORSE UMANE

Contatti e sinergie acquisite attraverso le nostre esperienze durante i precedenti anni di attività. Fornire autonomamente le risorse per finalizzare i nostri eventi.

IMPEGNI CONCRETI A PARTIRE DALL'OST

USO TEMPORANEO, COSA TI PROPONI DI FARE SUBITO (3-6 MESI)?

Vorremmo proporre un evento che coinvolga il maggior numero di persone contemporaneamente attraverso la "SILENT DISCO". Abbiamo individuato questo evento come il miglior mezzo di promozione dell'ex Salso a livello cittadino. La Silent Disco coinvolge 3 generi musicali attraverso diffusione tramite l'utilizzo di cuffie wi-fi. Tale evento rappresenterà la prima forma di autofinanziamento.

USO PERMANENTE, COSA TI PROPONI DI FARE SUL MEDIO TERMINE?

Impegnarsi in maniera costante nell'individuare le figure tecniche che occuperanno il coworking dedicando loro aree funzionali ed idonee allo svolgimento del proprio lavoro. Strutturare una programmazione di eventi temporanei annuale.

TAVOLO 7 / 2° ciclo

proposta di
Sabrina Bonfadelli

partecipanti
Livia Carli
Gianni Oliveri
Paolo Garibaldi
Alessandro Saglietti
Francesco Camaggio
Umberto Salemi
Sergio Raimondo

SPACE OF ART

L'IDEA / OBIETTIVI

Dare la possibilità di cantare e di suonare a prezzi accessibili, facendo diventare il luogo un fulcro artistico rivolto a tutti.

LE PAROLE CHIAVE

#formazione #creatività

A CHI SI RIVOLGE?

Giovani e artisti.

AZIONI CONCRETE

Performance artistiche, teatrali, stage formativi.

PARTNER DA COINVOLGERE

Terra, categoria catering.

GLI SPAZI

L'EDIFICIO EX S.A.L.S.O.

GLI SPAZI FUNZIONALI DELLA PROPOSTA E GLI SPAZI COLLETTIVI

Stanza prove, pedana, illuminazione, bagni.

LE RELAZIONI CON IL CONTESTO?

Fortemente inclusivi del contesto.

LA GESTIONE

CHI GESTISCE LO SPAZIO?

Terra, coordinamento di associazioni.

LE RISORSE, I TEMPI

RISORSE ECONOMICHE

Crowdfunding, raccolta fondi, sponsor privati, bandi

RISORSE UMANE

Associazioni stesse, privati, amministrazione, assessorato, Comune, Provincia, Regione Liguria.

IMPEGNI CONCRETI A PARTIRE DALL'OST

USO TEMPORANEO, COSA TI PROPONI DI FARE SUBITO (3-6 MESI)?

Creare contatti e diffondere il progetto, contatto con terra, e definizione del programma, evento estivo...

USO PERMANENTE, COSA TI PROPONI DI FARE SUL MEDIO TERMINE?

Lezioni di musica e di canto di persone competenti e anche di giovani artisti che hanno voglia di insegnare ad altre persone la loro arte, laboratorio musicale, uniti a spettacoli.

TAVOLO 8 / 2° ciclo

proposta di
Armando Magliano

partecipanti
Marco Frassinelli
Morena Di Vico
Marina Salvaterra
Vania Lupi
Riccardo Etiopia
Silvia Chiesa
Andrea Ardizzone
Associazione Help
Associazione Libera Imperia
Pace Lavoro Legalità
Emanuele Morandi
Enrico Gallesio
Marco Russo

SWITCH ON. Dal cambiamento alla messa in opera.

L'IDEA / OBIETTIVI

Cosa ci serve per fare eventi spot temporanei

LE PAROLE CHIAVE

#SpazioFlessibile

A CHI SI RIVOLGE?

A tutti coloro che sono interessati alla realizzazione di eventi all'Ex S.A.L.S.O.

AZIONI CONCRETE

Dotare l'Ex Salso dell'attrezzatura necessaria alla realizzazione di eventi temporanei: palco modulare, bancone su ruote, risoluzione problemi acustici, luci e proiezioni, riparazione tetto della sala centrale, messa in sicurezza (bagni, antincendio, impianti, asl) gruppo di pulizie e comunicazione.

PARTNER DA COINVOLGERE

Amministrazioni, sponsor.

GLI SPAZI

L'EDIFICIO EX S.A.L.S.O.

Centro polifunzionale, polivalente.

GLI SPAZI FUNZIONALI DELLA PROPOSTA E GLI SPAZI COLLETTIVI

In base all'evento.

LE RELAZIONI CON IL CONTESTO?

Collaborazione e condivise e integrazione con il territorio.

LA GESTIONE

CHI GESTISCE LO SPAZIO?

Coordinamento Salso Terra Franca.

LE RISORSE, I TEMPI

RISORSE ECONOMICHE

Crowdfunding, sponsor (grandi e piccoli).

RISORSE UMANE

Beni materiali di tutti, autofinanziamento, volontariato.

IMPEGNI CONCRETI A PARTIRE DALL'OST

USO TEMPORANEO, COSA TI PROPONI DI FARE SUBITO (3-6 MESI)?

Ciclo di eventi manifestazioni culturali e sociali.

USO PERMANENTE, COSA TI PROPONI DI FARE SUL MEDIO TERMINE?

Ciclo di eventi manifestazioni culturali e sociali in pianta stabile e creazione di laboratori.

TAVOLO 9 / 2° ciclo

proposta di
Cristina Cosentino

partecipanti
Sara Serafini
Flaminia Salvatore
Giovanni Cosentino
Davide Andracco
Felix Han
Donatella Lasagna
Michele Tiengo

EX SALSO, UN LUOGO DI FORMAZIONE E INTRATTENIMENTO LEGATO AL MARE

L'IDEA / OBIETTIVI

MARE= formazione, socialità, cultura, lavoro.

- 1) mettere a disposizione i locali a scuole, istituti e scuole di formazione, associazioni sportive per lo svolgimento di laboratori pratici di alternanza scuola-lavoro e apprendimento mestieri legati alle attività e agli sport del mare.
- 2) allestire laboratori temporanei di riparazione e costruzione scafi e vele.
- 3) Istituire l'Alta scuola di formazione della vela,
- 4) Creare un punto informazioni turistiche in collaborazione con l'Istituto tecnico turistico.
- 5) Alcuni locali possono essere destinati alle associazioni sportive es scuola sub o windsurf
- 6) Laboratori temporanei per studio flora e fauna del mare.
- 7) Far circolare le idee e i mestieri collegandoli strettamente al vicino Museo del mare aprendo anche agli studenti più piccoli che potranno, una volta terminata la visita al museo, andare nei locali ex Salso per vedere dal vivo le attività pratiche legate al mare e visitare i laboratori.
- 8) Nella Corte centrale realizzare un ampio giardino d'inverno che svolga una funzione importante di spazio di aggregazione oltre che zona relax e espositiva con possibilità di mettere installazioni artistiche temporanee, organizzare mostre e esposizione di opere d'arte; periodicamente può essere destinata a salone dell'orientamento.

LE PAROLE CHIAVE

#MARE= #formazione #socialità #cultura #lavoro

A CHI SI RIVOLGE?

Alla cittadinanza, in particolare ai giovani che vogliono apprendere un mestiere o uno sport e che oggi non hanno sufficienti occasioni di imparare praticamente una attività legata all'economia del mare. Ci si rivolge anche in particolar modo agli sportivi del mare (vela, sub, surf ecc) e a chi voglia pensare in grande con la realizzazione dell'alta scuola di formazione di vela.
Coinvolgerà tutti da Borgo marina all'intera Provincia

AZIONI CONCRETE

Contattare istituti scolastici, associazioni sportive, verificando quali siano le professionalità più richieste, contattando federazione vela e sport nautici, enti di formazione

PARTNER DA COINVOLGERE

Comune, aziende informatiche, la Go Imperia, Gli Enti di Formazione, le associazioni nautiche, gli istituti scolastici, privati interessati

GLI SPAZI

L'EDIFICIO EX S.A.L.S.O.

La struttura dovrebbe essere mantenuta esattamente come è, salvo obbligatorie adeguamenti alle normative per le parti elettriche, il riscaldamento, gli spazi, essendo a uso temporaneo, devono essere via via attrezzati dal soggetto che ne ha bisogno e che lo userà.

GLI SPAZI FUNZIONALI DELLA PROPOSTA E GLI SPAZI COLLETTIVI

Gli spazi che si pensa di utilizzare sono tutti quelli che si trovano, rispetto alla corte centrale, verso il mare; in particolare le tre grandi sale adiacenti la corte potranno essere occupate da laboratori che saranno frequentati da un numero più alto di studenti, apprendisti, sportivi (si valuteranno di volta in volta le richieste dei singoli soggetti richiedenti gli spazi, tenendo ovviamente in conto la necessità rimuovere le barriere architettoniche.

Le sale rivolte al mare essendo più piccole saranno destinate ad laboratori, anch'essi temporanei che prevedano meno utenti.

La corte centrale con giardino diverrà zona relax e area espositiva.

LE RELAZIONI CON IL CONTESTO?

Continuità completa e sinergica con tutto il contesto socioeconomico del porto, della marina e con l'attività del museo navale.

LA GESTIONE

CHI GESTISCE LO SPAZIO?

Un accordo di rete programmatico tra comune, enti di formazione, istituti scolastici, provincia, centri sportivi.

LE RISORSE, I TEMPI RISORSE ECONOMICHE

Affitti da chi fruirà delle sale per laboratorio o attività sportive
Affitto dello spazio centrale per le esposizioni, lo scopo sarà comunque mantenere economicamente la struttura, non lucrare, quindi affitti contenuti.

RISORSE UMANE

Volontariato, personale delle associazioni, delle scuole e degli enti di promozione turistica.

IMPEGNI CONCRETI A PARTIRE DALL'OST

USO TEMPORANEO, COSA TI PROPONI DI FARE SUBITO (3-6 MESI)?

Organizzare i primi laboratori scolastici, organizzare i laboratori estivi (es. scuole vela o sub) e l'ufficio promozione turistica.

USO PERMANENTE, COSA TI PROPONI DI FARE SUL MEDIO TERMINE?

L'uso sarà sempre temporaneo adeguato all'esigenza dei vari richiedenti. In genere:

- 1) Laboratori scolastici, attività formative e sportive invernali (durata anno scolastico);
- 2) Laboratori e attività estive (da giugno a settembre).



IDEE E PROPOSTE DEL 3° CICLO DI LAVORO

Tavolo 3

Metafora del deposito franco.

L'approdo temporaneo

proposto da **Morena Di Vico/Nicoletta Bracco/Agata Nerelli: ass. Aquilone Camporosso (im)**

Tavolo 4

Imperia in Festival

proposto da **Marco Frassinelli (Proxima)**

Tavolo 5

S.A.L.S.O. a km 0

proposto da **Coldiretti**

Tavolo 6

SALSO e Nuovo Museo Navale:

proposte di utilizzo temporaneo per anticipare e programmare il futuro dell'istituzione.

proposto da **Sara Serafini**

Tavolo 8

ABC. Dalla connessione alla contaminazione.

proposto da **Sergio Raimondo**

TAVOLO 3 / 3° ciclo

proposta di

Morena Di Vico
Nicoletta Bracco
Agata Nerelli: ass. Aquilone
Camporosso (im)

partecipanti

Morena Di Vico
Nicoletta Bracco
Elena Spadola
Silvia Chiesa
Michela Giordano
Sabrina Bonfadelli
Livia Carli
Isabella Biscaglia Giancola
Gianni Olivieri
Felix Hahn

METAFORA DEL DEPOSITO FRANCO. L'APPRODO TEMPORANEO.

L'IDEA / OBIETTIVI

Ri-creare la memoria di questo spazio, non tutti conoscono il posto: cos'era e cosa diventerà.

LE PAROLE CHIAVE

#memoria #identitàterritoriale #cultura #formazione #creatività
#socialità

A CHI SI RIVOLGE?

Allievi dei corsi di teatro, di danza, studenti, cittadini... curiosi, dai 16-18 anni in su.

AZIONI CONCRETE

Evento "Il deposito franco si racconta", presentazione dei laboratori con dimostrazione pratica dei laboratori aperta a tutti. Laboratorio di scrittura creativa, di teatro e di teatro-danza. Ovvero la parola scritta, parlata e agita.

PARTNER DA COINVOLGERE

Altre realtà locali che si occupano di teatro e danza, storici, ex lavoratori della SALSO, gli architetti di Switch.

GLI SPAZI

L'EDIFICIO EX S.A.L.S.O.

Location per laboratori, spazio per performance sia interno che esterno.

GLI SPAZI FUNZIONALI DELLA PROPOSTA E GLI SPAZI COLLETTIVI

Corte e ala nord.

LE RELAZIONI CON IL CONTESTO?

Cerca di re-integrare i luoghi e le persone.

LA GESTIONE

CHI GESTISCE LO SPAZIO?

La nostra è una proposta di un uso temporaneo che non si protrae nel tempo. L'ass. Aquilone

LE RISORSE, I TEMPI

RISORSE ECONOMICHE

I partecipanti ai laboratori pagano una quota per l'intero percorso. Il pubblico della performance finale paga il biglietto di entrata.

RISORSE UMANE

Docenti dei laboratori, addetti alla manutenzione del locale, gli allievi, i tecnici, artisti.

IMPEGNI CONCRETI A PARTIRE DALL'OST

USO TEMPORANEO, COSA TI PROPONI DI FARE SUBITO (3-6 MESI)?

Evento iniziale di presentazione del progetto.

TAVOLO 4 / 3° ciclo

proposta di
Marco Frassinelli (Proxima)

partecipanti
Vania Lupi
Andrea Bianchi
Riccardo Etiopia
(Coordinamento Terra)
Giovanni Ferrero
Lara Brisotto
Gianni Sbriscia
Silvia Richichi (Arci Camalli)
Giuliana Checa
Elisa Paungger
Alessandro Longone
Sabrina Bonfadelli

IMPERIA IN FESTIVAL

L'IDEA / OBIETTIVI

Valorizzazione della città e del territorio fuori dai confini. Essere una cassa di risonanza per le associazioni cittadine. Creare indotto alla città attraverso la risorsa del turismo culturale.

LE PAROLE CHIAVE

#cultura #creatività

A CHI SI RIVOLGE?

Coinvolgere la città e richiamare l'interesse nazionale e internazionale.

AZIONI CONCRETE

Programmazione di un Festival Internazionale di Imperia a cadenza annuale.

PARTNER DA COINVOLGERE

Confcommercio, Civ, Confesercenti, Associazioni culturali, sociali e artistiche, Associazioni di categoria, strutture alberghiere, attività commerciali, scuole, amministrazioni pubbliche, sponsor privati.

GLI SPAZI

L'EDIFICIO EX S.A.L.S.O.

Spazio allestito in modo funzionale e flessibile, in modo da poter accogliere eventi diversi tra loro e di qualità.

GLI SPAZI FUNZIONALI DELLA PROPOSTA E GLI SPAZI COLLETTIVI

Tutto l'edificio ex SALSU diviso in varie aree, quali ad esempio info point, punto ristoro, sala proiezioni, sala conferenze, spazio espositivo, area performance.

LE RELAZIONI CON IL CONTESTO?

Viene coinvolta l'intera città tramite eventi collaterali e di supporto all'evento principale allestito nel Deposito franco.

LA GESTIONE

CHI GESTISCE LO SPAZIO?

Associazione / Cooperativa per la gestione dello spazio.

LE RISORSE, I TEMPI

RISORSE ECONOMICHE

Quelle relative al budget dell'evento.

RISORSE UMANE

Quelle a disposizione dalle associazioni coinvolte nell'evento. Ogni associazione si occuperà di una sezione e metterà a disposizione alcuni membri per un gruppo coordinativo per l'intera manifestazione.

IMPEGNI CONCRETI A PARTIRE DALL'OST

USO TEMPORANEO, COSA TI PROPONI DI FARE SUBITO

(3-6 MESI)?

Proseguire il lavoro tramite incontri successivi al fine di scegliere un tema forte, non già utilizzato in altre città, così da preparare un progetto e un business plan da presentare agli sponsor e stakeholder o per partecipare a bandi ad hoc.

USO PERMANENTE, COSA TI PROPONI DI FARE SUL MEDIO

TERMINE?

Utilizzare il Festival come volano per creare una attenzione, non solo locale, sulla città e sullo spazio così da creare una serie di eventi collaterali durante il resto dell'anno, così come altri eventi o attività stabili.

TAVOLO 5 / 3° ciclo

proposta di
Dario Ferrari (Coldiretti)

partecipanti
Marco Magaglio
Paolo Della Pistona,
Armando Magliano
Gabriella Badano
Paola Porcellotti
Federica Novelli

S.A.L.S.O. A KM ZERO

L'IDEA / OBIETTIVI

Valorizzazione produzioni agricole del territorio e informazione al consumatore.

LE PAROLE CHIAVE

#impresa
#campagnamica
#fattoriadidattica

A CHI SI RIVOLGE?

Tutti quelli pronti a rispettare regole precise.

AZIONI CONCRETE

Mercato campagna amica.
Laboratori e fattorie didattiche.
Orti urbani e didattici.

PARTNER DA COINVOLGERE

Rotary club imperia per il social market.
Aga associazione genitori attivi per laboratori, eventi e collaborazioni.
Associazione seminativi per eventuale collaborazione in caso di condivisione obiettivi e regole.

GLI SPAZI

L'EDIFICIO EX S.A.L.S.O.
Area nord, lato est.

GLI SPAZI FUNZIONALI DELLA PROPOSTA E GLI SPAZI COLLETTIVI

150-200 mq anche condivisi con laboratori ed eventi diversi.

LE RELAZIONI CON IL CONTESTO?

Luogo di incontro tra consumatori e aziende agricole con regole precise.

LA GESTIONE

CHI GESTISCE LO SPAZIO?

Coldiretti tramite Campagna amica

LE RISORSE, I TEMPI

RISORSE ECONOMICHE

Non necessarie risorse per l'attivazione del mercato.
Possibile pagamento ragionevole per l'uso dello spazio.

RISORSE UMANE

Referente Provinciale Campagna Amica.
Eventuali altre associazioni.

IMPEGNI CONCRETI A PARTIRE DALL'OST

USO TEMPORANEO, COSA TI PROPONI DI FARE SUBITO (3-6 MESI)?

Capire i costi necessari.
Verificare disponibilità delle aziende.

USO PERMANENTE, COSA TI PROPONI DI FARE SUL MEDIO TERMINE?

In caso di reale e sostenibile fattibilità, attivazione mercato campagna amica e laboratori.

TAVOLO 6 / 3° ciclo

proposta di
Sara Serafini

partecipanti
Flaminia Salvatore
Giovanni Cosentino
Francesca Fabiano
Giulia La Manna
Danilo Guasco (terra)
Antonino Leone
Sandro Cesari

SALSO E NUOVO MUSEO NAVALE Proposte di utilizzo temporaneo per anticipare e programmare il futuro dell'istituzione

L'IDEA / OBIETTIVI

Promuovere e stimolare nel breve tempo l'apertura del nuovo museo navale e la promozione del contesto culturale e turistico di riferimento.

LE PAROLE CHIAVE

#cultura #mare #formazione #impresa #socialità #creatività
#internazionalizzazione #tradizione

A CHI SI RIVOLGE?

A tutti, soprattutto a fruitori extra territoriali, ma anche ai cittadini di Imperia per creare in loro spirito di appartenenza.

AZIONI CONCRETE

Mostra fotografica interno museo navale
Laboratori artigianali sui mestieri del mare (specialmente costruzione scafi o trattamento vele).
Contaminazione con altri eventi tipo Fiera del libro 2017 tema del design: il design nella cantieristica e negli oggetti (es. linea di borse realizzate con le vele dimesse), realizzazione di un concorso di design per oggetti di merchandising del nuovo museo navale;
Evento collegato al festival della scienza di Genova con link al laboratorio di robotica presente nel nuovo museo e col planetario.
Workshop sulle nuove tecnologie e l'edutainment (link attrezzature multimediali del nuovo museo) anche relativamente agli studi di promozione e realizzazione dei software per il planetario.
Evento enogastronomico "Contaminazione dagli altri mari"(cibi internazionali).

PARTNER DA COINVOLGERE

Associazione Amici del Museo Navale Internazionale, Associazione Ex allievi Nautico, tutte le associazioni sportive e culturali inerenti il mondo marittimo imperiose (FIV, Lega Navale, Imperia Yacht, Assonautica, Imperia sub, ecc.), Go Imperia, Camera di Commercio, Istituto Tecnico Nautico, Scuole superiori cittadine, Corso di laurea di scienze del turismo, PromImperia, Altre associazioni culturali cittadine interessate alla progettualità, associazioni di categoria, Civ Borgomarina.

GLI SPAZI

GLI SPAZI FUNZIONALI DELLA PROPOSTA E GLI SPAZI COLLETTIVI

Spazi presenti già idonei in linea di massima, utilizzabili con supporti per esposizioni, tavoli, sedie, Ufficio di segreteria (telefono, wifi, apparecchiature informatiche, ecc.).

LE RELAZIONI CON IL CONTESTO?

Inclusività del progetto Nuovo Museo Navale con il contesto geografico, territoriale, culturale, associativo e commerciale della città; sforzo collettivo di una comunicazione che coinvolga tutti. "together we stand divided we fall" PINK FLOYD.

LA GESTIONE

CHI GESTISCE LO SPAZIO?

Comitato promotore di gruppo di associazioni e realtà citate precedentemente (anche sottoforma di cooperative), supportate dalle istituzioni.

LE RISORSE, I TEMPI

RISORSE ECONOMICHE

Fund raising, sponsorizzazioni, Fondazione di partecipazione (Società promotore del nuovo museo navale, per es.) con Go Imperia.

RISORSE UMANE

Figure di riferimento delle realtà coinvolte, stagisti dell'università, eventuali studenti progetto Alternanza Scuola Lavoro.

IMPEGNI CONCRETI A PARTIRE DALL'OST

USO TEMPORANEO, COSA TI PROPONI DI FARE SUBITO (3-6 MESI)?

Calendario di eventi che diventino promotori e agevolatori dell'apertura del nuovo museo navale.

USO PERMANENTE, COSA TI PROPONI DI FARE SUL MEDIO TERMINE?

Apertura di un tavolo di lavoro tra i soggetti citati in precedenza per percorrere tutte le strade ipotizzate nelle proposte di azioni concrete. Rete di contatto con tutti gli altri promotori progettuali del progetto Switch (ordine Architetti compresi).

TAVOLO 8 / 3° ciclo

proposta di
Sergio Raimondo

partecipanti
Francesco Camaggio
Umberto Salemi
Emanuele Morandi
Teresa Bagnasco
Donatella Lengueglia
Cristina Sala
Francesca Fabiano
Enrico Gallesio
Danilo Guasco
Donatella Lasagna
Gianni Oliveri

ABC. DALLA CONNESSIONE ALLA CONTAMINAZIONE.

L'IDEA

VELOPARKING parcheggio protetto intermodale sul modello nord-europeo e/o sull'esempio della DYNAMO VELOSTAZIONE di BOLOGNA

OBIETTIVI

Non solo un luogo dove parcheggiare la bici in sicurezza, ma molto di più;
un fulcro (hub) di servizi dedicati alle due ruote in tutte le possibili declinazioni:
riparazione, noleggio, logistica, info turistiche, consulenza, design ma anche Polo culturale, artistico, tecnologico, didattico, di promozione territoriale.
Rinascita di uno spazio, rigenerazione sostenibile di un sito senza alterarne l'anima, il "genius loci".
Per creare un luogo di incontro, di formazione, di cultura attraverso il tema "apri-pista" di un'area (anche di ridotte dimensioni) dedicata al servizio e la connessione alla "nuova" mobilità.
Creazione di uno spazio articolato, eterogeneo e partecipato per costruire (o ricostruire) l'identità dell'approdo franco per una città e un territorio in movimento, efficienti, collaborativi, sostenibili, "smart".
Un luogo che, partendo dalla connessione con il tracciato ciclo-pedonale derivante dalla riconversione dell'ex sedime ferroviario in pista ciclo-pedonale, potrà diventare punto di riferimento dell'intera comunità

LE PAROLE CHIAVE

#CONNESSIONE
#FULCRO
#APPRODO
#TRAMPOLINO
#MOBILITÀ SOSTENIBILE
#VELOSTAZIONE
LABORATORIO-OFFICINA

A CHI SI RIVOLGE?

Abitanti del luogo e turisti. Ciclisti e non ciclisti.

AZIONI CONCRETE

Dedicare uno spazio al Velo-parking

- Parcheggio bici private in sicurezza;
- Bike-care (officina);
- Bike-Tours (turismo motivazionale ed escursionistico MTB – collaborazione con Uisp);
- Renta-bike (noleggio);
- Bike-café (Punto ristoro);
- Bike-delivery.

Attraverso la sua gestione e presidio il luogo permette la concretizzazione di tutte le attività artistiche ed espressioni culturali esposte nelle altre proposte.

Luogo d'arte

- Teatro e narrazione: il luogo si presta, con gli adeguati allestimenti, ad ospitare eventi teatrali e culturali in genere, connessi al tema dell'incontro, del viaggio, del meticcio, della contaminazione e quindi anche all'immaginario che la bici e il mare portano con sé.

E ad altre funzioni collaterali:

- Sala concerto;
- Spazio espositivo;
- Scuola;
- Consulenza e Comunicazione;
- Polo Tecnologico (riconversione bici tradizionali in bici elettriche a pedalata assistita);
- Creazione e promozione di eventi tematici e sportivi.

PARTNER DA COINVOLGERE

Associazioni culturali e sportive
Gruppi di lavoro e gestione esistenti (coordinamento Area 24 e Cycling Riviera)
Volontari
Investitori privati
Enti Pubblici

GLI SPAZI

L'EDIFICIO EX S.A.L.S.O.

Cortile Centrale: performing artistica

Ala a monte: spazio espositivo/zona di ristorazione

Ala a valle: Veloparking, Laboratori/Officina, Uffici, Magazzini

LE RELAZIONI CON IL CONTESTO?

Connessione con il territorio (via ciclo-pedonale) e con le aree portuali.

LA GESTIONE

CHI GESTISCE LO SPAZIO?

Coordinamento Comunale in accordo con Area 24 e Cycling Riviera

Creazione di un Comintato delle Associazioni culturali e sportive.

LE RISORSE, I TEMPI

RISORSE ECONOMICHE

Programmi di Finanziamento (Alcotra Strategico: Itinerari-interventi infrastrutturali).

RISORSE UMANE

Associazioni culturali e sportive

Gruppi di lavoro e gestione esistenti

(coordinamento Area 24 e Cycling Riviera)

Volontari

IMPEGNI CONCRETI A PARTIRE DALL'OST

USO TEMPORANEO, COSA TI PROPONI DI FARE SUBITO (3-6 MESI)?

Giornate dedicate ai giochi in bici (montaggio strutture di Pum Track”.

Laboratorio tecnologico che anticipi l'officina.

Laboratorio di design applicato: arredo urbano con parti di bici (in coordinamento con la Fiera del Libro).

Laboratorio di scenografia con utilizzo di parti di bici.

Giornata della bici (Uisp): INDOOR-OUTDOOR.

USO PERMANENTE, COSA TI PROPONI DI FARE SUL MEDIO TERMINE?

Vedi azioni concrete e potenzialità di finanziamenti di concerto con l'ente di sviluppo regionale.



QUALE FUTURO PER L'EX S.A.L.S.O.?

LABORATORIO DI IDEE / OPEN SPACE TECHNOLOGY

11/12 novembre 2016 a Porto Maurizio, Imperia

1° ciclo

2° ciclo

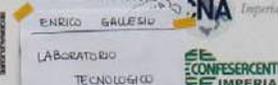
3° ciclo

1° ciclo			2° ciclo			3° ciclo		
tavolo 1	tavolo 2	tavolo 3	tavolo 1	tavolo 2	tavolo 3	tavolo 1	tavolo 2	tavolo 3
MARCO MARGUCCO SOCIAL MARKET <i>Imperia</i>	ALESSANDRO SAUETTI "MACCHINA PER LE ARTI" LA PUNTELLITÀ DEL LUOGO <i>Imperia</i>	LARA BRISOTTO AULLE SPUNO 24h su 24 <i>Imperia</i>	1	LUCIANBELLA AIMO FIERA DEL LIBRO 2019 DESIGN <i>Imperia</i> <i>Porto Maurizio</i>	SELENA MARVALDI COWORKING COMUNICAZIONE A 360°	1 / 1	2 / 2	MORINA DI UCCO NESTORGA DELLA ZUVA FRANCA EVENTO COLLETTIVO E LABORATORIO
tavolo 4	tavolo 5	tavolo 6	tavolo 4	tavolo 5	tavolo 6	tavolo 4	tavolo 5	tavolo 6
GIOVANNI COSENTINO SPAZIO MULTIFUNZIONALE PER LE ATTIVITÀ PER USCIRE DALLA BURGO MARINA <i>Imperia</i>	5	ANDREA BIANCHI "LUOGO DELL'ARTE" RESIDENZA DI ARTISTI <i>Imperia</i>	CRISTINA BARBERA MERCATO NELL'USATO E SPAZIO PEDAGOGICO	5	FRESCO GIUSEPPE COWORKING "TECNICO" DI PROBLEMI CORRELATI EVENTO A DIVERSE	MARCO PERRINELLI EVENTO ANNUALE DI CULTURA E SVILUPPO CON ATTIVITÀ DI DUEGO MANIFATTURE	DARIO FREZZAZZI MERCATO DI PRODUTTORI RISERVA	SARA SEPPANI SALSO + MUSEO MARINA COME COLLABORARE?
tavolo 7	tavolo 8	tavolo 9	tavolo 7	tavolo 8	tavolo 9	tavolo 7	tavolo 8	tavolo 9
7	PAOLA FOCALDI ALIMENTAZIONE E CUCINA MEDITERRANEA <i>Imperia</i>	9	SABRINA BONFABELLI SPAZIO DELLE ARTI MUSICA BALLO ARTI <i>Imperia</i>	ARMANDO MAGLIANO "SWITCH ON" MUSICA A 360° ANNAMARIA FIOGATO UN LUOGO RESIDENZIALE A 360° EMANUELE MORANDI SPAZIO POLIVALENTE RETE COORDINAMENTO ENRICO GALLESIO <i>Imperia</i>	CRISTINA COSENTINO LUOGO DI FURNAZIONE E INTERAMENTE LEGATO AL MARE	7 / 7	SERGIO RAIMONDO URBAN CENTER TERRESTRIALE A B.C. DELLA BICI	9 / 9

progetto promosso da

In collaborazione con

con il patrocinio di



COME ANDARE AVANTI? SUGGERIMENTI DAGLI ESPERTI

Avendo partecipato al laboratorio e ai tavoli di lavoro, cosa consiglierebbe per approfondire la proposta di riuso?



CORRADO BOLOGNA *filologo*

La partecipazione intensa di numerose persone delle più diverse estrazioni sociali e culturali alla giornata di lavoro è stata di per sé un piccolo, quasi miracoloso esempio di resilienza cittadina. Il riconoscimento identitario di fronte a un problema di riuso di spazi comuni non più attivi per la collettività è avvenuto: ed è già un primo passo nello sforzo di recupero di un bene che investe, appunto, una città, una cultura, un tessuto sociale ed economico.

Tutti i convenuti hanno investito tempo e attenzione nel valutare le diverse opportunità strategiche, con notevoli e anche inattese interferenze, comparazioni, integrazioni fra un tavolo all'altro. Ma l'idea centrale che si tratti, appunto, di un **bene comune da continuare a condividere** e quindi da **'conservare in comune'**, è stata con forza e nitidezza alla base delle specifiche riflessioni.



A tutti i convenuti è apparsa con evidenza la necessità di aprire verso una *multidimensionalità funzionale* (e quindi *gestionale*) uno spazio così ampio e articolato. Un altro risultato di carattere politico-culturale, al di là dei contenuti specifici a cui l'incontro mirava, è stato dunque raggiunto.

Un passo da compiere, in vista di un indirizzo unitario delle numerose proposte, è l'individuazione di alcune semplici parole-chiave anch'esse condivise e capaci di coagulare energie di invenzione, un poco come avvenne nella Ivrea di Adriano Olivetti intorno alla parola comunità. A me pare che queste parole nuove siano essenzialmente: **cultura; giovani; creatività; incontro; spettacolo; teatro; musica; formazione; mare; alimentazione.**

Piuttosto che cercare finanziamenti per uno o più progetti, a mio parere si tratta di proporre alla cittadinanza un *progetto comune ampio e articolato*, in grado di condensare queste linee-guida, e solo dopo

aver ridiscusso e condiviso il progetto cercare fondi in primo luogo presso privati, tenendo conto anche della relativa disponibilità che mi è sembrato di riconoscere (sia pure timidamente espressa) in alcune istanze istituzionali.

Questo progetto comune non potrà che muoversi verso la messa a punto di *uno spazio di incontro e di creatività insieme ludica e formativa*. A me pare che la presenza del *mare* come tema di fondo non vada abbandonata, anche per la contiguità con il museo del mare. Molti suggerimenti in questa direzione sono usciti dai tavoli di lavoro. La polifunzionalità dello spazio consente la compresenza di attività diversificate. Io penso che un'integrazione dialettica e dinamica proprio con il museo del mare sia un'opportunità da non perdere.

FEDERICO DELLA PUPPA *economista territoriale*

Le proposte dei tavoli hanno evidenziato prima di tutto la **concretezza delle idee formulate**, tutte potenzialmente valide e fattibili, secondo piani di intervento da definire e costruire, soprattutto per quanto riguarda l'operatività e la gestione della struttura. Ma l'altro aspetto rilevante è che tutte le proposte potrebbero trovare, in un **modello di gestione unico**, una loro collocazione e valenza all'interno di un unico sistema di uso integrato degli spazi.

Il fattore più evidente è la **multifunzionalità dell'ex S.A.L.S.O.** e la sua potenziale riconversione per usi multipli, compatibili nei diversi ambiti del complesso. L'uso integrato amplia la possibilità di costruire un modello economico-gestionale fattibile e sostenibile nel lungo periodo.

Punto di partenza dovrà essere una maggiore definizione specifica di ogni singolo progetto, una sua valutazione di fattibilità e un coordinamento tra i gruppi al fine di ottimizzare le risorse comuni e individuare gli ambiti di investimento necessari per i singoli progetti. Una adeguata **politica di crowdfunding**, associata a supporti istituzionali o sponsorship, potranno poi essere le modalità attraverso le quali avviare una vera azione strutturale e funzionale di recupero degli spazi, al fine di una piena operatività della struttura.

SIMONE GANDOLFO *attore e regista*

Secondo me la cosa fondamentale per tutti i progetti è **dare concretezza**.

Bisogna essere onesti e spietati, prima di tutto con se stessi, e chiedersi: **la comunità ha veramente bisogno del nostro progetto?**

Se la risposta è sempre sì, allora bisogna immaginare un percorso che porti dall'idea alla realizzazione concreta. Quindi bisogna occuparsi di tutti quegli aspetti pratici che spesso i sognatori tralasciano:

- partnership (istituzionali e non);
- budget;
- reperimento fondi o investimenti;
- marketing del progetto.

Credo sia fondamentale pensare in questi termini per non sprecare energie, io lavoro con le idee e mi piace pensare che le idee non siano di nessuno: **le idee sono nell'aria, sono di tutti**.

Ciò che fa la differenza e che caratterizza un artista è la capacità di tradurle e renderle fruibili da tutti. E con i progetti è assolutamente la stessa cosa.

Quindi il mio consiglio è questo: sognate senza paura, ma non perdetevi mai di vista la strada che dovete percorrere per far diventare il vostro sogno realtà. Se non ci pensate voi, chi ci deve pensare?

A seguito delle
presentazione delle
proposte elaborate da ogni
gruppo hanno chiuso il
Laboratorio di idee

GIUSEPPE ZAGARELLA

vicesindaco di Imperia

CORRADO BOLOGNA filologo

FEDERICO DELLA PUPPA

economista territoriale

SIMONE GANDOLFO attore

PIERRE MARIE LUNGI

dirigente Ufficio Demanio

Marittimo

FABIO NATTA presidente

Provincia di Imperia, Ufficio

Presidenza ANCI Liguria

MARCO SCAJOLA assessore

Urbanistica e Demanio Regione

Liguria

GIUSEPPE CAPPOCHIN

presidente Consiglio Nazionale

degli Architetti P.P.C.





promosso da



in collaborazione con



CITTÀ DI IMPERIA



REGIONE LIGURIA



PROVINCIA IMPERIA



CNA
PPC

CONSIGLIO NAZIONALE
DEGLI ARCHITETTI
PIANIFICATORI
PAESAGGISTI
E CONSERVATORI

fondazione
architetti
e ingegneri
liberi
professionisti
iscritti
INARCASSA

OLIO OLIVA
FESTA DEL LOGO NUOVO

Camera di Commercio
Riviere di Liguria
Imperia La Spezia Savona

CNA
Imperia

ECONFERCENTI
IMPERIA

CONFCOMMERCIO
IMPERIA
IMPERIA

FEDERAZIONE
ARCHITETTI
LIBERI
PROFESSIONISTI
ISCritti

main sponsor

CONFINDUSTRIA
IMPERIA



BCC
CREDITO COOPERATIVO
Banca di Caraglio

MAURO
TURAGLIO
DOMOTICA & ILLUMINAZIONE

Blix.it
web agency studio grafico

sponsor



CONAD
Persone oltre le cose

ECORECUPERO

Vaccheri

IMPRESA PORTUALE
LODOVICO MARESCA S.R.L.

La Bottega
di Luca & Cristina

SIMPLY
MARKET
EURO
Spin

PARCO
SOLUZIONI

RIVIERA DEI FIORI

G.I.E.M.
GHIRARDELLI S.R.L.

shop & caffè

Caffè
IL CHICCO

La Publiemmes
Gruppo di Pro

Sibilla
QUIK KAFFE



in collaborazione

Rotary



SEI
SCUOLA EDILE DI IMPERIA



AF
VIDEO PRODUZIONI

agenda
af
FOTOGRAFICA



tratto
13

LEAO
FORO
BEAT

digigraphica

Damasco Francesco
Costruzioni