

1 TITOLO DELLA PROPOSTA

Quale spazio/riuso state proponendo?
Scrivere un TITOLO evocativo e chiaro, che esprima cosa state proponendo per recuperare l'ex deposito franco S.A.L.S.O.

.....

.....

.....

LE PAROLE CHIAVE
Qual'è o quali sono le parole chiave che attribuiresti alla tua proposta fra queste? #cultura #formazione #produzione #impresa #socialità #creatività

.....

.....

.....

N° TAVOLO
Inserire il n° del tavolo e il ciclo di appartenenza

.....

PROPONENTE/PROPONENTI

.....

PARTECIPANTI
Inserire il nome di tutte le persone che si siedono al tavolo e che discutono con voi, collaborano alla stesura della redazione della proposta

.....

.....

L'IDEA 2

OBIETTIVI
La proposta che state proponendo che obiettivi ha?

.....

.....

A CHI SI RIVOLGE?
La proposta che state proponendo a chi si rivolge? Nel contesto locale del quartiere a chi? Della città? E in quello territoriale?

.....

.....

AZIONI CONCRETE
La proposta che state proponendo attraverso quali azioni concrete si attua? Cosa fate esattamente?

.....

.....

.....

.....

.....

PARTNER
Per realizzare la vostra proposta di chi avete bisogno? Chi vorreste come partner? Nella città o nel territorio? Tra i privati e tra gli Enti?

.....

.....

L'EDIFICIO EX S.A.L.S.O.

Descrivete come lo immaginate, come dovrebbe essere nella vostra idea

.....

.....

.....

GLI SPAZI FUNZIONALI DELLA PROPOSTA E GLI SPAZI COLLETTIVI

Che spazi funzionali occorrono alla tua proposta? che spazi collettivi, anche eventualmente condivisi?

.....

.....

.....

LE RELAZIONI CON IL CONTESTO?

La proposta che state proponendo come si relaziona con il quartiere, i servizi e attività esistenti e con gli spazi pubblici esistenti? E con il porto? La città?

.....

.....

CHI GESTISCE LO SPAZIO?

Descrivete il soggetto o il gruppo di soggetti che pensate debba gestire lo spazio socio-culturale che state proponendo di realizzare)
Descrivete e suggerite quali possano essere le forme di gestione dello spazio e quali condizioni pensate siano interessanti per un soggetto esterno per entrare a far parte dello spazio socio-culturale

.....

.....

.....

.....

RISORSE ECONOMICHE

Descrivete le risorse economiche proprie e/o utili della vostra attività che pensate di impegnare nello spazio

.....

.....

RISORSE UMANE

Descrivete le risorse umane che pensate di impegnare nella valorizzazione dello spazio e in quali attività

.....

.....

USO TEMPORANEO, COSA TI PROPONI DI FARE SUBITO (3-6 MESI)?

Descrivete cosa vi proponete di fare da subito, subito dopo la fine di questo evento, per dare concretezza alla vostra proposta da qui a qualche mese e da qui a un anno

.....

.....

.....

USO PERMANENTE, COSA TI PROPONI DI FARE SUL MEDIO TERMINE?

Descrivete cosa vi proponete di fare da subito, subito dopo la fine di questo evento, per dare concretezza alla vostra proposta da qui a qualche mese e da qui a un anno, non necessariamente rispetto all'uso temporaneo

.....

.....

.....